

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Achidah, N., Warso, M., M., dan Hasiolan, L., B. (2016). *Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Weleri-Kendal)*. *Jurnal Of Management*, Volume 2, Nomor 2, Desember 2017.
- Agustin, M., Y. (2016). *Analisis Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian-Bitung)*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 16, Nomor 03, hlm. 472-483.
- Alfianto, E., A. (2018). *Pengaruh desain Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Yamaha Merek New V-ixion FI (Full Injection)*. *Jurnal Sketsa Bisnis*, Volume 1, Nomor 1, hlm. 28-40.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Ardianti, D., W. (2016). *Pengaruh Citra merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Beat di Kota Semarang*. *Jurnal Manajemen Universitas Dian Nuswantoro (UDINUS)*, hlm 1-17, 2016.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen dan bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Fatmawati, N. (2017). *Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Tahun 10, Nomor 1, hlm. 1-20.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 3, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A., (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R., (2010). *Perancangan Produk*. Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasan, A., (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Herdiyanti., (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Di Ciamis*. Jurnal Wahana Pendidikan, Volume 4, Nomor 1, hlm. 9-18.
- Kotler, P., dan Keller, K., L., (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jakarta : Erlangga.
- Lauran, N., Ringo, S., N (2017). *Pengaruh Kualitas produk dan keunggulan Bersaing Terhadap keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal of Management and Business Review, Volume 14 Nomor 2, hlm. 258-284.
- Martini, T., (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. Jurnal Penelitian, Volume 9, Nomor 1, hlm. 113-132.
- Morissan., (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Pertama, Jakarta : Kencana.
- Noor, J., (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Oentoro, D., (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2, Yogyakarta : LaksBang PRESSindo.
- Onsu, D., Tawas, H., dan Repi, L., (2015). *Atribut Produk, Citra Merek, dan Strategi Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Yamaha Ranotana*. Jurnal EMBA, Volume 3, Nomor 2, hlm. 818-828.
- Pratiwi, R., D. (2017). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, Volume 5, Nomor 3, September 2017.
- Putri, B., R., T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Universitas Udayana.
- Rawung, D., R., Oroh., S., G., Sumarauw., J., S., B. (2015). *Analisis Kualitas Produk, Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki pada PT. Sinar Galesong Pratama Manado*. Jurnal EMBA, Volume 3, Nomor 3, hlm. 1298-1308.

- Rustiawan, D., Farida, L., (2015). *Pengaruh Citra Merek (BRAND IMAGE) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU 150 CC di Kota Pekanbaru (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Riau Jaya Cemerlang)*. JOM FISIP, Volume 2, Nomor 2, hlm. 1-11.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Saragih, A. (2017). *Pengaruh Citra merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Indah Sakti Kota Pinang*. Jurnal Ilmiah Maksitek ISSN: 2548-429x, Volume 2, Nomor 4, hlm 20.
- Sugiyono., (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunyoto, D., (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tamuru, M., Tumewu., F. (2014). *Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado*. Jurnal EMBA, Volume 2, Nomor 3, hlm. 1255-1263.
- Tjiptono, F., dan Diana, A., (2016). *Pemasara : Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta, : ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Top Brand Award. (2017). Top Brand Index *Sepeda Motor Matic*. Diakses 20 Februari 2019, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1
- Top Brand Award. (2018). Top Brand Index *Sepeda Motor Matic*. Diakses 20 Februari 2019, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_1
- Top Brand Award. (2019). Top Brand Index *Sepeda Motor Matic*. Diakses 20 Februari 2019, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2019_fase_1
- Wikipedia. (2018). Honda PCX 150. Diakses 10 Maret 2019, dari https://id.wikipedia.org/wiki/Honda_PCX
- Wikipedia. (2018). Honda. Diakses 10 Maret 2019, dari <https://id.wikipedia.org/wiki/Honda>