

**MENGUKUR TINGKAT KESADARAN SELEBGRAM AKAN
KEJAHATAN HACKING MENGGUNAKAN METODE PHISHING
(STUDI KASUS: AGENCY RKB INFLUENCER)**

Febriani Jati Nawangsih

ABSTRAK

Selebritas Instagram atau yang biasa dikenal dengan istilah “Selebgram” adalah individu atau pengguna Instagram yang telah membangun reputasi hebat dan memiliki banyak pengikut di platform Instagram. Namun saat ini kejahatan siber berkembang pesat dan terus menimbulkan ancaman serius bagi para selebgram. phishing merupakan salah satu cara *hacking* yang paling sering terjadi. Kurangnya edukasi dan pengalaman membuat selebgram menjadi target mudah penjahat siber. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menilai tingkat kesadaran selebgram serta meningkatkan kesadaran akan bahaya *link phishing*. Metode penelitian yang digunakan adalah dengan membuat situs web *phishing* palsu yang disebarluaskan menggunakan algoritma *Punycode* dan kode unik. Setelah itu, dilakukan penyuluhan terkait penggunaan VirusTotal, sebuah alat yang dapat membantu selebgram menghindari *link phishing*. Penyebaran *link phishing* dilakukan dua kali yakni pertama sebelum penyuluhan dengan hasil klasifikasi kesadaran sedang dengan persentase 41%, dan kedua setelah penyuluhan dengan penurunan kesadaran sebesar 5.376%. Dampak dari penelitian ini diukur melalui kuesioner yang menunjukkan dampak material sebesar 54,6% dan dampak nonmaterial sebesar 29,7%. Solusi yang diusulkan dari penelitian ini adalah dengan melakukan penyuluhan yang efektif untuk meningkatkan kesadaran selebgram

Kata Kunci : phishing, Selebgram, Kesadaran, VirusTotal, SSL, Siber

**MEASURING CELEBGRAMS' LEVEL OF AWARENESS OF HACKING
CRIMES USING PHISHING METHODS
(CASE STUDY: AGENCY RKB INFLUENCER)**

Febriani Jati Nawangsih

ABSTRACT

Instagram celebrities or commonly known as “celebgram” are individuals or Instagram users who have built a great reputation and have many followers on the Instagram platform. However, currently Cyber Crime is growing rapidly and continues to pose a serious threat to Instagram celebrities. Phishing is one of the most common hacking methods. Lack of education and experience makes Instagram celebrities easy targets for cybercriminals. The main aim of this research is to assess the level of awareness of Instagram celebrities and increase awareness of the dangers of phishing links. The research method used is to create a fake phishing website which is distributed using a Punycode algorithm with unicode. After that, counseling was carried out regarding the use of VirusTotal, a tool that can help program celebrities avoid phishing links. The distribution of phishing links was carried out twice, namely first before counseling with the results of a moderate awareness classification with a percentage of 41%, and second after counseling with a decrease in awareness of 5,376%. The impact of this research was measured through a questionnaire which showed a material impact of 54.6% and a nonmaterial impact of 29.7%. The solution proposed from this research is to carry out effective outreach to increase awareness of Instagram celebrities

Keywords: Phishing, Selebgram, Awareness, Total Virus, Punycode, Cyber