

SKRIPSI

**MENGUKUR TINGKAT KESADARAN SELEBGRAM AKAN
KEJAHATAN HACKING MENGGUNAKAN METODE PHISHING
(STUDI KASUS: AGENCY RKB INFLUENCER)**



FEBRIANI JATI NAWANGSIH

2010511012

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Febriani Jati Nawangsih

NIM : 2010511012

Tanggal : 4 Juli 2024

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Febriani Jati Nawangsih)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMI

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febriani Jati Nawangsih

NIM : 2010511012

Fakultas : Ilmu Komputer

Program Studi : Informatika

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

MENGUKUR TINGKAT KESADARAN SELEBGRAM AKAN KEJAHATAN HACKING MENGGUNAKAN METODE PHISHING (STUDI KASUS: AGENCY RKB INFLUENCER)

Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 4 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Febriani Jati Nawangsih)


LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Febriani Jati Nawangsih
NIM : 2010511012
Program Studi : S-1 Informatika
Judul Skripsi/TA : Mengukur Tingkat Kesadaran Selebgram Akan
Kejahatan *Hacking* Menggunakan Metode *Phising*
(Studi Kasus : Agency RKB Influencer)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.


Bayu Hananto, S.Kom., M.Kom
Penguji 1

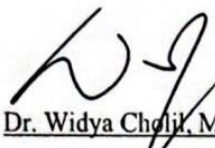

Hamonangan Kinantan Prabu, S.T., M.T.
Penguji 2


Henki Bayu Seta, S.Kom., M.TI.
Dosen Pembimbing I


Muhammad Panji Muslim, S.Pd., M.Kom.
Dosen Pembimbing II



Supriyanto, ST., M.Sc., IPM
Dekan Fakultas Ilmu Komputer


Dr. Widya Cholij, M.I.T
Kepala Program Studi S1 Informatika

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Persetujuan : 4 Juli 2024

**MENGUKUR TINGKAT KESADARAN SELEBGRAM AKAN
KEJAHATAN HACKING MENGGUNAKAN METODE PHISHING
(STUDI KASUS: AGENCY RKB INFLUENCER)**

Febriani Jati Nawangsih

ABSTRAK

Selebritas Instagram atau yang biasa dikenal dengan istilah “Selebgram” adalah individu atau pengguna Instagram yang telah membangun reputasi hebat dan memiliki banyak pengikut di platform Instagram. Namun saat ini kejahatan siber berkembang pesat dan terus menimbulkan ancaman serius bagi para selebgram. phishing merupakan salah satu cara *hacking* yang paling sering terjadi. Kurangnya edukasi dan pengalaman membuat selebgram menjadi target mudah penjahat siber. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menilai tingkat kesadaran selebgram serta meningkatkan kesadaran akan bahaya *link phishing*. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan membuat situs web *phishing* palsu yang disebarluaskan menggunakan algoritma *Punycode* dan kode unik. Setelah itu, dilakukan penyuluhan terkait penggunaan VirusTotal, sebuah alat yang dapat membantu selebgram menghindari *link phishing*. Penyebaran *link phishing* dilakukan dua kali yakni pertama sebelum penyuluhan dengan hasil klasifikasi kesadaran sedang dengan persentase 41%, dan kedua setelah penyuluhan dengan penurunan kesadaran sebesar 5.376%. Dampak dari penelitian ini diukur melalui kuesioner yang menunjukkan dampak material sebesar 54,6% dan dampak nonmaterial sebesar 29,7%. Solusi yang diusulkan dari penelitian ini adalah dengan melakukan penyuluhan yang efektif untuk meningkatkan kesadaran selebgram

Kata Kunci : phishing, Selebgram, Kesadaran, VirusTotal, SSL, Siber

**MEASURING CELEBGRAMS' LEVEL OF AWARENESS OF HACKING
CRIMES USING PHISHING METHODS
(CASE STUDY: AGENCY RKB INFLUENCER)**

Febriani Jati Nawangsih

ABSTRACT

Instagram celebrities or commonly known as “celebgram” are individuals or Instagram users who have built a great reputation and have many followers on the Instagram platform. However, currently Cyber Crime is growing rapidly and continues to pose a serious threat to Instagram celebrities. Phishing is one of the most common hacking methods. Lack of education and experience makes Instagram celebrities easy targets for cybercriminals. The main aim of this research is to assess the level of awareness of Instagram celebrities and increase awareness of the dangers of phishing links. The research method used is to create a fake phishing website which is distributed using a Punycode algorithm with unicode. After that, counseling was carried out regarding the use of VirusTotal, a tool that can help program celebrities avoid phishing links. The distribution of phishing links was carried out twice, namely first before counseling with the results of a moderate awareness classification with a percentage of 41%, and second after counseling with a decrease in awareness of 5,376%. The impact of this research was measured through a questionnaire which showed a material impact of 54.6% and a nonmaterial impact of 29.7%. The solution proposed from this research is to carry out effective outreach to increase awareness of Instagram celebrities

Keywords: Phishing, Selebgram, Awareness, Total Virus, Punycode, Cyber

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Mengukur Tingkat Kesadaran Selebgram Akan Kejahatan Hacking Menggunakan Metode phishing (studi kasus : Agency RKB Influencer)” ini dapat diselesaikan guna memenuhi syarat kelulusan serta memperoleh gelar sarjana program studi Informatika di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Perjalanan panjang telah dilalui dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Henki Bayu Seta, S.Kom., MTI selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Muhammad Panji Muslim., S.Pd., M.Kom selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu serta memberikan bimbingan kepada penulis dalam melakukan penelitian ini.

Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada keluarga yang telah mendukung penuh proses pembuatan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Vionita Oktaviani dan Muhammad Fadhillah Akbar selaku teman kuliah yang sudah banyak membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini, juga kepada Adisti Adya Rahma, Nuraini Putri Daryanti, dan Aditya Sagita yang selalu memberi semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran dari berbagai pihak untuk menjadi lebih baik. Selain itu penulis berharap agar penelitian ini bisa bermanfaat di kemudian hari.

Jakarta, 20 Juni 2024



Febriani Jati Nawangsih

NIM 2010511012

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR PERSAMAAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Kejahatan	6
2.1.1 Cyber Crime.....	6
2.1.1.1 Hacking.....	7
2.1.1.2 <i>Phishing</i>	8
2.1.1.2.1 <i>Whaling phishing</i>	9
2.1.1.2.2 <i>Smishing</i>	10
2.1.1.2.3 <i>Voice phishing</i>	10
2.1.1.2.4 <i>Pharming</i>	11
2.2 Dampak.....	11
2.2.1 Material	12
2.2.2 Non Material	13
2.3 Media Sosial	13
2.3.1 Instagram.....	14
2.3.1.1 Selebritas Instagram (selebgram)	14
2.4 Kesadaran.....	15
2.4.1 Tingkat Kesadaran Hacking	15
2.4.1.1 Klasifikasi Tingkat Kesadaran	15

2.4	PHP	17
2.4.1	<i>Punycode</i>	17
2.4.1.1	Kode Unik	19
2.5	VirusTotal	20
2.6	Persentase Kesadaran Selebgram	20
2.7	Penelitian Terdahulu	21
BAB III		24
METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.1.1	Tempat Penelitian	24
3.1.2	Waktu Penelitian	24
3.2	Alat Pendukung Penelitian	24
3.3	Diagram Alir Penelitian	25
3.3.1	Studi Literatur	26
3.3.2	Identifikasi Masalah	28
3.3.3	Persiapan dan Persetujuan	29
3.3.4	Perencanaan	29
3.3.5	Implementasi	30
3.3.6	Analisa hasil	31
3.3.6.1	Analisa hasil sebelum penyuluhan	31
3.3.6.2	Analisa hasil sesudah penyuluhan	32
3.3.7	Kesimpulan dan Saran	32
3.3.8	Jadwal Pelaksanaan	33
BAB IV		34
HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Persiapan dan Persetujuan	34
4.2	Perencanaan	34
4.2.1	Pembuatan Algoritma <i>Punycode</i>	35
4.2.2	Daftar Data <i>Username</i> Selebgram	38
4.3	Implementasi	38
4.4	Pengujian	40
4.4.1	Penyebaran Link Phishing	40
4.4	Analisa Hasil	41
4.4.1	Hasil Sebaran Link phishing Sebelum Penyuluhan	41

4.4.2	Hasil sebaran kuesioner.....	43
4.4.3	Hasil Sebaran Link phishing Setelah Penyuluhan.....	54
4.5	Intepretasi Data.....	58
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Teknik <i>phishing</i> yang dilakukan kepada selebgram Tasya Kamila (Dwinanda, 2022)	8
Gambar 2.2	Modus Penyerangan Link <i>phishing</i> Pada Aplikasi Instagram (Sripoku.com)	9
Gambar 2.3	Contoh Serangan <i>Smishing</i> (PusatSSL, 2020).....	10
Gambar 3.1	Diagram Alir Penelitian.....	25
Gambar 4.1	Tampilan Codingan Algoritma.....	36
Gambar 4.2	Tampilan Codingan Algoritma pada Visual Studio Code	36
Gambar 4.3	Tampilan Database phpMyadmin.....	37
Gambar 4.4	Penyebaran Link <i>phishing</i>	40
Gambar 4.5	Daftar Jenis Kelamin	44
Gambar 4.6	Kelompok Umur	45
Gambar 4.7	kuesioner Pertanyaan Pertama.....	46
Gambar 4.8	kuesioner Pertanyaan Kedua	47
Gambar 4.9	kuesioner Pertanyaan Ketiga	48
Gambar 4.10	kuesioner Pertanyaan Keempat	49
Gambar 4.11	kuesioner Pertanyaan Kelima	50
Gambar 4.12	kuesioner Pertanyaan Keenam.....	51
Gambar 4.13	kuesioner Pertanyaan Ketujuh.....	52
Gambar 4.14	kuesioner Pertanyaan Kedelapan.....	53
Gambar 4.15	kuesioner Pertanyaan Kesembilan.....	54
Gambar 4.16	Penyuluhan Link <i>phishing</i> dan VirusTotal.....	55
Gambar 4.17	Penyebaran Link Kedua.....	56
Gambar 4.18	Hasil Perbandingan Persebaran link	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tingkat Klasifikasi berdasarkan persentase	17
Tabel 3.1	Jadwal Pelaksanaan	33
Tabel 4.1	Daftar Data Username	38
Tabel 4.2	Hasil Uji Coba Link phishing.....	39
Tabel 4.3	Hasil Sebaran Link phishing	42
Tabel 4.4	Hasil Sebaran Link phishing Kedua.....	58

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan 2.1 Kesadaran.....	21
Persamaan 2.2 Efektivitas	21