

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh Profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 – 2018. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*, yaitu teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel berdasarkan kriteria tertentu.

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis melalui analisis regresi data panel pada pembahasan dari bab IV, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut, yaitu :

- a. Hasil pengujian variabel Profitabilitas yang diukur dengan *Return on Equity* (ROE) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018.
- b. Hasil pengujian variabel Ukuran Perusahaan yang diukur dengan *Total Asset* menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Ukuran Perusahaan (*Total Asset*) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018.
- c. Hasil pengujian variabel Struktur Modal yang diukur dengan *Debt to Equity Ratio* (DER) menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Struktur Modal (DER) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018.
- d. Hasil pengujian variabel Pertumbuhan Perusahaan yang diukur dengan *Asset Growth* menunjukkan hasil yang menyatakan bahwa Pertumbuhan Perusahaan (*Asset Growth*)

- e. berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini memiliki beberapa kelemahan yang mungkin dapat menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian, diantaranya adalah:

- a. Penelitian ini hanya mengambil sampel dari perusahaan manufaktur sehingga tidak bisa menggambarkan semua hasil temuan untuk perusahaan lain yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI). Selain itu, jumlah sampel yang digunakan terbatas karena menggunakan *purposive sampling*, sehingga hanya sedikit data saja yang mewakili populasi yaitu dari 41 perusahaan hanya diambil 16 perusahaan saja yang memasuki kriteria.
- b. Penelitian ini hanya menggunakan data laporan keuangan tahunan dengan periode pengamatan tahunan selama 4 tahun yaitu 2015-2018. Dengan menggunakan periode yang pendek dan dilakukan penelitian per-bulan atau triwulan, dan mempertimbangkan faktor-faktor fundamental makroekonomi dimungkinkan adanya hasil yang lebih relevan karena disertai kondisi dan informasi yang mendukung dan relevan.

## 5.3 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, pembahasan dan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Aspek teoritis

Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variable pendukung yang diduga berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan selain profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel yang tidak dipakai dalam penelitian ini sebagai pemoderasi seperti Likuiditas, Kecukupan Modal, Resiko Keuangan, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Penjualan, maupun seperti faktor eksternal yang meliputi tingkat suku bunga, tingkat inflasi, pertumbuhan pasar dan kurs mata uang. Selain itu, dalam penelitian selanjutnya dapat juga memperpanjang periode penelitian yang mungkin akan memberikan hasil yang lebih baik dalam memprediksi Nilai Perusahaan.

Disarankan pula untuk menambah jumlah populasi perusahaan yang akan dijadikan sampel penelitian, tidak hanya perusahaan-perusahaan yang masuk dalam perusahaan manufaktur saja, hal ini dilakukan untuk membenarkan teori lebih empiris lagi.

b. Aspek praktis

Diharapkan untuk perusahaan dan pihak manajemennya khususnya pada perusahaan manufaktur agar mengoptimalkan profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan yang digunakan dan pengalokasian investasi perusahaan terhadap aset serta pengelolaan dalam menentukan kebijakan tersebut hal ini dikarenakan untuk mendapatkan suatu keuntungan di masa yang akan datang dan dana yang didapatkan diharapkan dapat melebihi pengeluaran dana saat ini sehingga dapat berdampak terhadap perspektif mengenai prospek dan kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan di mata investor akan menjadi baik dan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

