

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Setelah melakukan analisis dan pengujian hipotesis pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Promosi terhadap Laba Bersih pada 64 perusahaan manufaktur di BEI maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Volume Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih. Hal ini mengindikasikan bahwa peningkatan Volume Penjualan yang terjadi pada suatu perusahaan akan berdampak terhadap peningkatan Laba Bersih.
- b. Hasil pengujian secara parsial menunjukkan bahwa Biaya Promosi berpengaruh signifikan terhadap Laba Bersih. Hal ini berarti bahwa peningkatan biaya promosi pada sebuah perusahaan tentu akan berdampak pada peningkatan perolehan Laba Bersih.

Hasil koefisien determinasi (*R square*) menunjukkan bahwa variabel Volume Penjualan dan Biaya Promosi mampu menjelaskan sebesar 63,2% variabel Laba Bersih, sedangkan sisanya 36,8% dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak ditulis dalam penelitian ini.

V.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dihasilkan, maka saran yang dapat diberikan dan diharapkan bermanfaat yaitu sebagai berikut:

- a. Dari hasil penelitian ini dapat dilihat bahwa peningkatan biaya promosi pada perusahaan turut berdampak pada peningkatan perolehan laba bersih. Hal tersebut menunjukkan bahwa biaya promosi yang dikeluarkan oleh perusahaan manufaktur sektor aneka industri dan industri dasar dan kimia

sudah efisien atau sudah tepat. Perusahaan disarankan untuk dapat mengidentifikasi lebih lanjut bentuk promosi seperti apa yang tepat untuk dilakukan, agar pengeluaran biaya promosi bisa lebih efisien, tepat sasaran dan dapat berdampak pada peningkatan laba bersih perusahaan. Selain itu dari sisi volume penjualan juga dapat dilihat bahwa peningkatan volume penjualan turut di ikuti oleh peningkatan perolehan laba bersih perusahaan. Hal tersebut menunjukkan bahwa peningkatan volume penjualan pada perusahaan aneka industri dan industri dasar dan kimia akan berdampak terhadap peningkatan perolehan laba bersih. Oleh sebab itu, perusahaan disarankan untuk lebih fokus terhadap upaya peningkatan volume penjualan, salah satunya melalui kegiatan promosi. Dengan begitu perusahaan akan dapat memperoleh laba bersih yang lebih besar.

- b. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah untuk dapat menambah sampel yang digunakan, sehingga hasil penelitian dapat lebih mewakili seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- c. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya perlu dilakukan penelitian yang lebih luas terkait dengan faktor-faktor lain yang memberikan pengaruh lebih besar terhadap laba bersih, sehingga dapat diketahui faktor-faktor apa saja yang lebih mempengaruhi perolehan laba bersih pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri dan industri dasar dan kimia.