

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Penelitian ini mengungkap kompleksitas faktor yang mempengaruhi keputusan membayar zakat maal di BAZNAS Jabodetabek, dimana tingginya tingkat religiositas (dengan rata-rata indeks 89) ternyata tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan tersebut. Sebaliknya, kepercayaan terhadap BAZNAS menjadi faktor paling berpengaruh dengan kontribusi positif 47,3%, diikuti oleh citra lembaga yang berkontribusi 31,4%. Temuan ini menekankan pentingnya pendekatan holistik dalam meningkatkan penghimpunan zakat maal, dengan fokus pada penguatan strategi komunikasi yang menghubungkan aspek religiositas, kepercayaan, dan citra lembaga. BAZNAS perlu meningkatkan edukasi tentang kewajiban zakat dan peran lembaga resmi dalam optimalisasi dampak sosial-ekonomi zakat, sambil terus meningkatkan transparansi dan akuntabilitas pengelolaan dana. Dengan demikian, BAZNAS dapat mengoptimalkan potensi zakat di wilayah Jabodetabek, yang pada gilirannya akan mendukung upaya pengentasan kemiskinan dan pembangunan berkelanjutan.

#### **5.2. Keterbatasan Penelitian**

Membatasi penelitian, tentu saja ada tantangan dan keterbatasannya dalam penelitian ini, peneliti menemukan beberapa keterbatasan seperti:

1. Peneliti dalam menentukan variabel hanya menggunakan tiga variabel bebas, sedangkan variabel lain seperti pendapatan, kemudahan, pelayanan, dan lain-lain dapat digunakan.
2. Karena masih sedikitnya penelitian sebelumnya yang memilih keputusan membayar, maka peneliti dalam penelitian ini kekurangan referensi penelitian terdahulu yang objeknya sama.
3. Penelitian ini hanya dilaksanakan pada wilayah Jabodetabek, yang memungkinkan penelitian pada wilayah yang berbeda akan memiliki hasil yang berbeda.

### 5.3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diselesaikan, beberapa saran pun muncul dari peneliti, untuk disampaikan kepada para pihak terkait. Saran tersebut yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengeksplorasi topik yang sama, namun menambahkan ataupun memvariasi variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini dan menambah jumlah sampel untuk memperkuat temuan penelitian.

2. Bagi praktisi

BAZNAS yang ada di Jabodetabek harus memanfaatkan citra Lembaga dan kepercayaan Masyarakat terhadap mereka supaya bisa menarik masyarakat khususnya di wilayah Jabodetabek untuk membayar zakat di BAZNAS.