

ANALISIS FINANSIAL DAN *BUSINESS MODEL CANVAS* DALAM MENILAI KELAYAKAN USAHA PT XYZ

ALIZA NURALMA

ABSTRAK

PT XYZ merupakan perusahaan yang bergerak di bidang tekstil hulu untuk produksi benang. Pabrik pemintalan benang PT XYZ terletak di Bandung. PT XYZ adalah perusahaan yang baru beroperasi di kuartal terakhir 2023. PT XYZ belum dapat memenuhi permintaan pelanggannya. Hal ini disebabkan PT XYZ belum bisa mengoptimalkan serapan keuangan untuk melakukan pengembangan usahanya. PT XYZ rentan mengalami *lost customer* dan *lost sale* akibat belum mampunya memenuhi permintaan pelanggan. PT XYZ juga masih mencari investor dalam rangka pemenuhan dan pengembangan proses produksi dan keseluruhan bisnisnya. Untuk itu, analisis kelayakan bisnis ini dapat lebih menarik investor dan menjadi penunjang pertimbangan kerja sama. Analisis nonfinansial dikaji dari aspek pasar dan pemasaran serta teknis dan operasional dengan hasil teknik pemasaran yang digunakan adalah *word of mouth* dan *direct marketing*. *Business Model Canvas* menjelaskan sembilan elemen strategi usaha. Estimasi penjualan menggunakan *machine learning Orange Data Mining*. Model terbaik yang dipilih untuk analisis adalah SVM dan kNN. Ditinjau dari aspek finansial, skema yang paling layak adalah skema dengan model estimasi penjualan kNN dibandingkan dengan SVM ditunjukkan dengan hasil BEP yang sesuai dengan *cash flow* dan terjadi pada periode yang sama dengan perhitungan PP dengan rincian NPV Rp192,609,863,587, PP 5 menuju 6 bulan, ROI 48.28%, ROA 45.46, PI 2.00, dan BEP Rp2,432,058,004.

Kata Kunci: Kelayakan Usaha, *Orange Data Mining*, *Business Model Canvas*

FINANCIAL ANALYSIS AND BUSINESS MODEL CANVAS IN ASSESSING THE FEASIBILITY OF PT XYZ BUSINESS

ALIZA NURALMA

ABSTRACT

PT XYZ is a company operating in the upstream textile sector for yarn production. PT XYZ yarn spinning factory is located in Bandung. PT XYZ is a company that will only start operating in the last quarter of 2023. PT This is because PT XYZ has not been able to optimize financial absorption to develop its business. PT XYZ is vulnerable to experiencing lost customers and lost sales due to its inability to fulfill customer demand. PT XYZ is also still looking for investors in order to fulfill and develop its production process and overall business. For this reason, this business feasibility analysis can further attract investors and support consideration of cooperation. Non-financial analysis is studied from market and marketing as well as technical and operational aspects with the results of the marketing techniques used being word of mouth and direct marketing. The Business Model Canvas explains nine elements of business strategy. Sales estimation using Orange Data Mining machine learning. The best models chosen for analysis were SVM and kNN. Judging from the financial aspect, the most feasible scheme is the scheme with the kNN sales estimation model compared to SVM, shown by the BEP results which are in accordance with cash flow and occur in the same period as the PP calculation with NPV details of IDR 192,609,863,587, PP 5 to 6 months, ROI 48.28%, ROA 45.46, PI 2.00, and BEP IDR 2,432,058,004.

Keywords: *Feasibility Study, Orange Data Mining, Business Model Canvas*