

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, K. (2022). *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisa sentimen Pengguna Instagram Di Indonesia Pada Review Smartphone Menggunakan Naive Bayes*. 2(4), 148–155. <https://djournals.com/klik>
- Darmawan, G., Alam, S., Imam Sulisty, M., Studi Teknik Informatika, P., Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta, S., & Artikel, R. (2023a). *ANALISIS SENTIMEN BERDASARKAN ULASAN PENGGUNA APLIKASI MYPERTAMINA PADA GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES INFO ARTIKEL ABSTRAK*. 2(3), 100–108. <https://doi.org/10.55123>
- Darmawan, G., Alam, S., Imam Sulisty, M., Studi Teknik Informatika, P., Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta, S., & Artikel, R. (2023b). *ANALISIS SENTIMEN BERDASARKAN ULASAN PENGGUNA APLIKASI MYPERTAMINA PADA GOOGLE PLAYSTORE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES INFO ARTIKEL ABSTRAK*. 2(3), 100–108. <https://doi.org/10.55123>
- Dwiki, A., Putra, A., & Juanita, S. (2021). *Analisis Sentimen Pada Ulasan Pengguna Aplikasi Bibit Dan Berekta Dengan Algoritma KNN*. 8(2). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Farah Zhafira, D., Rahayudi, B., & Korespondensi, P. (2021). *ANALISIS SENTIMEN KEBIJAKAN KAMPUS MERDEKA MENGGUNAKAN NAIVE BAYES DAN PEMBOBOTAN TF-IDF BERDASARKAN KOMENTAR PADA YOUTUBE* (Vol. 2, Issue 1).
- Ferdiana, R., Jatmiko, F., Purwanti, D. D., Sekar, A., Ayu, T., & Dicka, W. F. (2019). *Dataset Indonesia untuk Analisis Sentimen*. In *JNTETI* (Vol. 8, Issue 4).
- Fikri, M. I., Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Malang, U. M. (2020). *Perbandingan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine pada Analisis Sentimen Twitter*.
- Fitri, V. A., Andreswari, R., & Hasibuan, M. A. (2019). *Sentiment analysis of social media Twitter with case of Anti-LGBT campaign in Indonesia using Naïve Bayes, decision tree, and random forest algorithm*. *Procedia Computer Science*, 161, 765–772. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.181>
- Fridom Mailo, F., Lazuardi, L., Manajemen dan kebijakan Kesehatan Fakultas Kedokteran, D., Masyarakat dan Keperawatan Universitas Gadjah Mada, K., Sistem Informasi Manajemen Kesehatan Fakultas Kedokteran, D., Masyarakat dan Keperawatan, K., & Gadjah Mada, U. (2019). *Analisis Sentimen Data Twitter Menggunakan Metode Text Mining Tentang Masalah Obesitas di Indonesia*. In *Jurnal Sistem Informasi Kesehatan Masyarakat Journal of Information Systems for Public Health* (Vol. 4, Issue 1).
- Ibrahim Sistem Informasi Akuntansi, M. (2022). *Jurnal Data Sentimen Analisis Twitter Dengan Menggunakan Algoritma Gradient Descent (STUDY KASUS: PERGANTIAN KABINET)*. In *Ilmudata.org* (Vol. 2, Issue 10).

- Meisya, T., Aulia, P., Arifin, N., & Mayasari, R. (2021). *PERBANDINGAN KERNEL SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) DALAM PENERAPAN ANALISIS SENTIMEN VAKSINISASI COVID-19*. <https://doi.org/10.31598>
- Nurul, S., Fitriyyah, J., Safriadi, N., Esyudha, E., & #3, P. (2019). *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika) Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 dari Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes*. <http://dev.twitter.com>.
- Parasian Doloksaribu, H., & Samuel, Y. T. (2022). *KOMPARASI ALGORITMA DATA MINING UNTUK ANALISIS SENTIMEN APLIKASI PEDULILINDUNGI*. 16(1). <https://doi.org/10.47111/JTI>
- Pattiiha, F. S., & Hendry, H. (2022). Perbandingan Metode K-NN, Naïve Bayes, Decision Tree untuk Analisis Sentimen Tweet Twitter Terkait Opini Terhadap PT PAL Indonesia. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2), 506. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.4016>
- Pratmanto, D., Fandi, F., Imaniawan, D., & Author, C. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Canva Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan K-Nearest Neighbors. In *Universitas Bina Sarana Informatika Jl. Sipelem No (Vol. 3, Issue 2)*. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/co-science>
- Rachman, F. F., & Pramana, S. (2020). Analisis Sentimen Pro dan Kontra Masyarakat Indonesia tentang Vaksin COVID-19 pada Media Sosial Twitter. In *Health Information Management Journal ISSN (Vol. 8, Issue 2)*.
- Ridwansyah, T. (2022). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Implementasi Text Mining Terhadap Analisis Sentimen Masyarakat Dunia Di Twitter Terhadap Kota Medan Menggunakan K-Fold Cross Validation Dan Naïve Bayes Classifier. *Media Online*, 2(5), 178–185. <https://djournals.com/klik>
- Rihan Maulana, A. V. T. R. (2023). *609-File Utama Naskah-3469-1-10-20230704*.
- Savitri, N. L. P. C., Rahman, R. A., Venyutzky, R., & Rakhmawati, N. A. (2021). Analisis Klasifikasi Sentimen Terhadap Sekolah Daring pada Twitter Menggunakan Supervised Machine Learning. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 7(1). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v7i1.3216>
- Sidiq, R. P., Dermawan, B. A., & Umaidah, Y. (2020). Sentimen Analisis Komentar Toxic pada Grup Facebook Game Online Menggunakan Klasifikasi Naïve Bayes. *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, 5(3), 356. <https://doi.org/10.32493/informatika.v5i3.6571>
- Siringoringo, R. (2019). *Text Mining dan Klasterisasi Sentimen Pada Ulasan Produk Toko Online*.
- Syahril Dwi Prasetyo, Shofa Shofiah Hilabi, & Fitri Nurapriani. (2023). Analisis Sentimen Relokasi Ibukota Nusantara Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan KNN. *Jurnal KomtekInfo*, 1–7. <https://doi.org/10.35134/komtekinfo.v10i1.330>
- Tanggraeni, A. I., & Sitokdana, M. N. N. (2022). *Analisis Sentimen Aplikasi E-Government Pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 9(2), 785–795.

- Thomas, V. W. D., & Rumaisa, F. (2022). Analisis Sentimen Ulasan Hotel Bahasa Indonesia Menggunakan Support Vector Machine dan TF-IDF. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6(3), 1767. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i3.4218>
- Yuniar, E., Utsalinah, D. S., & Wahyuningsih, D. (2022). Implementasi Scrapping Data Untuk Sentiment Analysis Pengguna Dompot Digital dengan Menggunakan Algoritma Machine Learning. *Jurnal Janitra Informatika Dan Sistem Informasi*, 2(1), 35–42. <https://doi.org/10.25008/janitra.v2i1.145>