

DAFTAR PUSTAKA

- (n.d.), R. (2015). *Pengantar Statistika*.
- Adilla, N. N. (2021). Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE). *The Influence of Religiosity and Income on Zakat Awareness and Interest in Paying Zakat*, 4(1), 62–76. doi:https://doi.org/10.31538/ijse.v4i1.1387
- Aisyah, I. (2020). Journal of Islamic Finance and Banking. *Analisis Keputusan Pembayaran Zakat di Jabodetabek*, 4(3), 78-93.
- Arifin. (2022). Indonesian Journal of Islamic Finance. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembayaran Zakat di Kabupaten Kendal*, 5(2), 133-150.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Badan Pusat Statistik. Proyeksi Penduduk Indonesia 2021-2025*.
- Bahrudin, M. &. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan. 4(1), 36–52.
- Baihaqi, J. S. (2021). Jurnal Digitalisasi Zakat. *Implementasi Teknologi Digital dalam Meningkatkan Penghimpunan Zakat di Jabodetabek*, 2(1), 23-38.
- BAZNAS & IDB. (2019). *Studi Potensi Zakat Nasional dan Pengelolaannya*. Hämtat från Badan Amil Zakat Nasional & Islamic Development Bank.
- BAZNAS. (2022). *Laporan Penghimpunan Zakat Nasional Tahun 2021*. Hämtat från Badan Amil Zakat Nasional.
- Beik, I. S. (2021). Jurnal Ekonomi Islam. *Potensi Zakat Nasional untuk Pembangunan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat*.
- Bhardwaj, N. (2019). *Teori dan Aplikasi Pengambilan Sampel*.
- Drummond, H. (1995). *The Art of Decision Making*. John Wiley & Sons.
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS (1st ed.)*. Yayasan Prima Agus Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer.
- Erna, F. D. (2008). *Merek & Psikologi Konsumen. Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Febiana, N. (2022). *Pengaruh Literasi Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS), Kepercayaan, dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Menyalurkan Zakat dan Donasi Melalui Tokopedia: Studi pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor*.
- Ferdinan, A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

- Firanazulah, e. a. (2021). *Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen*.
- Hafidhuddin, D. (2021). *Jurnal Ekonomi Syariah. Potensi Zakat Maal sebagai Instrumen Pembangunan Ekonomi dan Kesejahteraan Masyarakat*, 7(2), 123-142.
- Hair, J. F. (u.d.). *Multivariate Data Analysis*.
- Hakim, M. A. (2023). *Jurnal Ekonomi Syariah. Koordinasi dan Pengawasan Pengelolaan Zakat di Jabodetabek*, 9(1), 1-16.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk penelitian Manajemen AMOS LISREL PLS (1st ed.)*. PT. Intermedia Personalia Utama.
- Hidayat, A. &. (2020). *Analisis Pertumbuhan Zakat Pada Aplikasi Zakat Online Dompot Dhuafa. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 675–684.
- Hidayat, A. &. (2020). *Definisi dan Arti Zakat dalam Perspektif Ekonomi Islam. Journal of Islamic Economics*, 5(2), 123-145.
- Huda, N. &. (2022). *Jurnal Ekonomi Syariah. Peran Pemerintah dalam Mendukung Penghimpunan Zakat di Jabodetabek*, 8(1), 29-42.
- Husen, A. e. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif dalam Ekonomi Syariah*.
- Ishak A. & Luthfi, Z. (2011). *Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs*, 15(1), 55–66.
- Ishak, A. &. (2011). *Jurnal Siasat Bisnis. . Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas: Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs*, 15(1), 55–66.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management. In Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España (Vol. 22)*. Pearson Education.
- Laely, N. (2016). *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri*, Jmm17, 3(02).
- Lau, G. &. (1999). *Consumers ' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty. Journal of. Consumers ' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*, 4(1999), 341–370.
- Mardiatmoko, G. (2020). *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan. Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda*.

Don Irsyad Abraham, 2024

PENGARUH RELIGIOSITAS, KEPERCAYAAN DAN CITRA LEMBAGA TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT MAL DI BAZNAS JABODETABEK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Mayer, R. C. (1995). *Academy of Management Review. An Integrative Model Of Organizational Trust.*, 20(3), 709–734.
- Moorman, C. D. (1993). *Journal of Marketing. Factors Affecting Trust in Market Research*, 57(1), 81.
- Mubarok, A. &. (2021). *Jurnal Manajemen Zakat. Tantangan Pengelolaan Zakat di Jabodetabek dan Solusinya*, 3(1), 1-18.
- Mufraini, M. A. (2021). *Jurnal Ekonomi Syariah. Transparansi dan Akuntabilitas Lembaga Zakat: Kajian di Wilayah Jabodetabek*, 7(2), 145-162.
- Muhamad Abriyansyah, &. A. (2023). *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478). Analysis of factors affecting interest in paying Zakat, Infaq, Sadaqa (ZIS) through e-wallets*, 12(3), 216–230. doi:<https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i3.2562>
- Nalendra, A. R. (2021). *Statistika Seri Dasar dengan SPSS. In Penerbit Media Sains Indonesia.*
- Nikmah, R. e. (2021). *Service Quality and Corporate Image To The Customer Loyalty Of BPRS Baktimakmur Indah Sepanjang Sidoarjo.*
- Nopiardo, W. (2017). *Perkembangan Fatwa MUI Tentang Masalah Zakat. Jurnal Ilmiah Syari‘Ah*, 16(1),65–76.
- Nopiardo. (2017). *Zakat sebagai Instrumen Keuangan Islam. Islamic Finance Review*, 3(1), 67-89.
- Nurkhin, A. &. (2019). *Economic Education Analysis Journal. Melalui Baznas dengan Faktor Usia Se- bagai Variabel Moderasi.*, 8(3), 955–966. doi:<https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Oliver, S. (2006). *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Pechinthorn, K. (2020). *The Influences of Service Quality Dimensions Corporate Image and Customer Satisfaction on Customer Loyalty towards a Commercial Bank In Myanmar. Asian Journal of Business and Management*, 9(3), 112-125.
- Pechinthorn, K. e. (2020). *Journal of Service Quality. The Influences of Service Quality Dimensions, Corporate Image and Customer Satisfaction on Customer Loyalty towards a Commercial Bank In Myanmar*, 15(2), 123-135.
- Pranatawijaya, V. H. (2019). *Jurnal Sains Dan Informatika, . Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online*, 5(2), 128–137. doi:<https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>

Don Irsyad Abraham, 2024

PENGARUH RELIGIOSITAS, KEPERCAYAAN DAN CITRA LEMBAGA TERHADAP KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT MAL DI BAZNAS JABODETABEK

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Pratama, A. R. (2022). *Jurnal Ekonomi Islam. Partisipasi Masyarakat dalam Pengawasan Pengelolaan Zakat di Jabodetabek*, 15(1), 55-71.
- Pusat Kajian Zakat dan Wakaf Universitas Indonesia. (2021). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Realisasi Penghimpunan Zakat di Indonesia*.
- Rahmatullah, A. &. (2021). *Jurnal Ekonomi Islam. akat sebagai Instrumen Pembangunan* , 14(2), 221-239.
- RI, P. K. (2020). *Al-Qur'an Surat At-Taubah ayat 60*.
- Riyaldi, M. H. (2017). *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam. Kedudukan Dan Prinsip Pembagian Zakat Dalam Mengatasi Permasalahan Kemiskinan (Analisis Pandangan Yusuf Qardhawi)*, 3(1), 17–27.
- Rohim, A. N. (2021). *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi. Pengelolaan Zakat di Era Disrupsi: Studi Meta Analisis*, 12(2), 1– 10.
- Rohim, e. a. (2021). *Dimensi Sosial dan Spiritual Zakat. Journal of Islamic Social Sciences*, 8(1), 45-60.
- Rohmad. (2015). *Pengantar Statistika*.
- Roza. (2022). *Journal of Islamic Economics and Business. Pengaruh Religiusitas terhadap Keputusan Membayar Zakat Maal.* , 7(4), 89-102.
- Safitri, A. &. (2021). *Pengaruh Religiositas, Kepercayaan, Lokasi, dan Pelayanan terhadap Minat Membayar Zakat*.
- Sari, M. D. (2020). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Membayar Zakat di Jabodetabek*, 6(1), 49-62.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Sutojo, S. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Universitas Indonesia. (2020). *Universitas Indonesia. Hämtat från Studi Potensi dan Pengelolaan Zakat di Jabodetabek*.
- Wahyuni, S. &. (2022). *Jurnal Ekonomi Syariah. Peran Pengawasan Masyarakat dalam Meningkatkan Transparansi Pengelolaan Zakat*, 8(2), 117-131.
- Zulkifli. (2014). *Panduan Praktis Pintar Memahami Zakat*. Pekanbaru: Suska Press.