

***THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE
CORPORATE CARD WITH THE ASEAN CORPORATE
GOVERNANCE SCORECARD APPROACH ON FIRM VALUE***

By Indra Laksmana Syahputra

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of the ASEAN Corporate Governance Scorecard on firm value. The population in this study consists of publicly listed companies on the Indonesia Stock Exchange for the period of 2019-2022. The sample obtained in this study consists of 27 publicly listed companies selected using purposive sampling. This study employs a quantitative method using panel data. The data analysis techniques used in this research include descriptive statistical tests, regression model selection tests, classical assumption tests, hypothesis tests, and multiple linear regression tests. The results of the study indicate that (1) shareholders' rights do not affect firm value, (2) equitable treatment of shareholders does not affect firm value, (3) the role of stakeholders does not affect firm value, (4) disclosure and transparency do not affect firm value, (5) board responsibility does not affect firm value, (6) profitability affects firm value, and (7) leverage does not affect firm value.

Keywords: *rights of shareholders, equitable treatment of shareholders, role of stakeholders, disclosure and transparency, responsibility of the board, retur on equity, debt to assets ratio, and firm value*

PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN ASEAN CORPORATE GOVERNANCE SCORECARD TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh Indra Laksmna Syahputra

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh Asean Corporate Governance Scorecard terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan terbuka yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini berjumlah 27 perusahaan terbuka yang dipilih dengan memakai purposive sampling. Penelitian ini memakai metode kuantitatif dengan memakai data panel. Teknik analisis data untuk melakukan penelitian ini memakai uji statistik deskriptif, uji pemilihan model regresi, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian diperoleh (1) hak-hak pemegang saham tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) perlakuan adil terhadap pemegang saham tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) peran pemangku kepentingan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, (4) pengungkapan dan transparansi tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, (5) tanggung jawab dewan tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. (6) profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan (7) *leverage* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan

Kata kunci: hak-hak pemegang saham, perlakuan adil terhadap pemegang saham, peran pemangku kepentingan, pengungkapan dan transparansi, *return on equity*, *debt to aset rasio* dan tanggung jawab dewan dan nilai perusahaan.