

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai tingkat kesadaran selebgram terhadap kejahatan *hacking* menggunakan metode *phishing* dengan target selebgram di bawah naungan agency RKB Influencer, kesimpulan per point dapat dirangkum sebagai berikut:

1. Hasil menunjukkan bahwa selebgram yang merupakan anggota dari agency RKB Influencer memiliki tingkat kesadaran dengan klasifikasi sedang terhadap kejahatan *hacking* menggunakan metode *phishing*. Dengan membandingkan nilai persentase 58% dengan batas-batas klasifikasi, kita dapat menentukan bahwa 58% masuk ke dalam klasifikasi "Sedang" karena nilai persentase 58% terletak di antara 31% dan 70%. Sehingga anggota agency RKB dapat dikategorikan sebagai agency yang memiliki member yang sangat berhati-hati akan *link-link phishing*. Penyebaran *link phishing* kedua yang dilakukan setelah adanya penyuluhan melalui Whatsapp Group Agency mendapatkan hasil bahwa tingkat kesadaran selebgram terhadap kejahatan *hacking* menggunakan metode *phishing* ini memasuki klasifikasi tinggi karena hanya 10 dari total 186 anggota agency yang terjebak mengklik *link phishing* sebaran kedua. Dengan persentase hanya 94% jauh lebih tinggi dibandingkan dengan hasil penyebaran *link phishing* sebelum dilakukannya penyuluhan. Hal ini menunjukkan bahwa edukasi yang diberikan melalui penyuluhan sebagai solusi penelitian memberikan perubahan yang signifikan dan efektif dengan tingkat efektifitas sebesar 87%.
2. Dampak yang dirasakan oleh para selebgram yang sudah pernah terkena *phishing* yakni dampak material sebesar 54.3% dan dampak non material sebesar 29,6%. Dampak material dapat ditimbulkan saat penyerang sudah berhasil mengelola dan memanfaatkan relasi dari selebgram yang terkena *phishing* dengan cara menipu, memanipulasi bahkan melakukan penyebaran *link* kepada rekan-rekan korban.
3. Meskipun tingkat kesadaran tergolong sedang, namun terdapat kebutuhan

untuk meningkatkan pemahaman selebgram mengenai metode *phishing* dan cara melindungi diri dari serangan tersebut. Termasuk pencegahan lebih lanjut seperti pelatihan keamanan cyber secara rutin dan edukasi secara berkala perlu dilakukan, pengenalan tools VirusTotal juga merupakan peran yang sangat penting dan bermanfaat bagi para selebgram pasalnya dapat membantu mencegah terjadinya kasus kejahatan hacking terutama phising di lingkungan selebgram.

Dengan demikian, hasil penelitian menyoroti pentingnya untuk terus meningkatkan pemahaman dan kesadaran akan kejahatan *hacking*, khususnya di kalangan selebgram yang menjadi target yang potensial bagi pelaku *phishing*.

## 5.2 Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya dalam rangka meningkatkan keamanan dan kesadaran selebgram terhadap kejahatan *hacking* menggunakan metode *phishing* dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Penelitian dapat dilakukan untuk mengembangkan teknik atau algoritma baru yang dapat mengidentifikasi dan mengamankan *link phishing* sehingga sulit untuk dideteksi oleh pelaku *phishing*. Teknik enkripsi dan verifikasi *link* dapat dieksplorasi untuk menciptakan *link* yang lebih aman.
2. Penting untuk terus memberikan edukasi dan pelatihan kepada para selebgram agar tetap waspada terhadap serangan *phishing*. Pelatihan ini dapat mencakup pengenalan pola-pola serangan *phishing*, cara memeriksa keaslian sebuah *link*, dan tindakan yang harus dilakukan jika terdeteksi adanya serangan *phishing*.
3. Para selebgram dapat memanfaatkan tools keamanan seperti VirusTotal untuk membantu memeriksa keaslian sebuah *link* atau file yang mereka terima. Tools ini dapat membantu mengidentifikasi apakah sebuah *link* atau file terkait dengan serangan *phishing* atau tidak.
4. Kerjasama antara selebgram dan ahli keamanan cyber dapat meningkatkan kesadaran dan pemahaman akan keamanan cyber. Para ahli keamanan cyber dapat memberikan informasi dan saran yang berguna untuk melindungi diri dari serangan *phishing*.