

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal., Restuti, S., Danar, R.D. (2015). 'Pengaruh biaya periklanan dan biaya promosi terhadap volume penjualan pada PT Agung Automall Soetomo Pekanbaru'. *Jom Fekon*. Vol. 2, no. 1.
- Aswin., & Syahrudin. (2015). 'Pengaruh biaya promosi terhadap peningkatan penjualan rumah pada perumahan Grand Aroepala di Makassar'. *E-Journal*. Vol. 1, no. 2.
- Deegan, C. (2004). *Financial accounting theory*. Sydney. McGraw-Hill Book Company.
- Ghozali, I., & Anis. C. (2007). *Teori akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, M., & Alam, N. (2017). 'Pengaruh biaya pemasaran terhadap laba pada PT Prima Karya Manunggal kabupaten Pangkep'. *Jurnal Capacity STIE AMKOP Makassar* ISSN 1907-3313. Vol. 12, no. 1.
- Hermansyah, I., & Dadan, D. (2012). 'Pengaruh biaya kualitas dan volume penjualan terhadap laba operasional (Studi Kasus pada pada UD. Harapan Makaroni Dua saudara Top Ciamis)'. *Jurnal Akuntansi*. Vol 7, no. 1.
- Hery. (2013). *Akuntansi keuangan menengah*. CAPS (Central of Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Kasmir. (2012). *Analisis laporan keuangan*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Kasmir. (2014). *Bank dan lembaga keuangan lainnya edisi revisi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler., Philip., & Keller, K.L. (2013). *Manajemen pemasaran edisi tiga belas*. Erlangga. Jakarta.

- Kotler., Philip., & Keller, K.L. (2014). *Manajemen pemasaran edisi tiga belas*. PT. Indeks. Jakarta.
- Lupiyoadi., & Rambat. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Martono., & Nanang. (2011). *Metode penelitian kuantitatif*. PT Raya Grafindo Persada. Jakarta.
- Mulyadi. (2015). *Akuntansi biaya*. UPP STIM YKPM. Jakarta.
- Munther, A.N., Fayez, Q.M., Allafo, A. dan Ali, Y.A. (2015). 'The impact of marketing strategy on profitability in medical Jordania Corporation'. *International Business Research. Published by Canadian Center of Science and Education*. Vol. 8, no. 11. ISSN 1913-9004.
- Nwankwo., Richard., Ogonna. (2014). 'Implication of marketing of banking services on the profitability of Nigerian Banks, a case study of first bank plc'. *Research Journal of Finance and Accounting* ISSN 2222-1697. Vol. 5, no. 5.
- Margaret, O., Bernabas, A.E., Gitonga, K.P., Irene, K., Japhet, M. (2014). 'Marketing strategies for profitability, a case of Safaricom Ltd'. *International Journal of Scientific and Research Publications*, ISSN 2250-3153 Volume 4, issue 5.
- Ony, W., Dony, W., Sri, D.A. (2012). *Akuntansi biaya*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Prabawati, A. (2013). 'Pengaruh promosi penjualan terhadap volume penjualan produk baygon di PT Omni Megajasa Indoprima Jember'. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*. Vol. 13, no. 1.
- Sarwono, J. (2015). *Rumus-rumus populer dalam SPSS 22 untuk riset skripsi*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&B*. Alfabeta. Bandung.
- Rustami, P., Ketut, I., Wayan, C. (2014). 'Pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba pada perusahaan Kopi Bubuk Banyuatis'. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*. Vol. 2, no. 1.

- Wisesa, W.B., Anjuman, Z., Kadek, R.S. (2014). 'Pengaruh volume penjualan mente dan biaya operasional terhadap laba bersih pada UD. Agung Esha'. *Singaraja, Indonesia*. Vol. 4, no. 1.
- Widnyana, M.J., Made, I.N., Ketut, I.D. (2014). 'Pengaruh biaya promosi dan biaya distribusi terhadap laba UD Surya Logam Desa Temukus Tahun 2010-2012'. *E-Journal*. Vol. 4, no. 1.
- Yunni. (2015). 'Pengaruh biaya promosi dan harga terhadap hasil penjualan sepeda motor kawasaki pada PT Super Sukses Motor Dikota Samarinda'. *E-journal Administrasi Bisnis*, ISSN 2355-5408. Vol. 4, no. 1.

