

**DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI IMAGINE YOUR
KOREA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN
INDONESIA 2021-2023**

LIA DARYANTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa upaya diplomasi publik yang dilakukan oleh Korea Selatan dalam mempromosikan sektor pariwisata negaranya melalui *Imagine Your Korea* di Indonesia pada tahun 2021-2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode wawancara dan studi pustaka sebagai teknik pengumpulan data. Dalam analisis data, penelitian ini menggunakan konsep diplomasi publik yang digagas oleh Joseph Nye serta konsep *nation branding*. Melalui penelitian ini, ditemukan bahwa upaya diplomasi publik Korea Selatan melalui *Imagine Your Korea* di Indonesia yang dilakukan kedalam tiga dimensi, yaitu komunikasi sehari-hari, komunikasi strategis, dan pembangunan hubungan jangka panjang serta strategi *nation branding* dilakukan untuk menarik masyarakat Indonesia untuk berwisata serta mendapatkan pemahaman masyarakat Indonesia terhadap citra Korea Selatan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa upaya diplomasi publik yang dilakukan dapat dikatakan berhasil, didukung oleh meningkatnya jumlah wisatawan Indonesia ke Korea Selatan di tahun 2021-2023, serta terciptanya citra positif Korea Selatan di Indonesia. Selain itu, ditemukan bahwa upaya diplomasi publik yang dilakukan juga dapat meningkatkan hubungan bilateral Korea Selatan dan Indonesia, khususnya dalam sektor kerjasama pengembangan pertukaran sumber daya manusia dan budaya.

Kata kunci: diplomasi publik, *Imagine Your Korea*, Korea Selatan, wisatawan Indonesia.

**SOUTH KOREAN PUBLIC DIPLOMACY THROUGH IMAGINE YOUR
KOREA IN INCREASING THE NUMBER OF INDONESIAN TOURISTS
2021-2023**

LIA DARYANTI

ABSTRACT

This research aims to analyze the public diplomacy efforts made by South Korea in promoting its country's tourism sector through Imagine Your Korea in Indonesia in 2021-2023. This research uses a qualitative approach with interview methods and literature studies as data collection techniques. In analyzing the data, this research uses the concept of public diplomacy initiated by Joseph Nye and the concept of nation branding. Through this research, it was found that South Korea's public diplomacy efforts through Imagine Your Korea in Indonesia were carried out in three dimensions, namely daily communication, strategic communication, and development of lasting relationship and nation branding strategies carried out to attract Indonesians to travel and gain an understanding of the Indonesian people's image of South Korea. The results showed that the public diplomacy efforts made can be said to be successful, supported by the increasing number of Indonesian tourists to South Korea in 2021-2023, as well as the creation of a positive image of South Korea in Indonesia. In addition, it was found that the public diplomacy efforts made could also improve bilateral relations between South Korea and Indonesia, especially in the sector of cooperation in developing human resource and cultural exchanges.

Keywords: *public diplomacy, Imagine Your Korea, South Korea, Indonesian tourists.*