

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari tugas akhir yang berjudul “Analisis Strategi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dalam Mendukung Kepemilikan Sertifikat Halal untuk UMKM Binaan Bank BRI” dapat disimpulkan bahwa dalam strateginya Bank BRI melakukan Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) yang tujuan utamanya adalah ingin memajukan pengembangan usaha para pelaku UMKM binaanya menjadi UMKM yang naik kelas melalui program Sertifikasi Halal, sehingga para pelaku UMKM dapat bersaing ke pasar yang lebih luas lagi ke depannya. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk berkolaborasi bersama institusi terkait yaitu, BRI Research Institute, LPPOM MUI, dan BPJPH. Kolaborasi ini memastikan bahwa seluruh proses mulai dari edukasi, audit, hingga penerbitan sertifikasi halal dilakukan secara komprehensif dan sesuai dengan standar.

Pendampingan menyeluruh secara intensif juga diberikan oleh Bank BRI kepada UMKM dari awal hingga akhir proses sertifikasi. Ini mencakup kelengkapan syarat-syarat, melakukan sosialisasi sebelum dilaksanakan audit, sampai dengan penerbitan sertifikat halal, sehingga UMKM dapat memenuhi semua persyaratan dengan baik. Dengan strategi-strategi ini, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk berhasil memposisikan dirinya menjadi bank yang mendukung UMKM secara menyeluruh, tidak pada aspek keuangan saja, tetapi juga dalam peningkatan kualitas produk dan daya saing di pasar. Strategi ini juga selaras dengan visi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk untuk menjadi *Champion of Financial Inclusion* dan mendukung pertumbuhan ekonomi nasional melalui penguatan sektor UMKM.

V.2 Saran

Berikut beberapa saran yang dapat penulis berikan untuk lebih mengoptimalkan strategi dan operasional PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dalam mendukung UMKM dan memperkuat posisinya sebagai bank terdepan di Indonesia

1. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk diharapkan dapat memperluas cakupan program sertifikasi halal ini, tidak hanya untuk sektor makanan dan minuman, tetapi juga untuk sektor lain seperti kosmetik dan farmasi. Selain itu, diharapkan agar tidak hanya UMKM yang sedang dibina oleh PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk yang dapat mengikuti program sertifikasi halal ini, tetapi juga UMKM dari luar yang dapat turut serta dalam program tersebut.
2. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk diharapkan dapat melakukan sosialisasi yang lebih luas mengenai sertifikasi halal dan manfaatnya bagi UMKM, baik melalui media sosial maupun seminar. Selain itu, diharapkan agar Bank BRI dapat menyusun modul edukasi terpadu yang mudah diakses oleh UMKM, misalnya melalui platform seperti Instagram atau website.