



Judul Skripsi:

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK HASAN BASRI UMAR PADA
PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD PROVINSI DKI JAKARTA TAHUN
2019**

Skripsi Ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Politik.

Nama : Febrila

NIM : 2010413020



**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK HASAN BASRI UMAR PADA
PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD PROVINSI DKI JAKARTA TAHUN 2019**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

FEBRILA

2010413020

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

TAHUN 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Febrila
NIM : 2010413020
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2024

Yang menyatakan,



Febrila

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febrila
NIM : 2010413020
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK HASAN BASRI UMAR PADA
PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD PROVINSI DKI JAKARTA TAHUN 2019**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 27 Juni 2024

Yang menyatakan,



Febrila

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

NAMA : Febrila
NIM : 2010413020
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Politik
JUDUL : Strategi Komunikasi Politik Hasan Basri Umar Pada Pemilihan Legislatif DPRD Provinsi DKI Jakarta Tahun 2019

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

Fatkhuri, S.IP., MA., MPP.

Penguji 1

Dr. Nurdin., M.Si.

Penguji 2

Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ketua Program Studi
Ilmu Politik

Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Tanggal Ujian : 27 Juni 2024

STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK HASAN BASRI UMAR PADA PEMILIHAN LEGISLATIF DPRD PROVINSI DKI JAKARTA TAHUN 2019

Febrila

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui strategi komunikasi politik Hasan Basri Umar dalam mendapatkan partisipasi suara pada pemilihan umum tahun 2019 di wilayah Jakarta Utara. Dalam penelitian ini, menggunakan analisis beberapa teori, diantaranya yaitu strategi komunikasi politik oleh Dr. Gun Gun Heryanto dan teori branding politik oleh Peter Montoya (2002). Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan teknik mengumpulkan data dari metode wawancara, dokumentasi dan studi pustaka berupa buku, jurnal atau penelitian terdahulu dan website. Data yang diperoleh diambil langsung dari sumber asli di lapangan dan dapat digunakan untuk menyatakan reliabilitas data yang dihasilkan dengan menggunakan teknik wawancara dengan narasumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keterpilihan Hasan Basri Umar pada Pemilu Legislatif Kota Jakarta Utara pada tahun 2019 dengan menggunakan dua pendekatan yaitu komunikasi politik dengan melakukan interaksi secara langsung dan juga personal branding terhitung berhasil. Pendekatan ini bertujuan untuk membangun interaksi yang baik antara calon legislatif dan konstituen, penting untuk membangun kepercayaan dan dukungan dari berbagai lapisan masyarakat yang akan memilih dalam pemilihan umum 2019. Selain faktor kekuatan popularitas dan ketokohan Hasan Basri Umar menjadi faktor utama dalam meraih suara pemilih. Penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi politik dan personal branding Hasan Basri Umar efektif dalam membangun kepercayaan dan dukungan dari konstituen. Temuan ini menekankan pentingnya interaksi langsung dan keterlibatan dalam kegiatan sosial untuk menciptakan kedekatan dengan pemilih. Penelitian ini berkontribusi pada pengembangan ilmu komunikasi politik dengan menawarkan strategi yang relevan bagi politisi dalam konteks pemilu.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Politik, Personal Branding, Pemilu 2019

***HASAN BASRI UMAR'S POLITICAL COMMUNICATION STRATEGY IN THE
2019 DKI JAKARTA PROVINCE DPRD LEGISLATIVE ELECTION***

Febrila

ABSTRACT

This research aims to determine Hasan Basri Umar's political communication strategy in gaining vote participation in the 2019 general election in the North Jakarta area. In this research, we used analysis of several theories, including political communication strategies by Dr. Gun Heryanto and political branding theory by Peter Montoya (2002). The method used is a qualitative approach with descriptive research and techniques for collecting data from interview methods, documentation and literature studies in the form of books, journals or previous research and websites. The data obtained was taken directly from original sources in the field and can be used to state the reliability of the data produced using interview techniques with sources. The research results show that Hasan Basri Umar's election in the 2019 North Jakarta City Legislative Election using two approaches, namely political communication by direct interaction and also personal branding, was successful. This approach aims to build good interactions between legislative candidates and constituents, it is important to build trust and support from various levels of society who will vote in the 2019 general election. Apart from the strength of Hasan Basri Umar's popularity and character, this is the main factor in winning voters' votes. This research shows that Hasan Basri Umar's political communication and personal branding strategies are effective in building trust and support from constituents. These findings emphasize the importance of direct interaction and involvement in social activities to create closeness with voters. This research contributes to the development of political communication science by offering relevant strategies for politicians in the election context.

Keywords: *Political Communication Strategy, Personal Branding, 2019 Election*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dengan baik. Penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Politik Hasan Basri Umar Pada Pemilihan Legislatif DPRD Provinsi DKI Jakarta Tahun 2019”. Di susun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik dari Program Studi S1 Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sadari bahwa dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi banyak pihak yang telah membantu, membimbing, serta mendukung penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebagai bentuk apresiasi kepada berbagai pihak sebagai berikut:

1. Sujud syukur dan terima kasih sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan secara jasmani, rohani dan akal sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
2. Rasa syukur kepada Orang Tua saya, Bapak Mepi Makangirase yang sedari dulu memberikan pelajaran hidup untuk tidak pernah berhenti mencoba dan kepada Ibum saya, Nur Komala yang selalu memberikan dukungan serta doa agar lulus dan berhasil di setiap langkah saya. Satu pesan Ibum yang selama ini menjadi penyemangat penulis untuk terus belajar dan berprestasi, Ibum mengatakan “Kalau soal pendidikan, biar Ibum usahain bagaimanapun cara nya supaya kamu bisa jadi orang dan bermanfaat untuk keluarga besar”. Tidak lupa juga saya ucapkan terima kasih kepada tante saya, Mama Eba yang sudah membantu kelancaran dengan doa dan juga hal lain yang tidak bisa saya sebutkan. Terakhir untuk kedua almarhum dan almarhumah kakek dan nenek saya yang sudah tenang di sisi Allah SWT.
3. Terima kasih saya ucapkan kepada teman dekat saya, Putri Ayu Indah Sari karena telah memberikan support dalam bentuk kasih sayang, peringatan dan himbauan kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

4. Terima kasih dan apresiasi saya ucapkan kepada Dosen Pembimbing, Bapak Fatkhuri, SIP., MPP yang telah membimbing saya dengan sabar dalam proses mengerjakan skripsi ini.
5. Terima kasih juga saya ucapkan kepada Ibu Sri Ayu Lestari Wahyuningroem, Ph.D selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa meluangkan waktunya dalam urusan administrasi maupun akademik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.
6. Terima kasih juga saya ucapkan kepada Bapak Hasan Basri Umar selaku narasumber dalam penelitian yang saya lakukan. Saya ucapkan terima kasih karena sudah meluangkan waktu dan juga mempermudah proses pencapaian gelar saya dan juga bantuan lain nya.
7. Apresiasi sebesar-besarnya kepada semua sahabat saya, Tira Anugraheni, Arnia Wahidah, Anggita Ramadhanti, Amelia Silvana, Nisa Nurachmah, Irvanti Auliana, Salwa Nuraini Sabrina, Larisah Haniah Zalfa, Zahra Shafira, Nadya Nova Hardita, Khilyatul Lubiyah yang telah memberikan dukungan dalam bentuk support dan juga waktunya.
8. Terima kasih juga kepada teman-teman Program Studi Ilmu Politik angkatan 2020 untuk kenangan dan kebersamaannya selama hampir 4 tahunnya. Sampai jumpa di petualangan selanjutnya.
9. Yang terakhir saya ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri. Terima kasih banyak Febrila atas segala hal yang sudah kamu lalui selama kurang lebih empat tahun di kampus. Terima kasih karena selalu percaya bahwa kamu bisa melalui semua kesulitan yang ada di hidup ini dengan baik. Tetap menjadi orang baik dan juga fokus kepada diri sendiri untuk pencapaian selanjutnya. Ibun, Papah dan almarhum Nenek Kakek pasti bangga atas pencapaian kamu saat ini.

Penulis juga menyampaikan permintaan maaf kepada berbagai pihak karena penulis menyadari bahwa terdapat berbagai kekurangan yang harus disempurnakan dalam segi struktur penulisan hingga substansi dalam skripsi ini. Harapan penulis agar skripsi ini berguna sebagaimana mestinya dan membawa harapan kepada partisipan dalam pemilihan umum di tahun yang akan datang.

Jakarta, 27 Juni 2024

Penulis

Febrila

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Praktis	13
1.3.2 Tujuan Teoritis	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Sistematika Penulisan	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....	17
2.1.1 Strategi Komunikasi Politik.....	17
2.1.2 Teori Branding Politik.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Jenis Penelitian	32

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4 Sumber Data	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.5.1 Reduksi Data.....	39
3.5.2 Penyajian Data	40
3.5.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data	40
3.5.4 Tabel Rencana Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Partai Nasional Demokrat (NasDem)	42
4.1.1 Sejarah Partai Partai Nasional Demokrat (NasDem).....	42
4.1.2 Visi Misi Partai Nasional Demokrat (NasDem)	44
4.1.3 Tujuan Dan Fungsi Partai Nasional Demokrat (NasDem)	46
4.1.4 Makna Lambang Partai Nasional Demokrat (NasDem).....	47
4.1.5 Struktur Organisasi Dan Susunan Pengurus Dewan Pimpinan Pusat Partai NasDem	48
4.1.6 Perkembangan Partai NasDem Dari 2014 Hingga 2019	51
4.1.7 Profile H. Hasan Basri Umar, SH., M.SI.....	52
4.2 Hasil Penelitian Dan Analisis Pembahasan	55
4.2.1 Modal Politik Dan Sosial Hasan Basri Umar Dalam Pileg Kota Jakarta Utara Tahun 2019	55
4.2.2 Strategi Komunikasi Melalui Interaksi Secara Langsung	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA.....	86
DAFTAR LAMPIRAN	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Final Rekapitulasi Nasional Pemilu Anggota Legislatif DKI Jakarta 3 Tahun 2019	2
Gambar 2 Daerah Pemilihan Kota DKI Jakarta Tahun 2019	3
Gambar 3 Bagan Kerangka Pemikiran (REVISI)	31
Gambar 4 Misi Partai NasDem	45
Gambar 5 Logo Resmi Partai NasDem	47
Gambar 6 Struktur Organisasi Partai NasDem	48
Gambar 8 Profile Hasan Basri Umar	53
Gambar 9 Hasan Basri Umar Saat Kampanye	69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Informan Wawancara.....	35
Tabel 2 Tabel Rencana Penelitian	41
Tabel 3 Susunan Pengurus Dewan Pimpinan Pusat Partai Nasdem.....	49
Tabel 4 Anggota DPRD Dapil 3 Kota Jakarta Utara.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup.....	90
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	91
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara	100