

DAFTAR PUSTAKA

- _____. *Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/33/PBI/2009 Tentang Pelaksanaan Good Corporate Governance Bagi Bank Umum Syariah Dan Unit Usaha Syariah*. (2009). Jakarta.
- _____. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. (2008). Jakarta.
- _____. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*. (2008). Jakarta.
- _____. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. (2007). Jakarta.
- Adiertanto, C. P., & Chariri, A. (2013). *Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi kasus pada Bank Syariah di Asia)*. *Diponegoro Journal of Accounting*, 168-182.
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Hasil Sensus Penduduk 2010*. Diakses pada tanggal 12 Februari 2018, dari www.bps.go.id.
- El Junusi, R. (2012). *Implementasi Shariah Governance serta Implikasinya terhadap Reputasi dan Kepercayaan Bank Syariah*. *Al-Tahrir: Jurnal Pemikiran Islam*, 12(1), 87-111.
- Farook, S., & Lanis, R. (2007). *Banking on Islam? Determinants of corporate social responsibility disclosure*. *Islamic Economics and Finance*, 217.
- Farook, S., Kabir Hassan, M., & Lanis, R. (2011). *Determinants of corporate social responsibility disclosure: The case of Islamic banks*. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2(2), 114-141.
- Febriani, D., Malik, Z. A., & Azib. (2016). *Pengaruh Pengungkapan Islamic Social Reporting terhadap Dana Pihak Ketiga pada Bank Umum Syariah Di Indonesia Periode 2010-2014*. *Prosding Keuangan dan Perbankan Syariah*, 2(1).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gustani (2013). *Model Pelaporan Kinerja Sosial Perbankan Syariah: Implementasi Islamic Social Reporting Index (Indeks ISR) di Indonesia*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam* 1(2).

- Haniffa, R. (2002). *Social responsibility disclosure: An Islamic perspective*. *Indonesia Management & Accounting Research*, 1(2), pp 128-146.
- Harahap, S. S. (2011). *Teori Akuntansi*, Edisi Revisi 11. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ikatan Ahli Ekonomi Indonesia. 2015. *Islamic Social Reporting (ISR) Sebagai Model pelaporan CSR Institusi Bisnis Syariah*. Diakses pada tanggal 22 Februari 2018, dari www.iaei-pusat.org.
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Maiyarni, R., Yetti, S., & Erwati, M. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012*. *Jurnal Cakrawala Akuntansi*, 6(1).
- Mulawarman, D. A. (2009). *Akuntansi Syariah: Teori, Konsep, dan Laporan Keuangan*. Jakarta: E-Publishing.
- Othman, R., Thani, A. M., & Ghani, E. K. (2009). *Determinants of Islamic social reporting among top Shariah-approved companies in Bursa Malaysia*. *Research Journal of International Studies*, 12(10), 4-20.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2016. *Statistik Perbankan Syariah*. Diakses pada tanggal 12 Februari 2018, dari www.ojk.go.id.
- Rahmayanty, S., Tanjung, A. R., & Susilatri, S. (2016). *Pengaruh Size Perusahaan, Kepemilikan Saham Publik, Kepemilikan Saham Asing, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2010-2013*. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, 2(2), 1-12.
- Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 4(6).
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(10).
- Rudito, B. & Famiola, M. (2013). *Corporate Social Responsibility*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Rusdianto, U. (2013). *CSR Communication A Framework For PR Practitoners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawan, I., Asnawi, H. F., & Sofyani, H. (2016). *Apakah Ukuran, Profitabilitas, dan Praktik Manajemen Laba Memengaruhi Tingkat Pelaksanaan dan Pelaporan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Di Indonesia?.* *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 65-76.
- Sutrisno. (2013). *Manajemen Keuangan Teori Konsep & Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Triyuwono, I. (2006). *Perspektif, Metodologi, dan Teori Akuntansi Syariah*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Widayuni, N., & Harto, P. (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis)*.
- Widiastuti, E., & Firman, M. A. (2016). *Faktor Non-Financial dan Islamic Social Reporting Disclosure Perbankan Syariah Indonesia*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam*, 4(2), 183-214.
- Worotikan, E. J. (2015). *Analisa Pengaruh Ukuran Perusahaan, ROA dan DER terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Pada Bank Umum Swasta Nasional Devisa Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2013)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 26(2).