

# LAMPIRAN

## Lampiran 1. Surat Pengajuan Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET  
DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telp. 021-7656971, Fax. 021-7656904

Laman: <http://www.new-fik.upnvj.ac.id>, email: [fik@upnvj.ac.id](mailto:fik@upnvj.ac.id)

Nomor : 1804 /UN61/HK.09/2023  
Hal : Permohonan Riset Mahasiswa

18 Oktober 2023

Yth. **Narma Toserba**  
**Narma Toserba**

Dalam rangka penulisan Tugas Akhir/ Skripsi bagi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer, dengan ini kami mohon kesediaan Bapak/Ibu berkenan menerima mahasiswa di bawah ini untuk melakukan riset sebagai bahan penyusunan Skripsi/Tugas Akhir dengan judul "Analisis User Experience Dan Redesign User Interface Aplikasi Narma Shop Dengan Metode User Experience Questionnaire (UEQ) Dan Heuristic Evaluation (HE)".

No.	Nama Mahasiswa	NIM	Program Studi	No. HP
1.	Della Chintiya Dewi	2010512005	S1 Sistem informasi	85219805487

Kegiatan riset untuk mendapatkan data yang akan dilaksanakan selama 6 bulan. Terhitung dimulai pada bulan November 2023 sampai dengan bulan April 2024.  
Demikian untuk menjadi maklum atas perhatian serta kerja sama yang diberikan kami mengucapkan terimakasih.



Erly Krisnanik,  
Wakil Dekan Bidang Akademik

Erly Krisnanik, S.Kom., MM  
NIP. 197409082021212003

## Lampiran 2. Surat Persetujuan Izin Penelitian



### NARMA TOSERBA

Jl. Narogong KM.23 No. 18, Limus Nunggal,  
Cileungsi, Limus Nunggal, Cileungsi, Bogor, Jawa Barat 16820

19 Oktober 2023

Nomor : 002/NarmaToserba/OPNARMA/2023  
Hal : Surat Izin Riset Mahasiswa

Yth.

**Dekan Fakultas Ilmu Komputer**  
**Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**  
**Di Tempat**

Dengan hormat,

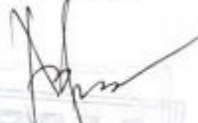
Sesuai dengan surat dari Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Nomor: 1804 /UN61/HK.09/2023 tanggal 18 Oktober 2023, kami Narma Toserba dengan ini memberikan izin kepada:

**Nama Mahasiswa** : Della Chintiya Dewi  
**NIM** : 2010512005  
**Jurusan** : S1 Sistem Informasi

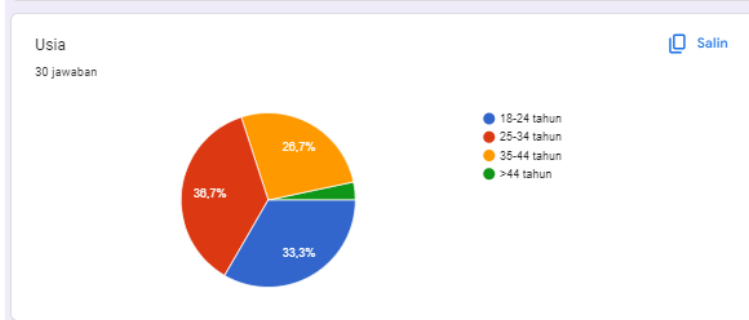
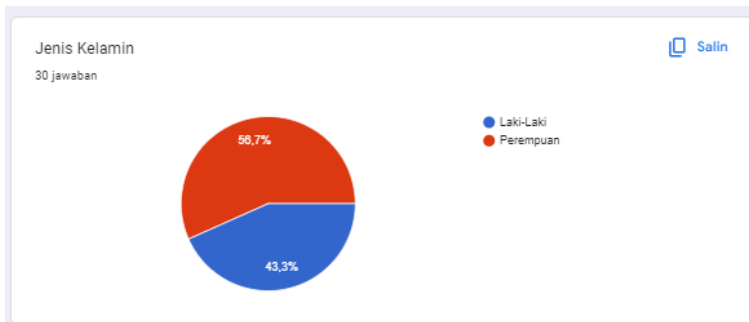
untuk mendapatkan data sebagai bahan penulisan dengan judul "Analisis User Experience Dan Redesign User Interface Aplikasi Narma Shop Dengan Metode User Experience Questionnaire (UEQ) Dan Heuristic Evaluation (HE)" pada perusahaan kami. Setelah penulisan riset ini selesai, mahasiswa bersangkutan wajib memberikan Salinan hasil riset tersebut kepada kami.

Demikian surat ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,

  
**Syarifudin**  
Jl. Raya Narogong km 18  
Cileungsi - Bogor

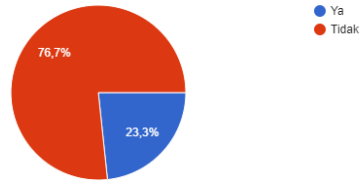
### Lampiran 3. HASIL KUESIONER PRA-PENELITIAN



Apakah menurut Anda Aplikasi Narma Shop menarik secara visual dan dirancang dengan baik?

Salin

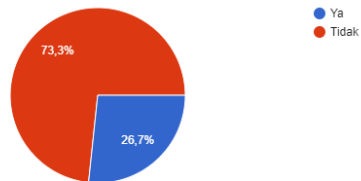
30 jawaban



Apakah menurut Anda semua fitur pada Aplikasi Narma Shop telah berfungsi dengan baik?

Salin

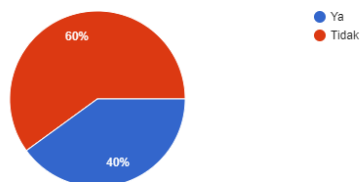
30 jawaban



Apakah menurut Anda Aplikasi Narma Shop sudah memenuhi kebutuhan bagi penggunanya?

Salin

30 jawaban





Berdasarkan pengalaman Anda, apakah Anda memiliki saran untuk Aplikasi Narma Shop?

15 jawaban

- Gambar produk alangkah baiknya di tengah dan warna tampilan disesuaikan agar tidak bertabrakan
- 1. Fitur-fitur masih banyak yang tidak berfungsi; 2. Warna dan experience nya tertinggal zaman untuk tampilan aplikasi bisa dibuat lebih kekinian lagi agar lebih banyak orang yg tertarik menggunakannya
- Berikan campaign diskon yang menarik supaya bisa menambah jumlah user yang menggunakan aplikasi narma shop
- Aplikasi belum bisa digunakan untuk berbelanja
- Menu tukar point gak ada informasi hadiah untuk penukaran point nya
- produk dibikin kategori agar pengguna lebih mudah mencari barang sesuai kategori
- diperbarui lagi supaya bisa belanja
- (1) masih banyak kata tidak sesuai KBBI dan inkonsistensi, (2) warna tampilan banyak yang nabrak dan

## Lampiran 4. KUESIONER UEQ

### Kuesioner Penelitian User Experience dan User Interface Aplikasi Narma Shop

**B I U**  

Assalamuikum temen-temen.👋  
Salam sejahtera bagi kita semua.

Bagi temen-temen yang menggunakan aplikasi Narma Shop atau bisa didownload pada Google Play Store: <https://bit.ly/AppsNarmaShop>  
mohon bantuannya untuk mengisi kuesioner aku yaa 🙏

Nantinya hasil penilaian temen-temen terhadap aplikasi Narma Shop akan menjadi sebuah acuan dalam melakukan redesign, untuk menghasilkan experience maupun interface yang lebih baik lagi ✨

Terima kasih atas perhatian dan waktunya.  
Semoga hari kalian selalu bahagia 😊

#### DATA DIRI

Deskripsi (opsional)

Nama \*

Teks jawaban singkat

E-mail \*

Teks jawaban singkat

Jenis Kelamin \*

Laki-laki

Perempuan

Usia \*

17-24 tahun

25-34 tahun

35-44 tahun

>44 tahun

Apakah Anda sudah mengunjungi ataupun menjadi member pada Aplikasi Narma Shop? \*

Sudah

Belum

Bagian 3 dari 5

UEQ Aplikasi Norma Shop



Lengkapi jawaban Anda sesuai dengan skala yang diberikan pada setiap pernyataan.  
Perhatikan posisi indikator pertanyaan dan skala yang tertera pada setiap pertanyaan.

Bagaimana kesan yang Anda dapat ketika pertama kali menggunakan aplikasi Norma Shop? \*

	1	2	3	4	5	6	7	
Menyusahkan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Menyenangkan

Apakah informasi yang ada pada aplikasi Norma Shop mudah dipahami? \*

	1	2	3	4	5	6	7	
Tidak dapat dipahami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Dapat dipahami

Bagaimana tampilan dari aplikasi Norma Shop secara keseluruhan? \*

	1	2	3	4	5	6	7	
Kreatif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Monoton

Apakah Anda dengan cepat mampu mempelajari navigasi dan fungsionalitas pada aplikasi Norma Shop? \*

	1	2	3	4	5	6	7	
Mudah dipelajari	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sulit dipelajari

Apakah aplikasi Norma Shop bermanfaat bagi Anda dalam melakukan perbandingan harga barang dengan toko lain? \*

	1	2	3	4	5	6	7	
Bermanfaat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Kurang bermanfaat

Apakah Anda seringkali kehilangan minat dalam menggunakan aplikasi Norma Shop karena tampilan dan fitur yang membosankan? \*

	1	2	3	4	5	6	7	
Membosankan	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Mengasyikkan

Apakah penyajian tata letak, jenis huruf dan warna pada tiap halaman sudah disajikan secara menarik? \*

	1	2	3	4	5	6	7	
Tidak menarik	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Menarik

Apakah Anda dengan mudah mendapatkan informasi produk barang yang dicari? \*

	1	2	3	4	5	6	7	
Tidak dapat diprediksi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Dapat diprediksi

Bagaimana kecepatan dari aplikasi Narma Shop dalam memberikan respon? \*

Cepat    1    2    3    4    5    6    7    Lambat

---

Apakah keseluruhan tampilan, desain dan fungsional aplikasi Narma Shop dapat dikatakan unik? \*

Berdaya cipta (unik)    1    2    3    4    5    6    7    Konvensional (biasa saja)

---

Dengan adanya aplikasi Narma Shop mendukung Anda dalam memberikan kemudahan untuk mengetahui promo dan harga barang? \*

Menghalangi    1    2    3    4    5    6    7    Mendukung

---

Secara keseluruhan, bagaimana tampilan pada aplikasi Narma Shop? \*

Baik    1    2    3    4    5    6    7    Buruk

---

Apakah aplikasi Narma Shop termasuk sistem yang rumit untuk digunakan? \*

Rumit    1    2    3    4    5    6    7    Sederhana

Bagian 4 dari 5

UEQ Aplikasi Narma Shop    ✕    ⋮

Lengkapi jawaban Anda sesuai dengan skala yang diberikan pada setiap pernyataan. Perhatikan posisi indikator pertanyaan dan skala yang tertera pada setiap pertanyaan.

---

Apakah anda merasa senang/gembira ketika menggunakan aplikasi Narma Shop karena aplikasi tersebut memberikan pengalaman yang positif dalam mencapai tujuan yang ingin Anda peroleh? \*

Tidak disukai    1    2    3    4    5    6    7    Menggembirakan

---

Apakah Anda merasa bahwa aplikasi Narma Shop kurang update daripada aplikasi sejenis? \*

Lazim    1    2    3    4    5    6    7    Terdepan

---

Apakah Anda merasa nyaman menggunakan aplikasi karena alur navigasi, tata letak dan jenis huruf sudah sesuai? \*

Tidak nyaman    1    2    3    4    5    6    7    Nyaman

Apakah Anda merasa data yang ada pada aplikasi Narma Shop telah tersimpan dengan aman? \*

1 2 3 4 5 6 7

Aman        Tidak aman

---

Apakah aplikasi Narma Shop menstimulasi Anda untuk mengumpulkan poin agar Anda mendapatkan potongan harga dan penukaran hadiah? \*

1 2 3 4 5 6 7

Memotivasi        Tidak memotivasi

---

Apakah aplikasi Narma Shop sudah yang sesuai dengan ekpektasi pengguna? \*

1 2 3 4 5 6 7

Memenuhi ekpektasi        Tidak memenuhi ekpektasi

---

Apakah aplikasi Narma Shop membantu Anda dalam menghemat waktu untuk mengetahui informasi detail produk dan harga tanpa perlu ke toko secara langsung? \*

1 2 3 4 5 6 7

Tidak efisien        Efisien

---

Apakah anda merasa bingung ketika mencoba menggunakan beberapa fitur pada aplikasi Narma Shop? \*

1 2 3 4 5 6 7

Jelas        Membingungkan

---

Apakah informasi yang ada disajikan dengan praktis? \*

1 2 3 4 5 6 7

Tidak praktis        Praktis

---

Bagaimana pengaturan menu ataupun penempatan fitur dari aplikasi Narma Shop? \*

1 2 3 4 5 6 7

Terorganisir        Berantakan

---

Apakah tampilan dan animasi pada seluruh konten yang ada memiliki daya tarik yang tinggi? \*

1 2 3 4 5 6 7

Atraktif        Tidak atraktif

---

Apakah tampilan aplikasi Narma Shop sudah ramah pengguna dari segi penyajian tampilan serta kemudahan dalam memakai aplikasi tersebut? \*

1 2 3 4 5 6 7

Ramah pengguna        Tidak ramah pengguna

---

Apakah fitur dan fungsional yang disajikan oleh aplikasi Narma Shop bersifat inovatif? \*

1 2 3 4 5 6 7

Konservatif        Inovatif



Bagian 5 dari 5

Saran



Deskripsi (opsional)

Apakah menurut Anda aplikasi Narma Shop perlu diperbarui agar dapat digunakan untuk berbelanja online? \*

Ya

Tidak perlu

Saran ataupun kritikan untuk aplikasi Narma Shop? \*

Teks jawaban panjang

# Lampiran 5. Hasil uji validitas

		Correlations																										
	ATT1	PER1	NOV1	PER2	ST1	ST2	ST3	DEP1	EFF1	NOV2	DEP2	ATT2	PER3	ATT3	NOV3	ATT4	DEP3	ST4	DEP4	EFF2	PER4	EFF3	EFF4	ATT5	ATT6	NOV4	Jumlah	
ATT1	Pearson Correlation	1	.341	.651**	.622**	.605**	.441**	.141	.536**	.616**	.433**	.271	.313	.696**	.456	.336	.526**	.343	.257	.281	.274	.376	.341**	.387	.407	.896**	4347	
	Sig. (2-tailed)		.060	<.001	.003	<.001	.009	.015	.456	.002	<.001	.017	.138	.093	<.001	.026	.126	.003	.064	.170	.124	.143	.067	.082	.099	.026	<.001	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PER1	Pearson Correlation	.347	1	.460	.346	.331	.519	.487**	.487**	.343	.512	.733**	.617**	.177	.406	.398	.587**	.641**	.363	.222	.304	.561**	.251	.497**	.234	.796**	213	655*
	Sig. (2-tailed)		.005	.011	.061	.074	.003	.009	.006	.063	.004	<.001	<.001	.349	.026	.029	<.001	<.001	.049	.236	.102	.001	.181	.005	.115	<.001	.258	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
NOV1	Pearson Correlation	.651**	.460	1	.675**	.784**	.830**	.674**	.407	.719**	.608**	.587**	.584**	.530**	.753**	.500**	.540**	.674**	.498	.526**	.451**	.603**	.656**	.783**	.522**	.692**	573	918*
	Sig. (2-tailed)		<.001	.011	<.001	<.001	<.001	<.001	.027	<.001	<.001	<.001	<.001	.003	<.001	.005	.002	<.001	.006	.003	.012	<.001	<.001	<.001	.003	<.001	<.001	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PER2	Pearson Correlation	.522**	.346	.675**	1	.627**	.745**	.473**	.366	.403	.561**	.508**	.373	.514**	.595**	.668**	.662**	.495**	.430	.426	.157	.550**	.419	.636**	.444	.564**	401	737*
	Sig. (2-tailed)		.003	.061	<.001	<.001	<.001	.098	.047	.027	.001	.004	.842	.004	<.001	<.001	<.001	.005	.021	.019	.406	.002	.021	<.001	.014	.001	.038	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ST1	Pearson Correlation	.605**	.331	.784**	.627**	1	.620**	.625**	.364	.622**	.611	.424	.501**	.520**	.912**	.422**	.312	.616**	.498**	.498**	.412	.617**	.388	.786**	.491**	.584**	573	918*
	Sig. (2-tailed)		<.001	.074	<.001	<.001	<.001	<.001	.048	<.001	<.001	.017	.004	.003	<.001	.029	.093	<.001	.006	.005	.017	<.001	.045	<.001	.006	<.001	<.001	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ST2	Pearson Correlation	.466	.619	.830**	.745**	.620**	1	.464	.504	.541	.720**	.649	.514	.476	.615	.573**	.479	.604**	.449	.535	.344	.704**	.541	.730**	.608**	.748	437	848*
	Sig. (2-tailed)		.009	.003	<.001	<.001	.018	.005	.002	<.001	<.001	.002	.008	<.001	<.001	.007	<.001	.013	.002	.063	<.001	.002	<.001	.002	<.001	.001	.016	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ST3	Pearson Correlation	.441	.467	.674**	.473**	.625**	.464**	1	.400	.542**	.520**	.460	.381	.387	.587**	.437	.469	.706**	.278	.337	.468	.564**	.467**	.706**	.550**	.555	329	736*
	Sig. (2-tailed)		.015	.009	<.001	.008	<.001	.010	.028	.002	.003	.011	.050	.035	<.001	.016	.009	<.001	.136	.069	.009	.001	.009	<.001	.002	.001	.076	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
DEP1	Pearson Correlation	.146	.487**	.457	.366	.364	.504**	.400**	1	.326	.394	.460	.421	.672**	.372**	.237	.358	.411	.318	.469**	.440	.755**	.197	.482**	.618**	.594**	011	617*
	Sig. (2-tailed)		.455	.006	.027	.047	.048	.005	.028	.079	.031	.011	.021	<.001	.043	.207	.052	.024	.087	.009	.015	<.001	.297	.007	<.001	<.001	.954	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
EFF1	Pearson Correlation	.536**	.343	.719**	.407	.622**	.514**	.542**	.326	1	.728**	.511**	.399	.481**	.671**	.536**	.359	.522**	.584**	.222	.321	.468**	.626**	.655**	.273	.487**	401	737*
	Sig. (2-tailed)		<.001	.063	<.001	.027	<.001	.002	.079	<.001	<.001	.004	.108	.007	<.001	.002	.051	.003	<.001	.238	.084	.009	<.001	.144	.008	.028	.001	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
NOV2	Pearson Correlation	.605**	.331	.784**	.627**	1	.620**	.625**	.364	.622**	.611	.424	.501**	.520**	.912**	.422**	.312	.616**	.498**	.498**	.412	.617**	.388	.786**	.491**	.584**	573	918*
	Sig. (2-tailed)		<.001	.074	<.001	<.001	<.001	<.001	.048	<.001	<.001	.017	.004	.003	<.001	.029	.093	<.001	.006	.005	.017	<.001	.045	<.001	.006	<.001	<.001	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
DEP2	Pearson Correlation	.433	.733**	.587**	.508**	.434	.649	.460	.460	.511**	.554**	1	.615	.284	.484	.522**	.443	.427**	.492**	.337	.335	.580**	.326	.546**	.325	.899**	354	731*
	Sig. (2-tailed)		.017	<.001	<.001	.004	.017	<.001	.011	.011	.004	.001	<.001	.128	.085	.093	.014	.019	.006	.069	.071	<.001	.078	.082	.080	<.001	.055	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ATT2	Pearson Correlation	.277	.617**	.584**	.373	.507**	.534**	.361**	.421**	.299	.523**	.615**	1	.268	.415**	.260	.559**	.337	.403	.373	.370	.490**	.457	.468**	.275	.716**	286	653*
	Sig. (2-tailed)		.138	<.001	<.001	.042	.084	.082	.059	.021	.108	.003	<.001	.152	.023	.165	.004	.069	.027	.042	.044	.006	.012	.009	.142	<.001	.155	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
PER3	Pearson Correlation	.332	.177	.530**	.514**	.530**	.416**	.393	.612**	.481**	.389	.284	.288	1	.519**	.226	.370	.320	.393	.396	.385	.587**	.231	.400	.539**	.377	337	623*
	Sig. (2-tailed)		.093	.349	.003	.004	.008	.035	<.001	.007	.045	.128	.152	.003	.229	.044	.084	.130	.035	.128	<.001	.241	.028	.082	.040	.215	<.001	
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ATT3	Pearson Correlation	.596**	.406	.757**	.595**	.812**	.615**	.587**	.372	.671**	.626**	.484**	.415	.516**	1	.476**	.308	.426**	.607**	.422**	.339	.567**	.341	.720**	.367	.560**	508	795*
	Sig. (2-tailed)		<.001	.026	<.001	<.001	<.001	.043	<.001	<.001	.005	.023	.053	.008	.098	<.001	<.001	.017	.067	.001	.065	<.001	.048	<.001	.004	<.001	.004	<.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
NOV3	Pearson Correlation	.496	.398	.500**	.668**	.422	.573**	.437	.237	.536**	.410**	.522**	.280	.226	.478**	1	.458	.242	.168	.214	.091	.345	.351	.486**	.228	.481**	178	557*
	Sig. (2-tailed)		.026	.029	.005	<.001	.030	<.001	.018	.007	.002	.024	.003	.185	.209	.088	.011	.197	.374	.255	.634	.062	.057	.066	.226	.007	.347	.001
	N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
ATT4	Pearson Correlation	.285	.589**	.540**	.602**	.312	.479**	.469**	.358	.589**	.501**	.443	.509	.370	.388	.458**	1	.499**	.257									

## Lampiran 6. Hasil uji reabilitas

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.957	26



## Lampiran 8. Hasil uji Heuristic EVALUATION

### Evaluator 1

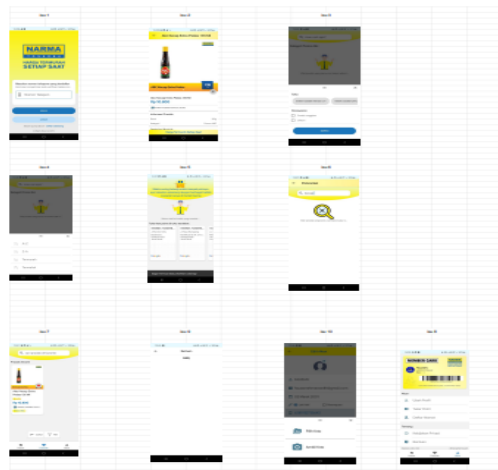
# Bagian Issue	Deskripsi Issue	Prinsip HSE	Nilai SR	Rekomendasi
1 Start Page	Seharusnya "di sini", bukan "disini"	<i>Match between system and the real world</i>	2	Diperbaiki mengikuti KBBI
2 Registration	Permintaan informasi yang tidak terlalu penting	<i>Flexibility and efficiency of use</i>	2	Dibuat menjadi opsional untuk "tanggal lahir" dan "gender" (kedua informasi tersebut tidak dicantumkan dan dijelaskan tujuan)
3 Pencarian	Keyword dalam pencarian harus hampir sama dengan nama produk. Tidak bisa menggunakan keyword umum seperti saat "Kecap" atau "ayam"	<i>Recognition rather than recall</i>	4	Pencarian dapat dilakukan menggunakan keyword yang lebih sederhana dan menerapkan indexing sehingga pencarian bisa muncul lebih
4 Home	Tidak ada pengelompokan atas produk yang dijual. Sehingga dapat menyulitkan pengguna dalam menemukan produk	<i>Flexibility and efficiency of use</i>	3	Dibuat katalog produk berdasarkan jenis barang dan merk
5 Tambah Alamat	Peta tidak muncul sehingga tidak bisa pin alamat	<i>Help users recognize, diagnose, and recover from errors</i>	2	Map dikoneksikan dengan penyedia map pihak ketiga supaya user lebih mudah dalam menyimpan alamat. Tapi, berhubung fungsi juga tidak jelas untuk apa, lebih baik menu dihapus
6 Produk	Aplikasi hanya bisa menampilkan dan menjadikan produk sebagai favorite. Pembelian tidak dapat dilakukan. Dengan fungsi dan permintaan informasi seperti alamat, tanggal lahir dan menjadikan produk sebagai favorit, dll menjadi terasa percuma.	<i>Aesthetic and minimalist design</i>	2	Disederhanakan hanya sebagai aplikasi untuk keanggotaan. Yang setidaknya memuat informasi keanggotaan, point, promo terkini dan penukaran point
7 Akun	Tidak ada fungsi penghapusan akun	<i>User control and freedom</i>	3	Fungsi bagi user menghapus akun bila sudah tidak digunakan.

Komentar atau inovasi yang perlu dikembangkan dari Aplikasi Norma Shop

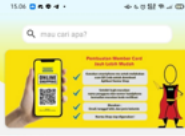
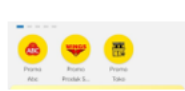
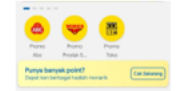



- 1 Permintaan data pribadi disesuaikan dengan tujuan dari penggunaan data pada aplikasi Norma Shop. Terapkan Data Minimisation.
- 2 Jelaskan kepada pengguna fitur apa saja yang akan hadir kedepannya. Apakah hanya aplikasi untuk keanggotaan atau pengguna dapat berbelanja melalui aplikasi kedepannya. Sehingga informasi yang dimintakan juga dapat disesuaikan dengan apa yang aplikasi bisa lakukan
- 3 Informasi promo atau produk diperbanyak dan diperbarui secara berkala

### Evaluator 2

No	Bagian Issue	Deskripsi Issue	Prinsip HE	Nilai SR	Rekomendasi
1	Login Page	Typo pada penulisan "Telepone"	Consistency and standards	2	Diperbaiki menjadi "Telepon"
2	Detail Produk	Tulisan "Harga termurah setiap saat" terlihat seperti button		3	Diubah menjadi button beli atau jika mau tetap tulisan diubah jangan seperti button
3	Kategori Promo ABC, Produk, dan Toko	Tidak ada tombol reset filter sehingga ketika ingin membuang atau menghapus filter menjadi sulit	User control and freedom	4	Disediakan tombol reset filter
4	Kategori Promo ABC, Produk, dan Toko	Saat memilih salah satu sorting tidak terlihat history sorting mana yang kita pilih	Visibility of System Status		Saat dilakukan sorting seharusnya ada tanda ceklis terhadap sorting yang sedang dilakukan
5	Tukarkan Point	Typo pada penulisan kata poin	Consistency and standards	2	Diperbaiki menjadi "point"
6	Pencarian	Pencarian belum akurat. Saat menacri "Kecap" disebutkan produk belum ada, padahal saat di halaman depan ada produk kecap	Visibility of System Status	4	perbaikan halaman pencarian agar akurat
7	Favorite	tidak konsisten dalam penulisan kata "favorite". Pada sub judul halaman menggunakan kata "Favorit"	Consistency and standards	2	diperbaiki agar lebih konsisten
8	Akun	Tidak disediakan opsi untuk hapus akun. Padahal fitur ini sangat penting jika pengguna sudah tidak ingin menggunakan akunnya	User control and freedom	3	disediakan opsi hapus akun
9	Bantuan	Halaman Kosong	Visibility of System Status	4	Perbaikan pada halaman agar tidak kosong
10	Edit Akun	Tulisan dan ikon pilih maupun ambil foto terlalu besar		3	Disesuaikan lagi agar lebih indah
11	Alamat	Map lokasi google tidak muncul	Visibility of System Status	3	Perbaikan pada halaman
12	Alamat	Penulisan "diatas" dan "dibawah" tidak sesuai kbki	Consistency and standards	2	diperbaiki menjadi "di atas" dan "di bawah"
13	Home	Tulisan label "Produk Terbaru" di card terlihat sangat mepet antara tulisan dan latarnya	Aesthetic and minimalist design	3	Disesuaikan lagi agar lebih indah
14	Promo Produk Sayap Mas	Tulisan label " Promo Produk Sayap Mas" di card terlihat sangat mepet antara tulisan dan latarnya	Aesthetic and minimalist design	3	Disesuaikan lagi agar lebih indah
15	Home maupun Halaman Produk	Cantolan keterangan ukuran tertutup tombol favorite	Aesthetic and minimalist design	3	Diperbaiki secara layout dan posisi



## Evaluasi 3

No	Bagian Issee	Deskripsi Issee	Prinsip HE	Nilai SR	Rekomendasi	Lampiran
1	Slide Banner	Slide banner tidak memiliki fungsi selain hanya sebagai informational	Flexibility and efficiency of	3	Sharusnya didalam banner itu juga memuat fungsi "click" untuk mempermudah user dalam mendapatkan experience ketika akan menuju promo ataupun informasi yang dimuat dalam banner tsb	
2	Promo List	Terdapat logo dan text "promo" yang berfungsi sebagai informasi bahwa terdapat beberapa promo dari brand, namun pada halaman ini tidak memuat title yang menjadikan ini menjadi informational ataupun CTA	Visibility of System Status	3	Menambahkan judul pada sebelum masuk ke dalam promo list	
3	Promo List	Ketika tulisan promo yang panjang, maka tulisan akan tidak terlihat jelas, sbg contoh "Promo Produk S..."	Visibility of System Status	2	Bisa memperpendek tulisan tersebut, atau hanya dengan logo saja, asalkan rekomendasi poin 2 dilakukan	
4	Promo List & Point	Jarak antara dua bagian itu terlalu dekat	Aesthetic and minimalist D	2	Bisa disesuaikan saja untuk jaraknya	
5	Icon Favorite	Icon tersebut menutupi informasi yang dimuat dalam gambar produk	Aesthetic and minimalist D	4	mengubah posisi icon tersebut agar tidak menutupi informasi produk	
		Produk fungsinya tidak dapat di klik			Sharusnya ketika user menekan dapat berubah halaman bisa	



**Lampiran 10. Hasil Uji Redesign UEQ Redesign Heuristic Evaluation**

No	Bagian	Temuan Permasalahan	Indikator HE	Nilai SR
1.	Masuk	Saat masuk dibuatkan <i>prototype</i> untuk verifikasi OTP agar pengguna merasa lebih aman.	<i>User control and freedom</i>	3
2.	Beranda	Bagian slide banner diberi titik-titik agar terlihat jumlah slide nya.	<i>Aesthetic and minimalist design</i>	1
3.	Beranda	Margin pada <i>card</i> produk dibuat agar lebih konsisten.	<i>Consistency and standards</i>	2
4.	Favorit	Terdapat 2 nama favorit dengan fungsi yang berbeda yaitu favorit untuk produk pada Narma Shop dan Favorit bagi pengguna. Saran agar dibuat penamaan yang berbeda.	<i>Flexibility and efficiency of use</i>	3
5.	Search	Tulisan dan ikon pada <i>search</i> dibuat agar lebih konsisten.	<i>Consistency and standards</i>	2
6.	Akun	Dibuat pop-up terlebih dahulu sebelum pengguna ingin menghapus akun dan keluar akun.	<i>Error prevention</i>	3
7.	Keranjang	Tanda + diubah menjadi tombol pesan dan terletak pada bagian bawah. Agar tidak menutupi gambar produk.	<i>Aesthetic and minimalist design</i>	3



## Lampiran 11. Turnitin

Turnitin\_della.docx


ORIGINALITY REPORT

<b>18%</b>	<b>17%</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.ub.ac.id <small>Internet Source</small>	1%
2	Submitted to Sriwijaya University <small>Student Paper</small>	1%
3	repository.upnvj.ac.id <small>Internet Source</small>	1%
4	jtirk.ub.ac.id <small>Internet Source</small>	1%
5	ereseach.stikom-bali.ac.id <small>Internet Source</small>	1%
6	id.123dok.com <small>Internet Source</small>	1%
7	Submitted to Universitas Brawijaya <small>Student Paper</small>	1%
8	repository.dinamika.ac.id <small>Internet Source</small>	1%
9	repository.ar-raniry.ac.id <small>Internet Source</small>	1%

Dosen Pembimbing I



Theresa Wati, S.Kom., MTI

10	<a href="https://repository.dinamika.ac.id">repository.dinamika.ac.id</a> Internet Source	<1 %
11	Submitted to Study Group Australia Student Paper	<1 %
12	<a href="https://ojs.stmik-banjarbaru.ac.id">ojs.stmik-banjarbaru.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="https://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="https://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="https://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="https://vdocuments.pub">vdocuments.pub</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="https://eprints.utdi.ac.id">eprints.utdi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	Salsabila Aqiyla Silmy, Dedy Kurniawan. "Evaluasi Usability Dan User Experience Pada Aplikasi Transportasi Online Lokal Berdasarkan Karakteristik Generasi Z Menggunakan Metode User Experience Questionnaire Dan Cognitive Walkthrough", Indonesian Journal of Computer Science, 2024 Publication	<1 %
19	<a href="https://repositorio.unicamp.br">repositorio.unicamp.br</a>	

Internet Source

<1 %

20

Submitted to National College of Ireland

Student Paper

<1 %

21

Submitted to Universitas Trunojoyo

Student Paper

<1 %

22

[ejournal.upbatam.ac.id](http://ejournal.upbatam.ac.id)

Internet Source

<1 %

23

[jurnal.itbsemarang.ac.id](http://jurnal.itbsemarang.ac.id)

Internet Source

<1 %

24

[ojs.unud.ac.id](http://ojs.unud.ac.id)

Internet Source

<1 %

25

Aang Kisnu Darmawan, Moh. Aminollah Hamzah, Bakir Bakir, Miftahul Walid, Anwari Anwari, Iwan Santosa. "Exploring Usability Dimension of Smart Regency Service with Indonesian Adaptation of The System Usability Scale (SUS) and User Experience Questionnaire (UEQ)", 2021 International Conference on Computer Science, Information Technology, and Electrical Engineering (ICOMITEE), 2021

Publication

<1 %

26

[dspace.uii.ac.id](http://dspace.uii.ac.id)

Internet Source

<1 %

[ejournal.methodist.ac.id](http://ejournal.methodist.ac.id)

27	Internet Source	<1 %
28	pdfcoffee.com Internet Source	<1 %
29	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
30	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
31	jurnal.stmik-amik-riau.ac.id Internet Source	<1 %
32	ojs.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
33	repository.ittelkom-pwt.ac.id Internet Source	<1 %
34	repository.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
35	Rafhidal Lesmana Putra, Rintho Rante Rerung. "Uji UI UX Pada Aplikasi Peduli Lindungi Menggunakan User Experience Questionare (UEQ) di Gedung Perkantoran Gading Serpong", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2023 Publication	<1 %
36	j-ptiik.ub.ac.id Internet Source	<1 %

Method for Evaluation of User Experience on Ticket Booking Applications", 2021 9th International Conference on Cyber and IT Service Management (CITSM), 2021

Publication

48 [digilib.uinsby.ac.id](http://digilib.uinsby.ac.id) <1 %  
Internet Source

49 [eprints.poltektegal.ac.id](http://eprints.poltektegal.ac.id) <1 %  
Internet Source

50 Lisa Marini, Novi Tri Putri. "PELUANG TERJADINYA PENGANGGURAN DI PROVINSI BENGKULU : SEBERAPA BESAR?", Convergence: The Journal of Economic Development, 2020 <1 %  
Publication

51 Submitted to Universitas Jember <1 %  
Student Paper

52 [adoc.pub](http://adoc.pub) <1 %  
Internet Source

53 [repository.uinsaizu.ac.id](http://repository.uinsaizu.ac.id) <1 %  
Internet Source

54 Submitted to SDM Universitas Gadjah Mada <1 %  
Student Paper

55 [ejournal.jak-stik.ac.id](http://ejournal.jak-stik.ac.id) <1 %  
Internet Source

[eprints.umk.ac.id](http://eprints.umk.ac.id)

56	Internet Source	<1 %
57	ilmufedia.wordpress.com Internet Source	<1 %
58	repository.pnb.ac.id Internet Source	<1 %
59	ejournal.upnjatim.ac.id Internet Source	<1 %
60	ieeexplore.ieee.org Internet Source	<1 %
61	medium.com Internet Source	<1 %
62	repository.pelitabangsa.ac.id:8080 Internet Source	<1 %
63	repository.stie-aub.ac.id Internet Source	<1 %
64	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
65	"Table of Contents", 2021 Fourth International Conference on Vocational Education and Electrical Engineering (ICVEE), 2021 Publication	<1 %
66	Muhammad Fiqri Widiyantoro, Taufik Ridwan, Nono Heryana, Apriade Voutama, Siska. "Perancangan UI/UX Prototype Aplikasi	<1 %

76	Submitted to Hellenic Open University Student Paper	<1 %
77	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
78	libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id Internet Source	<1 %
79	pemutihwajahgifi.com Internet Source	<1 %
80	repo.darmajaya.ac.id Internet Source	<1 %
81	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
82	repository.umpalopo.ac.id Internet Source	<1 %
83	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
84	setyatamailkom.blogspot.com Internet Source	<1 %
85	www.bornheimerhang.de Internet Source	<1 %
86	ejurnal.ubharajaya.ac.id Internet Source	<1 %
87	Puput Silva Rosiana, Ananada Rizky Nurhidayat, Alpin Apriliansyah Mohsa, Azhari	<1 %

Ali Ridha. "ANALISIS APLIKASI TIKTOK BERDASARKAN PRINSIP DAN PARADIGMA INTERAKSI MANUSIA DAN KOMPUTER MENGGUNAKAN EVALUASI HEURISTIC", Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan, 2023

Publication

88

id.scribd.com  
Internet Source

<1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography On