

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Z. (2008). *Strategi Komunikasi Politik dan Penerapannya*. Bandung: Simbiosis.
- Agus Triutomo, & Anis Maulid Dina. (2019). *Pola Kampanye Politik Puan Maharani Dalam Meraih Kursi DPR*. <https://osf.io/preprints/inarxiv/nk35c/>
- Almond, G. A. (1997). *The political system and comparative politics*. Kristen Renwick Monroe.
- Armannsdottir, G., Carnell, S., & Pich, C. (2020). Exploring Personal Political Brands of Iceland's Parliamentarians. *Journal of Political Marketing*, 19(1–2), 74–106. <https://doi.org/10.1080/15377857.2019.1680931>
- Budiarjo, Miriam. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Creswell JW (2013) *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*, 4th Edition. Sage publications, Thousand Oaks, CA
- Dewan Pimpinan Pusat Partai Nasdem. (2020). *Struktur Organisasi Partai Nasdem*. Diakses pada 15 Mei 2024, dari <https://ppid.nasdem.id/wp-content/uploads/2021/08/41.ac.-PP-1-TAHUN-2020-STRUKTUR-ORGANISASI-PND.pdf>
- Dwi Palupi, N. 2020. *Strategi Komunikasi Politik Bambang Kusriyanto Dalam Pemilihan Umum Anggota Dprd Provinsi Jawa Tengah Tahun 2019*. Under Graduates Thesis, Universitas Negeri Semarang.
- Dyah Ayu, RN. (2023, Maret 25). (Febrila, Pewawancara)
- Field, J. (2003). *Social Capital*. London: Routledge.
- Gunanto, D., Andriyani, L., & Sahrul, M. 2020. *Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Terpilih Dprd Tangerang Selatan Dalam Pemilu Tahun 2019 (Fraksi Partai Solidaritas Indonesia)*. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/9421>
- Hardani, A. N. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Haroen, D. (2012). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Heryanto, Gun Gun. *Media Komunikasi Politil/Gun Gun Heryanto; editor, D. Abih Giddan dan Shulhan Rumaru -cet. 1- Yogyakarta: IRCiSoD, 2018.*
- Jain, V., & Ganesh, B. . (2020). Understanding the Magic of Credibility for Political Leaders: A Case of India and Narendra Modi. *Journal of Political Marketing*, 19(1–2), 15–33. <https://doi.org/10.1080/15377857.2019.1652222>

Jurgen Habermas, *The Structural Transformation of The Public sphere An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*, translated by Thomas Burger (Cambridge Massachusetts: MIT Press, 1993).

Kotler, P. (2013). *Marketing Management*, 10th ed. New Jersey: Prentice Hall International.

Kotler, P., Keller, K. (2012). *Marketing management* (15th ed.). England: Pearson.

KPU. (2021). *Daerah pemilihan (DAPIL) DPRD Provinsi Pemilu Tahun 2019*. Diakses pada 25 Okt 2023, dari <https://opendata.kpu.go.id/dataset/582bd1a9c-f3409d006-4dd77655d-ce70a>

LKHPN KPK. (2024). *Lhkpn Hasan Basri Umar Anggota Legislatif DPRD Provinsi DKI Jakarta*. Diakses pada 10 Feb 2024, dari <https://elhkpn.kpk.go.id/portal/>

McCusker, K., & Gunaydin, S. (2015). Research using qualitative, quantitative or mixed methods and choice based on the research. *Perfusion*, 30(7), 537-542.

MOLESARA. (2014). *STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK CALON ANGGOTA LEGISLATIF DPR RI (Studi Kasus Caleg Partai NasDem Dapil Provinsi Gorontalo Pada Pemilu 2014)*.

Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). The personal branding phenomenon: realize greater influence, explosive income growth and rapid career advancement by applying the branding techniques of Michael, Martha & Oprah. Peter Montoya.

Muhtadi, Asep Saeful , *komunikasi politik Indonesia*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008)

Muktiyo, Sri Hastjarjo, & Widodo. (2015). *273 Strategi Komunikasi Politik Calon Legislatif Partai Golkar dalam Memenangkan Pemilihan Umum 2014 di Kabupaten Sragen*.

Nasdem Jakarta. (2022). *Regulasi dan Keputusan Partai*. Diakses pada 06 Apr 2024, dari <https://nasdemjakarta.com/2022/08/18/regulasi-keputusan-partai/>

Nasdem Jakarta. (2023). *Hasan Basri Umar Komitmen Hadir Layani Masyarakat..* Diakses pada 15 Des 2023, dari <https://nasdemjakarta.com/2023/06/05/hasan-basri-umar-komitmen-hadir-layani-masyarakat/>

Nasdem Jakarta. (2023). *Hasan Basri Umar Komitmen Hadir Layani Masyarakat..* Diakses pada 15 Des 2023, dari <https://nasdemjakarta.com/2023/06/05/hasan-basri-umar-komitmen-hadir-layani-masyarakat/>

Nasdem. (2024). *Sejarah dan Profile Partai Nasdem*. Diakses pada 03 Apr 2024, dari <https://nasdem.net/about-us/>

- Nasdem. (2024). *Visi dan Misi Partai Nasdem*. Diakses pada 03 Apr 2024, dari <https://nasdem.net/visi-misi-2/>
- Nur, E., Besar, B., Sumber, P., Manusia, D., Komunikasi, P., Makassar, I., & Abdurrahman Basalamah, J. (2019). STRATEGI KOMUNIKASI TIM SUKSES PADA KAMPANYE POLITIK UNTUK MEMENANGKAN CALON LEGISLATIF KOTA MAKASSAR The Communication Strategy of Success
- Prof. Firmanzah, PH.D. Marketing Politik. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2012.
- Program, S. A., Perkuliahan, S., Jauh, J., & Komunikasi, I. (2022). *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi Strategi Komunikasi Politik Caleg PSI Lolos DPRD Kota Bandung di Pemilu 2019*. 1(4), 312–323. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i4.1167>
- Puskapol Fisip UI. (2019). *Final Rekapitulasi Nasional Pemilu Anggota Legislatif DKI Jakarta 3 Tahun 2019*. Diakses pada 06 Nov 2023, dari <https://puskapol.fisip.ui.ac.id/data-dprd-provinsi-terpilih-2019/>
- Seba, S. (2023, Maret 08). (Febrila, Pewawanacara)
- Sofaer, S. (1999). Qualitative methods: what are they and why use them?. *Health services research*, 34(5 Pt 2), 1101.
- Sugiyono, 2007. Metodologi Penelitian Administrasi. Jakarta : Grafindo.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, Ramlan, 2008, Sistem pemilu dan tatanan politik demokrasi, dalam ramlan surbakti, dkk (Ed.), *Perekayasa Sistem Pemilu untuk Pembangunan tata politik demokratis*, Kemitraan Jakarta.
- Susila, I., Dean, D., Yusof, R. N. R., Setyawan, A. A., & Wajdi, F. (2020). Symbolic Political Communication, and Trust: A Young Voters' Perspective of the Indonesian Presidential Election. *Journal of Political Marketing*, 19(1–2), 153–175.
- Syahropi, A. 2023. Strategi Kampanye Politik Prawoto (Caleg Nasdem) Pada Pemilihan Legislatif DPRD Kota Tangerang Tahun 2019.
- Team in Political Campaign to Win Legislative Candidates in Makassar. In *Jurnal Diakom* | (Vol. 2, Issue 1).
- Umari, F., & Indra Dewi, S. (2020). Strategi Komunikasi Politik Caleg Perempuan dalam Pileg 2019 di Kota Malang. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(2), 55–65. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i2.47>

Wirawan, J., Hafied, C., & Hasrullah. (2015). Keberhasilan Dan Kegagalan Strategi Komunikasi Kampanye Para Kandidat Dalam Perebutan Kursi Legislatif Dprd Kabupaten Barru Periode 2014-2019. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 4(3).