

**STRATEGI EKSPOR INDONESIA KE MALAYSIA UNTUK
MENINGKATKAN EKSPOR TEPUNG TAPIOKA KE MALAYSIA
PERIODE 2018-2023**

ABSTRAK

Ekspor tepung tapioka Indonesia ke Malaysia selama periode tahun 2018-2023 memiliki angka yang fluktuatif. Indonesia adalah salah satu penghasil tapioka terbesar di dunia. Dalam upaya memperluas pasar dan meningkatkan ekspor, Indonesia harus memilih pasar yang tepat untuk memasarkan produknya. Salah satu pasar potensial Indonesia adalah Malaysia. Malaysia merupakan negara yang menjadi tujuan ekspor tepung tapioka karena Malaysia dengan Indonesia tidak jauh berbeda kebiasaan masyarakatnya, sehingga penjual yakin bahwa masyarakat Malaysia dapat menyukai bahan dasar dari olahan tepung ini. Namun, dalam proses ekspor tepung tapioka ke Malaysia ini ditemukan adanya tantangan ekspor yang cukup besar dari segi harga yang rendah sehingga membuat produk tepung tapioka ini memiliki kejenuhan dalam ekspor dalam kurun waktu 2018-2023. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi ekspor yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia ke Malaysia pada periode 2018-2023 dengan menggunakan teori dan konsep perdagangan internasional dan konsep ekspor dan impor yang membantu penulis dalam memecahkan rumusan masalah penelitian. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif yang mana penulis melakukan wawancara, pengumpulan studi pustaka, dan olah data yang disajikan pemerintah melalui website yang tersedia. Penulis melakukan pengumpulan data, reduksi, penyajian, dan verifikasi data.

Hasil akhir dari penelitian ini ialah pemerintah telah melakukan strategi internal dan eksternal dalam upaya meningkatkan strategi ekspor tepung tapioka Indonesia ke Malaysia periode tahun 2018-2023. Secara strategi internal juga pemerintah Indonesia telah mengupayakan bukan hanya dari perbatasan, namun kemudahan dokumen ekspor serta biaya modal para eksportir dalam negeri yang ingin mengekspor produk primer tepung tapioka ini. Dari segi eksternal, pemerintah Indonesia melakukan lobi dalam bentuk forum pertemuan bilateral antara kedua negara di Malaysia yang melibatkan Keduataan Besar Republik Indonesia, Atase Perdagangan, Kementerian Perdagangan, para buyer dari Malaysia, serta perusahaan maupun UMKM yang ingin melakukan ekspor tepung tapioka maupun produk lainnya. Forum tersebut dinamakan Malaysia-Indonesia Halal *Showcase* (MIHAS). Strategi yang diterapkan meliputi kegiatan seperti *Buying Mission*, *Business Matching*, dan *Export Promotion* yang dijalankan oleh Atase Perdagangan KBRI di Malaysia.

Kata Kunci: Perdagangan Internasional, Indonesia, Malaysia, Ekspor, Ekonomi

INDONESIA EXPORT STRATEGY TO MALAYSIA TO INCREASE EXPORTS OF TAPIOCA FLOUR TO MALAYSIA FOR THE PERIOD OF 2018-2023

ABSTRACT

Exports of Indonesian tapioca flour to Malaysia during the 2018-2023 period have fluctuating figures. Indonesia is one of the largest tapioca producers in the world. In an effort to expand markets and increase exports, Indonesia must choose the right market to market its products. One of Indonesia's potential markets is Malaysia. Malaysia is a country that is an export destination for tapioca flour because Malaysia and Indonesia are not much different in their people's habits, so sellers are confident that Malaysian people will like the basic ingredients of this processed flour. However, in the process of exporting tapioca flour to Malaysia, it was discovered that there were quite big export challenges in terms of low prices, making this tapioca flour product experience saturation in exports in the 2018-2023 period. This research aims to determine the export strategy carried out by the Indonesian government to Malaysia in the 2018-2023 period using international trade theories and concepts and export and import concepts which help the author in solving the research problem formulation. In this research, the author used a qualitative method in which the author conducted interviews, collected literature studies, and processed data presented by the government via available websites. The author carried out data collection, reduction, presentation and verification of data.

The final result of this research is that the government has implemented internal and external strategies in an effort to increase the export strategy of Indonesian tapioca flour to Malaysia for the 2018-2023 period. Internally, the Indonesian government has also made efforts not only from borders, but also to facilitate export documents and capital costs for domestic exporters who want to export this primary product of tapioca flour. From an external perspective, the Indonesian government lobbies in the form of a bilateral meeting forum between the two countries in Malaysia which includes the Embassy of the Republic of Indonesia, the Trade Attaché, the Ministry of Trade, buyers from Malaysia, as well as companies and MSMEs who want to export tapioca flour and other products. The forum is called the Malaysia-Indonesia Halal Showcase (MIHAS). The strategies implemented include activities such as Buying Mission, Business Matching and Export Promotion. by the Indonesian Embassy's Trade Attaché in Malaysia.

Keywords: *International Trade, Indonesia, Malaysia, Export, Economy*