

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Merujuk pada hasil analisis dan pembahasan yang diperoleh melalui beberapa tahapan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan di antaranya:

1. Tanggapan masyarakat di kanal *channel Youtube* CNBC Indonesia dari bulan Januari hingga Maret 2023 mengenai rencana penerapan “25 Jalan Berbayar di DKI Jakarta” melalui pelabelan sentimen terdapat sejumlah 1196 opini, dengan didominasi oleh sentimen positif sebanyak 584 opini (49,2%), sedangkan untuk kelas negatif secara total mendapat 500 opini (41,8%) dan diikuti oleh kelas netral dengan jumlah 107 opini (8,9%)
2. Hasil pemodelan klasifikasi menggunakan kombinasi antara model *Support Vector Machine*, penambahan *kernel RBF*, metode *Grid Search*, *SMOTE* dan pembagian *training data* dan *testing data* menggunakan perbandingan 80:20 dinilai berhasil dalam melakukan prediksi data dengan memperoleh tingkat akurasi optimal sebesar 90,6%. Hal tersebut dibuktikan pada nilai parameter  $C = 10$  dan  $\text{Gamma} = 1.0$  yang ditemukan *Grid Search* menjadi nilai parameter yang efektif untuk meningkatkan *performance* algoritma *Support Vector Machine*
3. Secara umum, masyarakat tidak mendukung rencana 25 jalan berbayar di DKI Jakarta. Mereka menganggap bahwa dengan adanya kebijakan tersebut akan menjadi beban tambahan bagi masyarakat. Harapan masyarakat jika kebijakan tersebut memang harus diterapkan, maka perlu diperhatikan untuk hanya menargetkan mobil pribadi sebagai pengguna jalan berbayar karena dianggap penyebab kemacetan, memperbaiki transportasi publik, tambah armada, pertimbangkan WFH untuk kurangi beban transportasi.

#### 5.2 Saran

Melalui penelitian ini, untuk penelitian berikutnya dapat mengikuti saran berikut agar memperoleh hasil yang optimal:

1. Mengambil *dataset* yang lebih variatif dengan jangka waktu yang lebih panjang
2. Memperbanyak kata dalam kamus *InSet Lexicon* untuk mendapatkan hasil pembagian kelas yang lebih optimal
3. Dapat mengimplementasikan metode lain yang mampu meningkatkan kinerja dari pemodelan untuk analisis sentimen