

***THE INFLUENCE OF SUSTAINABILITY REPORT AND PROFITABILITY ON  
COMPANY VALUE WITH MANAGERIAL OWNERSHIP AS A MODERATION  
VARIABLE***

***By Yuri Restu Prawiraniawati***

***ABSTRACT***

*This research aims to determine the influence of sustainability reports and profitability on company value with managerial ownership as a moderating variable. The population in this research are non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. The sample obtained in this research was 124 non-financial companies selected using purposive sampling. This research uses quantitative methods using panel data. Data analysis techniques for conducting this research use descriptive statistical tests, normality tests, regression model selection tests, classical assumption tests, hypothesis tests, and multiple linear regression tests. The research results showed that (1) sustainability reports have no influence on company value, (2) profitability has no influence on company value, (3) managerial ownership cannot moderate the relationship between sustainability reports and company value, (4) managerial ownership cannot moderate the relationship profitability on company value.*

*Key words: sustainability report, profitability, managerial ownership, company value.*

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* DAN PROFITABILITAS TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI**

**Oleh Yuri Restu Prawiraniawati**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh *sustainability report* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020- 2022. Sampel yang diperoleh dalam penelitian ini berjumlah 124 perusahaan non-keuangan yang dipilih dengan menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data panel. Teknik analisis data untuk melakukan penelitian ini menggunakan uji statistik deskriptif, uji normalitas, uji pemilihan model regresi, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan uji regresi linear berganda. Hasil penelitian diperoleh (1) *sustainability report* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) kepemilikan manajerial tidak dapat memoderasi hubungan *sustainability report* terhadap nilai perusahaan, (4) kepemilikan manajerial tidak dapat memoderasi hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *sustainability report*, profitabilitas, kepemilikan manajerial, nilai perusahaan.