

Daftar Pustaka

- Bei, F., & Saepudin, S. (2021). *ANALISIS SENTIMEN APLIKASI TIKET ONLINE DI PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM)*.
- Chamira, S. (2022). Implementasi Metode Text Mining Frequency-Invers Document Frequency (Tf-Idf) Untuk Monitoring Diskusi Online. In *Journal of Informatics, Electrical and Electronics Engineering* (Vol. 1, Issue 3).
<https://djournals.com/jieeeeJIEEE>,
- Dwi, A., & Informatika, C. (2023). METODE NAIVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI MASA STUDI SARJANA. In *Teknologipintar.org* (Vol. 3, Issue 4).
- Fazal, R., Andraini, L., & Komputer, T. (2022). Membandingkan Support Vector Machines Dan Naive Bayes Pada Analisis Sentimen Data Twitter. In *Portaldata.org* (Vol. 2, Issue 10).
- Guswandri, A., Andraini, L., Akutansi, S. I., & Komputer, T. (2021). *Menerapkan Analisis Sentimen Metode Naive Bayes dan svm* (Vol. 2, Issue 11).
- Guswandri, A., Cahyono, R. P., Akutansi, S. I., & Komputer, T. (2022). PENERAPAN SENTIMEN ANALIS MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES DAN SVM. In *Ilmudata.org* (Vol. 2, Issue 12).
- Husada, I. N., Fernando, E. H., Sagala, H., Budiman, A. E., & Toba, H. (2020). Ekstraksi dan Analisis Produk di Marketplace Secara Otomatis dengan Memanfaatkan Teknologi Web Crawling. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 5(3). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v5i3.1977>
- Iskandar, J. W., & Nataliani, Y. (2021). Perbandingan Naive Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(6), 1120–1126.
<https://doi.org/10.29207/resti.v5i6.3588>
- Nair, Dr. S. S. (2022). A Study on Relationship between Service Quality and Customer Loyalty with Reference to Online Hotel Booking Apps. *International Journal of Current Science Research and Review*, 05(04).
<https://doi.org/10.47191/ijcsrr/V5-i4-60>
- Pandya, S., & Mehta, P. (2020). A Review On Sentiment Analysis Methodologies, Practices And Applications. *INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENTIFIC & TECHNOLOGY RESEARCH*, 9, 2. www.ijstr.org
- Parasati, W., Abdurrachman Bachtiar, F., & Setiawan, N. Y. (2020). *Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Pelanggan Restoran Bakso President Malang dengan Metode Naive Bayes Classifier* (Vol. 4, Issue 4). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Sari, T. A., Sinduningrum, E., & Noor Hasan, F. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan Pada Aplikasi

Vincentius Ludwig Putra Widiyanto, 2024

ANALISIS SENTIMEN REVIEW KEPUASAN PENGGUNA TERHADAP APLIKASI PLN MOBILE DALAM GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Komputer, S1 Sistem Informasi

www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id