

DAFTAR PUSTAKA

- N. R. Permana, I. Aknuranda, and R. I. Rokhmawati, "Evaluasi Usability Pada Aplikasi Grab dengan Menggunakan Pengujian Usability," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 9, pp. 2599–2606, 2018, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/2367>
- R. S. Ramdhani, *the Effect of Service Quality and Marketing Mix on Customer Satisfaction and Loyalty in Grab Application Service Users in Makassar*. 2020.
- M. Kurniawan and S. K. Hildayanti, "Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab)," *J. Ecoment Glob.*, vol. 4, no. 2, pp. 86–102, 2019, doi: 10.35908/jeg.v4i2.757.
- F. N. Hasan and M. Dwijayanti, "Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan Terhadap Layanan Grab Indonesia Menggunakan Multinomial Naïve Bayes Classifier," *J. Linguist. Komputasional*, vol. 4, no. 2, pp. 52–58, 2021, doi: <https://doi.org/10.26418/jlk.v4i2.61>.
- F. Sidik, I. Suhada, A. H. Anwar, and F. N. Hasan, "Analisis Sentimen Terhadap Pembelajaran Daring Dengan Algoritma Naive Bayes Classifier," *J. Linguist. Komputasional*, vol. 5, no. 1, p. 34, 2022, doi: 10.26418/jlk.v5i1.79.
- Y. R. S. Munawar, "Sistem Pendeteksi Berita Hoax di Media Sosial dengan Teknik Data Mining Scikit Learn," *J. Ilmu Komput.*, vol. 4, no. 2, pp. 173–179, 2019, [Online]. Available: www.beritasatu.com,
- S. Mandasari, B. H. Hayadi, and R. Gunawan, "Analisis Sentimen Pengguna Transportasi Online Terhadap Layanan Grab Indonesia Menggunakan Multinomial Naive Bayes Classifier," *J-SISKO TECH (Jurnal Teknol. Sist. Inf. dan Sist. Komput. TGD)*, vol. 5, no. 2, p. 118, 2022, doi: 10.53513/jsk.v5i2.5635.
- Y. Khoiruddin, A. Fauzi, and A. M. Siregar, "Analisis Sentimen Gojek Indonesia Pada Twitter Menggunakan Algoritme Naïve Bayes Dan Support Vector Machine," *J. Ilm. Komput.*, vol. 19, pp. 391–400, 2023.
- A. Wijaya, C. Nugrahaeni, and P. Dewi, "BERDASARKAN PENDAPAT PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES," 2021.
- K. D. Indarwati and H. Februariyanti, "Analisis Sentimen Terhadap Kualitas Pelayanan Aplikasi Gojek Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier," *JATISI (Jurnal Tek. Inform. dan Sist. Informasi)*, vol. 10, no. 1, 2023, doi:

10.35957/jatisi.v10i1.2643.

- E. Dwianto and M. Sadikin, “Analisis Sentimen Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes dan Support Vector Machine,” *Format J. Ilm. Tek. Inform.*, vol. 10, no. 1, p. 94, 2021, doi: 10.22441/format.2021.v10.i1.009.
- D. P. Nuria, U. Enri, and Y. Umaidah, “Analisis Sentimen Maxim dengan Perbandingan Chi Square dan MI pada Naive Bayes,” *J. Pendidik. Tambusai*, vol. 8, pp. 16070–16081, 2024, [Online]. Available: <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/14669>
- S. Fanissa, M. A. Fauzi, and S. Adinugroho, “Analisis Sentimen Pariwisata di Kota Malang Menggunakan Metode Naive Bayes dan Seleksi Fitur Query Expansion Ranking,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 8, pp. 2766–2770, 2018, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- S. Juanita, “Analisis Sentimen Persepsi Masyarakat Terhadap Pemilu 2019 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naive Bayes,” *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 4, no. 3, p. 552, 2020, doi: 10.30865/mib.v4i3.2140.
- Syahril Dwi Prasetyo, Shofa Shofiah Hilabi, and Fitri Nurapriani, “Analisis Sentimen Relokasi Ibukota Nusantara Menggunakan Algoritma Naïve Bayes dan KNN,” *J. KomtekInfo*, vol. 10, pp. 1–7, 2023, doi: 10.35134/komtekinfo.v10i1.330.
- M. K. Khoirul Insan, U. Hayati, and O. Nurdiawan, “Analisis Sentimen Aplikasi Brimo Pada Ulasan Pengguna Di Google Play Menggunakan Algoritma Naive Bayes,” *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.*, vol. 7, no. 1, pp. 478–483, 2023, doi: 10.36040/jati.v7i1.6373.
- K. A. Nugraha, “Analisis Sentimen Berbasis Emoticon pada Komentar Instagram Bahasa Indonesia Menggunakan Naïve Bayes,” *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 7, no. 3, pp. 715–721, 2021, doi: 10.28932/jutisi.v7i3.4094.
- R. Fajar, “Implementasi Algoritma Naive Bayes Terhadap Analisis Sentimen Opini Film Pada Twitter,” *Inovtek Polbeng - Seri Inform.*, vol. 3, no. 1, 2018.
- D. Prاتمanto, R. Rousyati, F. F. Wati, A. E. Widodo, S. Suleman, and R. Wijianto, “App Review Sentiment Analysis Shopee Application in Google Play Store Using Naive Bayes Algorithm,” *J. Phys. Conf. Ser.*, vol. 1641, no. 1, pp. 0–7, 2020, doi: 10.1088/1742-6596/1641/1/012043.
- D. G. Nugroho, Y. H. Chrisnanto, and A. Wahana, “Analisis Sentimen Pada Jasa Ojek Online ... (Nugroho dkk.),” pp. 156–161, 2015.

- Rahel Lina Simanjuntak, Theresia Romauli Siagian, Vina Anggriani, and Arnita Arnita, “Analisis Sentimen Ulasan Pada Aplikasi E-Commerce Shopee Dengan Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” *J. Tek. Mesin, Elektro dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 3, pp. 23–39, 2023, doi: 10.55606/teknik.v3i3.2411.
- R. Apriani, “ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES TERHADAP KOMENTAR APLIKASI TOKOPEDIA SKRIPSI Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Gelar Sarjana.