



**PENGARUH *ISLAMIC GOVERNANCE*, *LEVERAGE*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*ISLAMIC SOCIAL REPORTING***

SKRIPSI

ARFAN ACHADIYANTO

1410112103

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2018**



**PENGARUH *ISLAMIC GOVERNANCE*, *LEVERAGE*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*ISLAMIC SOCIAL REPORTING***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

ARFAN ACHADIYANTO

1410112103

PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupu yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Arfan Achadiyanto

NIM. : 1410112103

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaiaan dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 02 Juli 2018

Yang Menyatakan



Arfan Achadiyanto

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Arfan Achadiyanto
NIM : 1410112103
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Islamic Governance, Leverage, Dan Ukuran
Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 02 Juli 2018

Yang Menyatakan



Arfan Achadiyanto

SKRIPSI

PENGARUH *ISLAMIC GOVERNANCE*, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ARFAN ACHADIYANTO
1410112103

Telah dipertahankan didepan tim penguji
Pada tanggal: 02 Juli 2018
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Drs. Samin, M.M.
Ketua Penguji



Amta Napivanti, S.E., M.M.
Penguji I

Toni Priyanto, S.E., M.M., SAS.
Penguji II (Pembimbing I)

Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Danang Mintovuwono, S.E., M.Ak.
Ketua Program Studi Akuntansi S1

Ditandatangani di : Jakarta

Tanggal Ujian : 02 Juli 2018

**THE IMPACT OF ISLAMIC GOVERNANCE, LEVERAGE,
AND COMPANY SIZE OF ISLAMIC SOCIAL REPORTING DISCLOSURES**

By

Arfan Achadiyanto

Abstract

This study was conducted to examine the influence of Islamic Governance, Leverage, and Corporate Size variables on the Disclosure of Islamic Social Reporting at Sharia (BUS) Commercial Banks in Indonesia that have operated their business activities in accordance with sharia principles from 2013-2017. The sample in this study was chosen using purposive sampling technique to obtain 11 BUS in Indonesia with observation period for five years. The analysis technique used in this research is multiple linear regression with 5% significance level. The results of this study show that the value of Adjusted R Square of 0.813 which means the ability of independent variables ie Islamic Governance, Leverage, and Company Size can explain the Disclosure of Islamic Social Reporting (ISR) of 81.3%. Based on the partial significance test shows that (1) Islamic Governance has no significant effect on Islamic Social Reporting Disclosure, (2) Leverage has no significant effect on Disclosure of Islamic Social Reporting, and (3) Company Size has significant effect on Islamic Social Reporting Disclosure. The limitations on research on the Disclosure of Islamic Social Reporting, is the difference in understanding from previous studies in reading the contents of the annual report.

*Keywords: Islamic Governance, Leverage, Company Size, and
Disclosure of Islamic Social Reporting*

**PENGARUH *ISLAMIC GOVERNANCE, LEVERAGE,*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN
*ISLAMIC SOCIAL REPORTING***

Oleh

Arfan Achadiyanto

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel *Islamic Governance, Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia yang telah melaksanakan kegiatan operasional usahanya sesuai dengan prinsip-prinsip syariah dari tahun 2013-2017. Sampel pada penelitian ini dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 11 BUS di Indonesia dengan periode pengamatan selama lima tahun. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan taraf signifikansi 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,813 yang berarti kemampuan variabel independen yaitu *Islamic Governance, Leverage*, dan Ukuran Perusahaan dapat menerangkan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) sebesar 81,3%. Berdasarkan uji signifikansi variabel secara parsial menunjukkan bahwa (1) *Islamic Governance* tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, (2) *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, dan (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Keterbatasan pada penelitian mengenai Pengungkapan *Islamic Social Reporting*, ialah adanya perbedaan pemahaman dari penelitian-penelitian terdahulu dalam membaca isi dari laporan tahunan.

Kata Kunci: *Islamic Governance, Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Pengungkapan *Islamic Social Reporting*

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl. RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450. Telp. 7692806, 7692899 Fax. 7692856
Homepage: <http://www.upniva.ac.id> Email: puskorn@upniva.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2017/2018

Hari ini Senin, tanggal 02 Juli 2018, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama Arfan Achadiyanto

No. Pokok Mahasiswa 1410112103

Program Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Islamic Governance, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting

Ditanyakan yang bersangkutan (*Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Samud, MM	Ketua	
2	Anita Nopriyani, SE, MM	Anggota	
3	Toni Priyanto, SE, MM, SAS	Anggota	

Keterangan:
*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing



PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan nikmatnya sehingga usulan penelitian ini dapat diselesaikan, dengan judul yang dipilih adalah ”Pengaruh *Islamic Governnce, Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*”. Shalawat serta salam juga tercurahkan kepada baginda nabi besar Muhammad SAW. Selain itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak, selaku Ka. Prodi S1 Akuntansi, Bapak Toni Priyanto, SE, MM, SAS., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Ediwarman, SE, M.M., selaku Dosen Pembimbing II, yang tidak pernah lelah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing, memberi saran, dan arahan yang bermanfaat untuk penulis. Serta dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak berjasa memberikan ilmunya.

Disamping itu ucapan terimakasih juga disampaikan kepada Bapak Suyanto dan Ibu Sunarti sebagai orang tua serta Ibu Tugiyem, Fadhli Budiyanto dan Fahbi Hidayanto yang tiada hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Felia Kusuma Uttunggadewi yang selalu memberikan semangat serta dukungannya dalam menyusun penelitian ini, juga kepada teman-teman, Asyrafi Awfa, Fachrizal Ardiansyah Hidayat, Rika Dewi Yulia, Alya Hanunah Alatas dan Iva Fitdia Luckytasari. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada teman-teman anggota HMJ AKS1 periode 2016, serta teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis ucapkan satu per satu.

Selanjutnya penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna untuk kedepannya sebagai bahan pembelajaran maupun refrensi penelitian selanjutnya. Akhir kata, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terjadi kesalahan didalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 02 Juli 2018

Arfan Achadiyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian.....	7
I.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, MODEL PENELITIAN, DAN HIPOTESA	9
II.1 Tinjauan Pustaka	9
II.1.1 <i>Shariah Enterprise Theory</i>	9
II.1.2 <i>Agency Theory</i>	10
II.1.3 Teori Legitimasi	10
II.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	11
II.1.5 <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	12
II.1.5.2 Pengukuran <i>Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR)</i>	16
II.1.6 <i>Islamic Governance</i>	18
II.1.7 <i>Leverage</i>	21
II.1.8 Ukuran Perusahaan.....	23
II.1.9 Faktor-Faktor Lain Yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	25
II.2 Kerangka Pemikiran	26
II.3 Hipotesis.....	30
II.3.1 Pengaruh <i>Islamic Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	30
II.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	30
II.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33

III.1.1	Definisi Operasional.....	33
III.1.2	Pengukuran Variabel	34
III.2	Populasi dan Sampel	36
III.2.1	Populasi	36
III.2.2	Sampel.....	37
III.3	Teknik Pengumpulan Data	37
III.3.1	Jenis Data	37
III.3.2	Sumber Data.....	38
III.3.3	Pengumpulan Data	38
III.4	Teknik Analisis Data.....	38
III.4.1	Teknik Analisis	38
III.4.2	Uji Hipotesis.....	41
III.4.3	Model Regresi	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
IV.2	Deskripsi Data Penelitian	46
IV.2.1	Variabel Dependen	46
IV.2.2	Variabel Independen	48
IV.3	Uji Hipotesis dan Analisis.....	51
IV.3.1	Uji Asumsi Klasik	51
IV.3.2	Uji Hipotesis dan Model Regresi Berganda.....	55
IV.4	Pembahasan.....	59
IV.4.1	Pengaruh <i>Islamic Governance</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	60
IV.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	61
IV.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting</i>	62
IV.5	Keterbatasan Penelitian	63
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	65
V.1	Simpulan.....	65
V.2	Saran.....	65
	DAFTAR PUSTAKA	67
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Profil Bank Syariah di Indonesia	2
Tabel 2. Fenomena <i>Islamic Social Reporting</i>	5
Tabel 3. <i>Islamic Social Reporting Index</i> , Othman <i>et al.</i> , (2009)	16
Tabel 4. <i>Islamic Social Reporting Index</i> , Setiawan <i>et al.</i> , (2016).....	16
Tabel 5. Predikat Tingkat Kinerja Sosial	18
Tabel 6. <i>Islamic Governance Score</i>	20
Tabel 7. Kategori Penilaian <i>Islamic Governance</i>	21
Tabel 8. Kategori Ukuran Perusahaan	25
Tabel 9. Predikat Tingkat Kinerja Sosial	35
Tabel 10. Kategori Penilaian <i>Islamic Governance</i>	36
Tabel 11. Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria.....	45
Tabel 12. Daftar Bank Umum Syariah yang Menjadi Objek Penelitian.....	45
Tabel 13. Pengungkapan <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	46
Tabel 14. Statistik Deskriptif	49
Tabel 15. Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov (K-S)</i>	53
Tabel 16. Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 17. Hasil Uji <i>Durbin Watson (DW test)</i>	54
Tabel 18. Hasil Uji Glejser	55
Tabel 19. Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 20. Hasil Uji Statistik t.....	57
Tabel 21. Hasil Uji <i>Coefficients</i>	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 2. Grafik <i>P-Plot</i>	52
Gambar 3. Grafik Histogram.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Item Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Menurut Setiawan *et al.* (2016)
- Lampiran 2. Rekapitulasi Data Seluruh Variabel
- Lampiran 3. Data *Pengungkapan Islamic Social Reportig*
- Lampiran 4. Data *Islamic Governance*
- Lampiran 5. Data Perhitungan *Leverage*
- Lampiran 6. Data Ukuran Perusahaan
- Lampiran 7. Hasil *Output* SPSS
- Lampiran 8. Tabel *Durbin-Watson* (DW)
- Lampiran 9. Tabel Distribusi t
- Lampiran 10. Berita Penting
- Lampiran 11. Bukti Riset

