



Judul tugas akhir skripsi:

**STRATEGI EKSPOR INDONESIA KE MALAYSIA UNTUK  
MENINGKATKAN EKSPOR TEPUNG TAPIOKA KE MALAYSIA  
PERIODE 2018-2023**

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional (Strata-1)

Nama :Nurul Alya Maulidah

NIM : 2010412002



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA 2023/2024**

**STRATEGI EKSPOR INDONESIA KE MALAYSIA UNTUK  
MENINGKATKAN EKSPOR TEPUNG TAPIOKA KE MALAYSIA  
PERIODE 2018-2023**

**INDONESIA EXPORT STRATEGY TO MALAYSIA TO INCREASE  
EXPORTS OF TAPIOCA FLOUR TO MALAYSIA FOR THE PERIOD OF  
2018-2023**

Oleh:

**Nurul Alya Maulidah**

**2010412002**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada  
Tanggal seperti tertera di bawah ini**

**Jakarta, 31 Mei 2024**



**Pembimbing Utama**

**Dr. Shanti Darmastuti, S. IP., M. Si**



**Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2023**

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nurul Alya Maulidah  
NIM : 2010412002  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Nurul Alya Maulidah)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Alya Maulidah  
NIM : 2010412002  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI EKSPOR INDONESIA KE MALAYSIA UNTUK  
MENINGKATKAN EKSPOR TEPUNG TAPIOKA KE MALAYSIA  
PERIODE 2018-2023**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Nurul Alya Maulidah)

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nurul Alya Maulidah  
NIM : 2010412002  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : STRATEGI EKSPOR INDONESIA KE MALAYSIA  
UNTUK MENINGKATKAN EKSPOR TEPUNG TAPIOKA KE MALAYSIA  
PERIODE 2018-2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan  
sebenar-benarnya dan semoga digunakan  
sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Nurul - ALYA Maulidah

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nurul Alya Maulidah

NIM : 2010412002

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : STRATEGI EKSPOR INDONESIA KE MALAYSIA  
UNTUK MENINGKATKAN EKSPOR TEPUNG TAPIOKA KE MALAYSIA  
PERIODE 2018-2023


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



(Dr. Shanti Darmastuti, S. IP., M. SI)

Penguji I

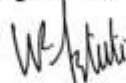
  
(Dr. Hartanto)

Penguji II



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Kepala Program Studi  
Hubungan Internasional



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di :  
Jakarta  
Tanggal Ujian : 11 Juni 2024

**STRATEGI EKSPOR INDONESIA KE MALAYSIA UNTUK  
MENINGKATKAN EKSPOR TEPUNG TAPIOKA KE MALAYSIA  
PERIODE 2018-2023**

**ABSTRAK**

Ekspor tepung tapioka Indonesia ke Malaysia selama periode tahun 2018-2023 memiliki angka yang fluktuatif. Indonesia adalah salah satu penghasil tapioka terbesar di dunia. Dalam upaya memperluas pasar dan meningkatkan ekspor, Indonesia harus memilih pasar yang tepat untuk memasarkan produknya. Salah satu pasar potensial Indonesia adalah Malaysia. Malaysia merupakan negara yang menjadi tujuan ekspor tepung tapioka karena Malaysia dengan Indonesia tidak jauh berbeda kebiasaan masyarakatnya, sehingga penjual yakin bahwa masyarakat Malaysia dapat menyukai bahan dasar dari olahan tepung ini. Namun, dalam proses ekspor tepung tapioka ke Malaysia ini ditemukan adanya tantangan ekspor yang cukup besar dari segi harga yang rendah sehingga membuat produk tepung tapioka ini memiliki kejenuhan dalam ekspor dalam kurun waktu 2018-2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi ekspor yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia ke Malaysia pada periode 2018-2023 dengan menggunakan teori dan konsep perdagangan internasional dan konsep ekspor dan impor yang membantu penulis dalam memecahkan rumusan masalah penelitian. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif yang mana penulis melakukan wawancara, pengumpulan studi pustaka, dan olah data yang disajikan pemerintah melalui website yang tersedia. Penulis melakukan pengumpulan data, reduksi, penyajian, dan verifikasi data.

Hasil akhir dari penelitian ini ialah pemerintah telah melakukan strategi internal dan eksternal dalam upaya meningkatkan strategi ekspor tepung tapioka Indonesia ke Malaysia periode tahun 2018-2023. Secara strategi internal juga pemerintah Indonesia telah mengupayakan bukan hanya dari perbatasan, namun kemudahan dokumen ekspor serta biaya modal para eksportir dalam negeri yang ingin mengekspor produk primer tepung tapioka ini. Dari segi eksternal, pemerintah Indonesia melakukan lobi dalam bentuk forum pertemuan bilateral antara kedua negara di Malaysia yang melibatkan Keduataan Besar Republik Indoneisa, Atase Perdagangan, Kementerian Perdagangan, para buyer dari Malaysia, serta perusahaan maupun UMKM yang ingin melakukan ekspor tepung tapioka maupun produk lainnya. Forum tersebut dinamakan Malaysia-Indonesia Halal *Showcase* (MIHAS). Strategi yang diterapkan meliputi kegiatan seperti *Buying Mission*, *Business Matching*, dan *Export Promotion* yang dijalankan oleh Atase Perdagangan KBRI di Malaysia.

**Kata Kunci:** Perdagangan Internasional, Indonesia, Malaysia, Ekspor, Ekonomi

# **INDONESIA EXPORT STRATEGY TO MALAYSIA TO INCREASE EXPORTS OF TAPIOCA FLOUR TO MALAYSIA FOR THE PERIOD OF 2018-2023**

## **ABSTRACT**

*Exports of Indonesian tapioca flour to Malaysia during the 2018-2023 period have fluctuating figures. Indonesia is one of the largest tapioca producers in the world. In an effort to expand markets and increase exports, Indonesia must choose the right market to market its products. One of Indonesia's potential markets is Malaysia. Malaysia is a country that is an export destination for tapioca flour because Malaysia and Indonesia are not much different in their people's habits, so sellers are confident that Malaysian people will like the basic ingredients of this processed flour. However, in the process of exporting tapioca flour to Malaysia, it was discovered that there were quite big export challenges in terms of low prices, making this tapioca flour product experience saturation in exports in the 2018-2023 period. This research aims to determine the export strategy carried out by the Indonesian government to Malaysia in the 2018-2023 period using international trade theories and concepts and export and import concepts which help the author in solving the research problem formulation. In this research, the author used a qualitative method in which the author conducted interviews, collected literature studies, and processed data presented by the government via available websites. The author carried out data collection, reduction, presentation and verification of data.*

*The final result of this research is that the government has implemented internal and external strategies in an effort to increase the export strategy of Indonesian tapioca flour to Malaysia for the 2018-2023 period. Internally, the Indonesian government has also made efforts not only from borders, but also to facilitate export documents and capital costs for domestic exporters who want to export this primary product of tapioca flour. From an external perspective, the Indonesian government lobbies in the form of a bilateral meeting forum between the two countries in Malaysia which includes the Embassy of the Republic of Indonesia, the Trade Attaché, the Ministry of Trade, buyers from Malaysia, as well as companies and MSMEs who want to export tapioca flour and other products. The forum is called the Malaysia-Indonesia Halal Showcase (MIHAS). The strategies implemented include activities such as Buying Mission, Business Matching and Export Promotion. by the Indonesian Embassy's Trade Attaché in Malaysia.*

**Keywords:** *International Trade, Indonesia, Malaysia, Export, Economy*



## KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunianya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Ekspor Indonesia Ke Malaysia Untuk Meningkatkan Ekspor Tepung Tapioka Ke Malaysia Periode 2018-2023” bisa diselesaikan untuk memenuhi syarat penulisan akhir pada dalam perkuliahan Hubungan Internasional ini. Terima kasih kepada Dr. Shanti Darmastuti, S. IP., M. Si, sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan masukan sekaligus dukungan mental dan juga sangat berkontribusi terhadap penulisan tugas akhir ini.

Terima Kasih juga penulis sampaikan kepada Papa dan Mama terkasih, Cecep Hadi dan Nur Ajjah yang telah memberikan dukungan baik dari berbagai aspek kehidupan penulis. Papa dan Mama adalah dua orang yang sangat mendukung penulis untuk menempuh pendidikan setinggi-tingginya tanpa harus takut akan adanya kesulitan didepan sana, mereka juga kedua orang tua yang rela memberikan hal terbaik agar putrinya bisa berkuliah dan mendapat gelar sarjana. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan untuk adik terkasih, Asshaffa Nouro Fatihah, yang juga memberikan dukungan mental untuk penulis agar segera menyelesaikan tugas akhir perkuliahan ini.

Ucapan terima kasih yang sangat besar untuk adik penulis terkasih, Alm. Muhammad Atharazka Hadi, yang akan selalu penulis kenang sepanjang hidup. Ia telah menjadi seorang yang menyemangati penulis semasa hidupnya yang singkat agar penulis tetap melanjutkan pendidikan tinggi ini hingga lulus sebagaimana janji penulis terhadapnya untuk selalu membahagiakan keluarga dan bisa menyelesaikan perkuliahan tepat waktu. Penulis berharap dengan selesainya tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini menjadi tulisan yang membantu banyak orang dalam kajian perdagangan dan ekonomi internasional maupun dalam ekspor. Terima kasih.

Jakarta,

Nurul Alya Maulidah

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN .....	xv
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian .....	17
1.4.1 Manfaat Praktis .....	17
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	17
1.5 Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
2.1 Konsep dan Teori Penelitian .....	20
2.1.1 Kebijakan Perdagangan.....	20
2.1.2 Ekspor.....	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
2.3 Asumsi Dasar .....	26
<b>BAB III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Objek Penelitian .....	28
3.2 Jenis Penelitian .....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.4 Sumber Data.....	31
3.5 Teknik Analisa Data.....	33
3.6 Tabel Rencana Penelitian .....	37
<b>BAB IV. GAMBARAN UMUM EKSPOR TEPUNG TAPIOKA INDONESIA DI MALAYSIA.....</b>	<b>38</b>
4.1 Kondisi Pasar Tepung Tapioka Indonesia di Malaysia.....	38
4.1.1 Permintaan Tepung Tapioka Indonesia di Malaysia.....	40
4.1.2 Pemasok Tepung Tapioka di Malaysia .....	48
4.1.3 Posisi Tepung Tapioka Indonesia di Malaysia.....	53
4.2 Kebijakan Malaysia Terkait Impor Tepung Tapioka di Indonesia.....	58

4.3 Peluang dan Tantangan Ekspor Tepung Tapioka Indonesia .....	65
<b>BAB V. STRATEGI INTERNAL DAN EKSTERNAL INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR TEPUNG TAPIOKA .....</b>	<b>71</b>
5.1 Strategi Internal Dalam Meningkatkan Ekspor Tepung Tapioka.....	71
5.1.1 Strategi Perdagangan dalam Lingkup Perbatasan Indonesia-Malaysia .....	71
5.1.2 Penggunaan Surat Keterangan Asal dalam Kegiatan Ekspor.....	74
5.1.3 Pemberian Fasilitas Akses Modal Dan Pembiayaan .....	76
5.2 Strategi Eksternal Dalam Meningkatkan Ekspor Tepung Tapioka.....	78
5.2.1 Penyelenggraan <i>Malaysia-Indonesia Halal Showcase (MIHAS)</i> .....	78
5.2.2 Kegiatan <i>Buying Mission oleh KBRI di Malaysia</i> .....	84
5.2.3 Kegiatan <i>Bussiness Matching di Malaysia</i> .....	85
5.2.4 Kegiatan <i>Export Promotion di Malaysia</i> .....	87
<b>BAB VI. PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
6.1 Simpulan.....	90
6.2 Saran.....	92
6.2.1 Saran Teoritis .....	92
6.2.2 Saran Praktis.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Ekspor Tepung Tapioka Berdasarkan Trade Map 2022.....	2
Gambar 1.2 Grafik Data Ekspor Tepung Tapioka Indonesia ke Malaysia 2018- 2023.....	3
Gambar 1.3 Data Posisi Tepung Tapioka Berdasarkan Trade Map 2022.....	5
Gambar 3.1 Kerangka Interaktif Miles &Huberman .....	33
Gambar 3.2 Analisis Interaktif Miles & Huberman.....	33
Gambar 4.1 Posisi Negara dengan Ekspor Tepung Tapioka ke Malaysia Tahun 2023.....	54
Gambar 4.2 Posisi 25 Negara Potensial Ekspor Tepung Tapioka di Malaysia Tahun 2023 .....	56
Gambar 5.1 Pelaksanaan MIHAS Di MIECC .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Penelitian.....	36
Tabel 4.1 Hasil Proyeksi Surplus/Defisit Ubi Kayu Indonesia Tahun 2019-2024.....	43
Tabel 4.2 Data Ekspor Tepung Tapioka Indonesia ke Malaysia Periode 2018 -2023 .....	46
Tabel 4.3 Daftar Pasar Pemasok Produk Ekspor Tepung Tapioka Ke Malaysia Tahun 2018-2023 .....	49
Tabel 4.4 Daftar 5 Terbesar Pasar Pemasok Produk Ekspor Tepung Tapioka Ke Malaysia Tahun 2022.....	52

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Wawancara Narasumber .....	99
Lampiran 2. Surat Pengajuan Wawancara .....	101
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara .....	102
Lampiran 4. Form Persetujuan Sidang Proposal .....	104
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi .....	105
Lampiran 6. Kontrak Penuulisan Tugas akhir Skripsi .....	105
Lampiran 7. Form Persetujuan Sidang Skripsi .....	106
Lampiran 8. Hasil Plagiarisme .....	107
Lampiran 9. Lembar Perbaikan Hasil Sidang Sripsi .....	108

## DAFTAR SINGKATAN

ZEE	: Zona Ekonomi Eksklusif
ASEAN	: <i>Association of Southeast Asian Nations</i>
BPS	: Badan Pusat Statistik
CAGR	: <i>Compound Annual Growth Rate</i>
UMKM	: Usaha Kecil Menengah
KUD	: Koperasi Unit Desa
MOU	: <i>Memorandum of Understanding</i>
SWOT	: <i>Strength, Weakness, Opportunity. Threat</i>
Kemendag	: Kementerian Perdagangan
ITTARA	: Industri Tepung Tapioka Rakyat
RCEP	: <i>Regional Comprehensive Economic Partnership</i>
PLB/PLBN	: Paspor Lintas Batas Negara
BTA	: <i>The Border Trade Agreement</i>
KKP	: Kementerian Kelautan dan Perikanan
SKPT	: Sentra Kelautan dan Perikanan Terpadu
MALINDO	: Malaysia-Indonesia
CIPS	: <i>Executive Director Center for Indonesian Policy Studies</i>
FOB	: <i>Free on board</i>
PEB	: Pemberitahuan Ekspor Barang
OSS	: <i>Online Single Submission</i>
API	: Angka Pengenal Importir
NIK	: Nomor Induk Kepabeanan
NIB	: Nomor Induk Berusaha
CFR	: <i>Cost and Freight</i>
CIF	: <i>Cost Insurance and Freight</i>
DDP	: <i>Delivered Duty Paid</i>
FAS	: <i>Free Alongside Ship</i>
CPTPP	: <i>Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership</i>
HS	: <i>Harmonization Commodity Description and Coding System</i>

AHTN	: <i>ASEAN Harmonised Tariff</i>
TWG	: <i>Technical Working Groups</i>
GATT	: <i>General Agreement on Tariffs and Trade</i>
WTO	: <i>World Trade Organization</i>
APEC	: <i>Asia-Pacific Economic Cooperation</i>
AFTA	: <i>ASEAN Free Trade Area</i>
MEA	: Masyarakat Ekonomi ASEAN
FPF	: <i>Food, Feed, and Pharma</i>
BKP	: Badan Ketahanan Pangan
ITC	: <i>International Trade Centre Export Potential</i>
HACCP	: <i>Hazard Analysis and critical control points</i>
BSN	: Badan Standarisasi Nasional
BPOM	: Badan Pengawas Obat dan Makanan
GMP	: <i>Good Manufacturing Practices</i>
SSOP	: <i>Sanitation Standard Operational Procedure</i>
CPMB	: Cara Produksi Makanan yang Baik
CPPB-IRT	: Cara Produksi Pangan yang Baik untuk Industri Rumah Tangga
RUU	: Rancangan undang-undang
SI	: Satuan Internasional
FDI	: <i>Foreign Direct Investment</i>
KADIN	: Kamar dagang dan Industri Indonesia
NKRI	: Negara Kesatuan Republik Indonesia
GBC	: <i>General Border Committee</i>
Sosek-Malindo	: Sosial Ekonomi Malaysia dan Indonesia
FOM	: <i>Foreign Ownership Malaysian</i>
SKA	: Surat Keterangan Asal
COO	: <i>Certificate of Origin</i>
NPWP	: Nomor Pokok Wajib Pajak
KUR	: Kredit Usaha Rakyat
LPEI	: Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia
PPN	: Pajak Pertambahan Nilai



PMK	: Peraturan Menteri Keuangan
TRQ	: <i>Tariff Rate Quota</i>
PLBE	: Pusat Logistik Berikat
ISO	: <i>International Organization for Standardization</i>
SNI	: Standar Nasional Indonesia
LPDB-KUMKM	: Lembaga Pengelola Dana Bergulir Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
CSR	: <i>Corporate Social Responsibility</i>
MIECC	: <i>Malaysia International Exhibition &amp; Convention Center</i>
MIHAS	: <i>Malaysia-Indonesia Halal Showcase</i>
MATRADE	: <i>The Malaysia External Trade Development Corporation</i>
MITEC	: <i>Malaysia International Trade and Exhibition Centre</i>
MUI	: Majelis Ulama Indonesia
GSP	: <i>Generalized System of Preferences</i>
KBRI	: Kedutaan Besar Republik Indonesia
DJPEN	: Direktorat Jenderal Produk Ekspor Nasional
TEI	: <i>Trade Expo Indonesia</i>
UMI	: Ultra Mikro
LKBB	: Lembaga Keuangan Bukan Bank
DPMM	: Dewan Perniagaan Melayu Malaysia