



**DIPLMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI IMAGINE YOUR KOREA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN INDONESIA 2021-2023**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Hubungan Internasional

Nama: Lia Daryanti

NIM: 2010412043



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI IMAGINE YOUR  
KOREA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN  
INDONESIA 2021-2023**

**SOUTH KOREAN PUBLIC DIPLOMACY THROUGH IMAGINE YOUR  
KOREA IN INCREASING THE NUMBER OF INDONESIAN TOURISTS  
2021-2023**

Oleh:

**Lia Daryanti**

**2010412043**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasional**

**Jakarta, 24 Juli 2024**

**Pembimbing Utama**



**Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si.**



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Lia Daryanti

NIM : 2010412043

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 24 Juli 2024

Yang menyatakan,



Lia Daryanti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lia Daryanti  
NIM : 2010412043  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI IMAGINE YOUR KOREA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN INDONESIA 2021-2023.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 24 Juli 2024

Yang menyatakan,



Lia Daryanti



## **SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Lia Daryanti  
NIM : 2010412043  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : SI Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui Imagine Your Korea Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Indonesia 2021-2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 24 Juli 2024

Yang menyatakan,



Lia Daryanti

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Lia Daryanti

NIM : 2010412043

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI  
IMAGINE YOUR KOREA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
WISATAWAN INDONESIA 2021-2023

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

**Pembimbing I**



**Dr. Nurmasari Situmeang, M.Si.**

**Penguji I**



**Dr. Sophiana Widiastutie**

**Penguji II**



**Hesti Rosdiana, M.Si.**

**KOORDINATOR PROGRAM STUDI**



**Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si.**

Ditetapkan di : *Jakarta*

Jakarta Tanggal Ujian : 02 Juli 2024

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI IMAGINE YOUR  
KOREA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN  
INDONESIA 2021-2023**

**LIA DARYANTI**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa upaya diplomasi publik yang dilakukan oleh Korea Selatan dalam mempromosikan sektor pariwisata negaranya melalui *Imagine Your Korea* di Indonesia pada tahun 2021-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara dan studi pustaka sebagai teknik pengumpulan data. Dalam analisis data, penelitian ini menggunakan konsep diplomasi publik yang digagas oleh Joseph Nye serta konsep *nation branding*. Melalui penelitian ini, ditemukan bahwa upaya diplomasi publik Korea Selatan melalui *Imagine Your Korea* di Indonesia yang dilakukan kedalam tiga dimensi, yaitu komunikasi sehari-hari, komunikasi strategis, dan pembangunan hubungan jangka panjang serta strategi *nation branding* dilakukan untuk menarik masyarakat Indonesia untuk berwisata serta mendapatkan pemahaman masyarakat Indonesia terhadap citra Korea Selatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya diplomasi publik yang dilakukan dapat dikatakan berhasil, didukung oleh meningkatnya jumlah wisatawan Indonesia ke Korea Selatan di tahun 2021-2023, serta terciptanya citra positif Korea Selatan di Indonesia. Selain itu, ditemukan bahwa upaya diplomasi publik yang dilakukan juga dapat meningkatkan hubungan bilateral Korea Selatan dan Indonesia, khususnya dalam sektor kerjasama pengembangan pertukaran sumber daya manusia dan budaya.

***Kata kunci:*** diplomasi publik, *Imagine Your Korea*, Korea Selatan, wisatawan Indonesia.

**SOUTH KOREAN PUBLIC DIPLOMACY THROUGH IMAGINE YOUR  
KOREA IN INCREASING THE NUMBER OF INDONESIAN TOURISTS  
2021-2023**

**LIA DARYANTI**

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the public diplomacy efforts made by South Korea in promoting its country's tourism sector through Imagine Your Korea in Indonesia in 2021-2023. This research uses a qualitative approach with interview methods and literature studies as data collection techniques. In analyzing the data, this research uses the concept of public diplomacy initiated by Joseph Nye and the concept of nation branding. Through this research, it was found that South Korea's public diplomacy efforts through Imagine Your Korea in Indonesia were carried out in three dimensions, namely daily communication, strategic communication, and development of lasting relationship and nation branding strategies carried out to attract Indonesians to travel and gain an understanding of the Indonesian people's image of South Korea. The results showed that the public diplomacy efforts made can be said to be successful, supported by the increasing number of Indonesian tourists to South Korea in 2021-2023, as well as the creation of a positive image of South Korea in Indonesia. In addition, it was found that the public diplomacy efforts made could also improve bilateral relations between South Korea and Indonesia, especially in the sector of cooperation in developing human resource and cultural exchanges.*

**Keywords:** *public diplomacy, Imagine Your Korea, South Korea, Indonesian tourists.*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui Imagine Your Korea Dalam Meningkatkan Wisatawan Indonesia 2021-2023” bisa diselesaikan. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi penulis tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan banyak bantuan dan kerjasama selama proses penyusunan skripsi ini.

1. Rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat karunia-Nya penulis tetap diberikan kesehatan, kelancaran, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Terimakasih kepada kedua orang tua penulis, Bapak dan Mama serta kedua adik penulis, Rifai dan Yuliana yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan, dan menjadi dorongan penulis untuk bisa melanjutkan dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada Dr. S. Bektu Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
4. Terimakasih kepada Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si. selaku kepala program studi Hubungan Internasional.
5. Terimakasih kepada Dr.Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam memberikan masukan dan arahan kepada penulis serta juga sangat berkontribusi terhadap penulisan skripsi penulis.
6. Terimakasih kepada Sindy Yulia Putri, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing awal penulis yang telah membantu dalam memberikan masukan dan arahan kepada penulis.

7. Terimakasih kepada Dr. Sophiana Widiastutie selaku dosen penguji penelitian penulis yang telah membantu dalam memberikan masukan dan arahan terhadap penulisan skripsi penulis.
8. Terimakasih kepada Hesti Rosdiana, M.Si. selaku dosen penguji penelitian penulis yang telah membantu dalam memberikan masukan dan arahan terhadap penulisan skripsi penulis.
9. Terimakasih kepada Bunga Shafa Aziizah dan dua puluh orang lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah bersedia meluangkan waktunya menjadi narasumber penulis dalam melengkapi informasi dan data pada penelitian skripsi ini.
10. Terimakasih kepada semua teman penulis yang telah memberikan dukungan semangat dan motivasi kepada penulis.
11. Terimakasih kepada diri saya sendiri karena telah berhasil menyelesaikan perkuliahan dan penelitian ini sampai akhir, terimakasih karena tidak menyerah dan sudah berjuang sampai sejauh ini.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila dalam penyusunan laporan ini masih terdapat hal-hal yang jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap agar skripsi ini dapat dijadikan sumber pembelajaran bagi mahasiswa/I lainnya.

Jakarta, 24 Juli 2024

Penulis

Lia Daryanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR GRAFIK.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR SINGKATAN .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	14
I.3 Tujuan Penelitian .....	15
I.3.1 Tujuan Praktis .....	15
I.3.2 Tujuan Teoritis.....	15
I.4 Manfaat Penelitian .....	15
I.4.1 Manfaat Praktis .....	15
I.4.2 Manfaat Teoritis.....	15
I.5 Sistematika Penelitian .....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
II.1 Konsep dan Teori Pemikiran .....	18
II.1.1 Diplomasi Publik.....	18
II.1.2 <i>Nation Branding</i> .....	21
II.2 Kerangka Pemikiran .....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
III.1 Objek Penelitian .....	29
III.2 Jenis Penelitian .....	29
III.3 Teknik Pengumpulan Data .....	30

III.4 Sumber Data .....	31
III.5 Teknik Analisis Data .....	32
III.6 Tabel Rencana Waktu.....	34
III.6.1 Waktu Penelitian .....	34
III.6.2 Tempat Penelitian.....	36
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERKEMBANGAN PARIWISATA KOREA SELATAN DAN IMAGINE YOUR KOREA .....</b>	<b>37</b>
IV.1 Pariwisata Korea Selatan dan Perkembangannya .....	37
IV.2 Upaya Pemulihan Sektor Pariwisata Korea Selatan.....	41
IV.3 Posisi Wisatawan Indonesia Bagi Sektor Pariwisata Korea Selatan.....	45
IV.4 Gambaran Umum <i>Imagine Your Korea</i> .....	48
<b>BAB V DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI <i>IMAGINE YOUR KOREA</i> DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN INDONESIA PERIODE 2021-2023 .....</b>	<b>56</b>
V.1 Program Kerja dan Kampanye Turunan <i>Imagine Your Korea</i> .....	56
V.2 Strategi Diplomasi Publik Korea Selatan Melalui <i>Imagine Your Korea</i> di Indonesia.....	65
V.2.1 Diplomasi Publik Melalui Komunikasi Sehari-hari ( <i>Daily Communication</i> ) dan <i>Nation Brand Advertising</i> .....	68
V.2.2 Diplomasi Publik Melalui Komunikasi Strategis ( <i>Strategic Communication</i> ), <i>Nation Brand Ambassadors</i> , dan <i>Diaspora Mobilization</i> .....	75
V.2.3 Diplomasi Publik Melalui Pembangunan Hubungan Jangka Panjang ( <i>Development of Lasting Relationship</i> ) dan <i>Customer and Citizen Relationship Management (CRM)</i> .....	87
V.3 Analisis Dampak Diplomasi Publik <i>Imagine Your Korea</i> Melalui Dimensi Komunikasi Sehari-hari, Komunikasi Strategis, dan Pembangunan Hubungan Jangka Panjang serta Strategi <i>Nation Branding</i> Keith Dinne .....	92
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
VI.1 Kesimpulan.....	99
VI.2 Saran.....	101
VI.2.1 Saran Praktis .....	99
VI.2.2 Saran Teoritis .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>115</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>116</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Korea Selatan Menurut Asal Negara .....	7
Gambar 2. Hubungan Antara <i>National Identity</i> , <i>Nation Branding</i> , dan <i>Nation's Image</i> .....	25
Gambar 3. Logo <i>Imagine Your Korea</i> .....	51
Gambar 4. Korea Travel Fair 2019-Muslim Friendly Korea Festival .....	53
Gambar 5. Korea Tourism Virtual Fair .....	54
Gambar 6. Kampanye <i>Feel the Rhythm of Korea</i> .....	57
Gambar 7. Konten Promosi Pariwisata menggunakan logo <i>Our Hearts Are Always Open</i> dan <i>#Cheer Up the World and Meet You Later</i> .....	58
Gambar 8. Kampanye <i>Feel the Rhythm of Korea 2022</i> .....	60
Gambar 9. Kampanye <i>Kampanye Visit Korea Year 2023-2024</i> .....	62
Gambar 10. Konten Promosi Pariwisata <i>Challenge Korea 2023</i> .....	64
Gambar 11. <i>Framework</i> Diplomasi Publik Korea Selatan .....	66
Gambar 12. Postingan Konten Makanan Khas Korea Selatan di Instagram @ktoid .....	70
Gambar 13. Postingan Konten Festival Korea Selatan di Instagram @ktoid .....	71
Gambar 14. Postingan Konten Destinasi Wisata Korea Selatan di Instagram @ktoid .....	72
Gambar 15. Muslim Friendly Korea Festival 2021 .....	83
Gambar 16. Korea Hybrid Travel Fair 2022 .....	84
Gambar 17. Peresmian Sahabat Korea 2019 .....	89

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Jumlah Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan Periode Januari 2014-Desember 2023 .....	8
Grafik 2. Jumlah Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan Tahun 2019-2021 .....	40



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Rencana Waktu .....	34
Tabel 2. Indeks Peringkat Citra Korea Selatan 2021-2023 .....	93

## DAFTAR SINGKATAN

ASEAN	<i>Association of Southeast Asian Nations</i>
APINDO	Asosiasi Pengusaha Indonesia
B2B	<i>Business to Business</i>
B2C	<i>Business to Customer</i>
COVID 19	<i>Corona Virus Disease 2019</i>
CRM	<i>Customer and citizen Relationship Management</i>
KADIN	Kamar Dagang dan Industri
KATA	<i>Korea Association of Travel Agents</i>
KBS	<i>Korean Broadcasting System</i>
KCC	<i>Korean Cultural Centre</i>
KEMENPAREKRAF	Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
KOCCA	<i>Korea Creative Content Agency</i>
KOFICE	<i>Korean Foundation for International Cultural Exchange</i>
KOICA	<i>Korea International Cooperation Agency</i>
KOSIS	<i>Korean Statistical Information Service</i>
KTO	<i>Korea Tourism Organization</i>
MCST	<i>Ministry of Culture, Sports and Tourism</i>
MERS	<i>Middle East Respiratory Syndrome</i>
MFKF	<i>Muslim Friendly Korea Festival</i>
MNC	<i>Multinational Corporation</i>
MoFA	<i>Ministry of Foreign Affairs</i>
MoU	<i>Memorandum of Understanding</i>
NBI	<i>Nation Branding Index</i>
NGO	<i>Non-Governmental Organization</i>
PDB	Produk Domestik Bruto
THAAD	<i>Terminal High Altitude Area Defense</i>
WEF	<i>World Economic Forum</i>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Form Persetujuan Sidang Proposal .....	116
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....	116
Lampiran 3. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi .....	117
Lampiran 4. Form Persetujuan Sidang Skripsi .....	117
Lampiran 5. Surat Pengantar Wawancara .....	118
Lampiran 6. Hasil Plagiarisme .....	118