

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan menggunakan analisis PLS (*Partial Least Square*) mengenai pengaruh citra merek, kualitas produk dan desain produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic Honda PCX 150 (studi kasus pada masyarakat Gunung Putri, Kab. Bogor), maka didapat kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic Honda PCX 150. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin baik citra merek sepeda motor matic Honda PCX 150, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian sepeda motor matic Honda PCX 150 di wilayah Gunung Putri, demikian pula sebaliknya.
- b. Variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic Honda PCX 150. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa semakin baik kualitas produk sepeda motor matic Honda PCX 150, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian sepeda motor matic Honda PCX 150 di wilayah Gunung Putri, demikian pula sebaliknya.
- c. Variabel desain produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor matic Honda PCX 150. Hal ini tidak sesuai dengan hipotesis yang dibuat oleh peneliti. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa konsumen tidak melihat desain produk sebagai faktor penentu saat konsumen akan melakukan keputusan pembelian.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya melakukan penyebaran kuesioner kepada 75 responden sehingga kesimpulan yang dapat diambil hanya berdasarkan pada hasil jawaban responden yang dikumpulkan pada kuesioner tersebut.

- b. Responden dalam penelitian ini hanya mengambil responden yang merupakan pengguna sepeda motor matic Honda PCX 150 di wilayah Gunung Putri, Kab. Bogor sehingga penelitian ini tidak dapat digeneralisasi untuk keputusan pembelian di daerah manapun.
- c. Jumlah variabel yang digunakan terbatas yang hanya mencakup citra merek, kualitas produk, desain produk, dan keputusan pembelian. Maka dari itu, untuk peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan variabel-variabel lain guna menyempurkan sebuah penelitian.

5.3 Saran

- a. Pada variabel citra merek, peneliti memberikan saran kepada pihak Honda, untuk mengembangkan dan membentuk citra yang lebih baik dengan cara membuat slogan yang mudah diingat dalam benak konsumen agar sepeda motor matic Honda PCX 150 memiliki popularitas yang baik dibandingkan merek lain. Sehingga pada saat konsumen akan membeli sepeda motor matic, Honda PCX 150 akan menjadi pilihan utama konsumen.
- b. Pada variabel kualitas produk, peneliti memberikan saran kepada pihak Honda, untuk meningkatkan kualitas secara keseluruhan terutama pada bagian mesin agar konsumen dapat menggunakan Honda PCX 150 untuk jangka waktu yang lama dan tetap merasa nyaman saat berkendara dengan jarak yang jauh.
- c. Pada variabel desain produk, dapat disimpulkan bahwa variabel desain produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena lampu LED berwarna putih pada semua sistem pencahayaan sepeda motor Honda PCX 150 tidak mampu menerangi jalan pada malam hari pada saat cuaca hujan atau berkabut, selain itu lampu LED berwarna putih ini sering kali membuat silau pengendara lain dari arah berlawanan, sehingga membuat pengguna sepeda motor matic Honda PCX 150 di wilayah Gunung Putri, Kab. Bogor tidak merasa puas dengan kualitas lampu LED berwarna putih ini serta konsumen yang belum membeli sepeda motor ini pun tidak tertarik untuk membelinya. Maka peneliti memberikan saran kepada pihak Honda seharusnya pihak Honda tidak meremehkan hal ini dan segera melakukan revisi agar masalah ini tidak membesar nantinya. Bila perlu semua produk yang sudah terlanjur menggunakan

lampu depan dari LED putih, ditarik dan diganti dengan LED yang berwarna kuning. Serta untuk kedepannya pihak Honda harus mengganti lampu LED berwarna putih pada lampu depan sepeda motor matic Honda PCX 150 menjadi LED berwarna kuning sehingga pada saat cuaca buruk, lampu LED ini mampu menerangi cahaya pada malam hari secara maksimal dan tidak menyilaukan pengendara lain dari arah berlawanan. Jika pihak Honda ingin tetap menggunakan lampu LED berwarna putih maka tingkat kecerahan harus dikurangi agar tidak terlalu silau bagi pengendara lain dari arah berlawanan.

- d. Saran bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menggunakan variabel-variabel bervariasi lainnya dengan jumlah responden yang lebih banyak dan mengambil responden di daerah yang berbeda, untuk mengetahui pengaruh keputusan pembelian lebih mendalam dan lebih luas.

