

**TINJAUAN PELAKSANAAN KEPEMILIKANAN
SERTIFIKAT HALAL UNTUK UMKM BINAAN PT BANK
RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK**

Oleh: Nurfadilah Komalasari

ABSTRAK

Perekonomian Indonesia, yang didukung oleh UMKM, terus tumbuh pesat dan berperan penting dalam menciptakan lapangan kerja, menggerakkan ekonomi, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Peraturan Menteri Agama No. 20 Tahun 2021 mewajibkan UMKM untuk mendapatkan sertifikat halal sesuai dengan standar Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal (BPJPH). Namun, hingga saat ini banyak UMKM belum memiliki sertifikat halal untuk produknya. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk mendukung UMKM dengan memberikan pendampingan dan fasilitas untuk memperoleh sertifikat halal guna meningkatkan daya saing di pasar global. Penulisan Tugas Akhir ini menggunakan metode analisis deskriptif untuk menganalisis strategi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk dalam mendukung UMKM binaannya mendapatkan sertifikat halal. Hasil penulisan Tugas Akhir menunjukkan bahwa PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk menyeleksi peserta berdasarkan ketepatan produk dan partisipasi dalam program-program BRI, serta PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk juga menjalankan kerja sama dengan BPJPH dan Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan, dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI)

Kata Kunci: UMKM, Sertifikat Halal, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk

**REVIEW OF THE IMPLEMENTATION OF HALAL
CERTIFICATE OWNERSHIP FOR MSMEs GUIDED BY PT
BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) TBK**

By: Nurfadilah Komalasari

ABSTRACT

Indonesia's economy, powered by Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) is growing rapidly and plays a vital role in job creation, economic growth, and improving people's welfare. Minister of Religion Regulation No. 20 of 2021 requires MSMEs to obtain halal certificates in accordance with the standards of the Halal Product guarantee Agency (BPJPH). However, to date, many MSMEs do not have halal certificates of their products. PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk supports MSMEs by providing assistance and facilities to obtain halal certificates to increase their competitiveness in the global market. This Final Assignment uses a descriptive analysis method to analyze the strategy of PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk in supporting its fostered MSMEs to obtain halal certificates. The Results of this final Assignment show that Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk selects participants based on product accuracy and participation in BRI programs, and PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk also collaborates with BPJPH and the Food, Drug and Cosmetics Research Institute of the Indonesian Ulema Council (LPPOM MUI).

Keyword: MSMEs, Halal Certificates, PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk