



Judul Tugas Akhir Skripsi :

**DIPLOMASI EKONOMI UNTUK MEMPERLUAS PASAR FASHION INDONESIA
MELALUI PARIS FASHION WEEK PERIODE 2021-2023**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Nada Aida Hidayati

NIM : 2010412163



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**



Judul Tugas Akhir Skripsi :

**DIPLOMASI EKONOMI UNTUK MEMPERLUAS PASAR FASHION INDONESIA
MELALUI PARIS FASHION WEEK PERIODE 2021-2023**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Nada Aida Hidayati

NIM : 2010412163



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Nada Aida Hidayati
NIM : 2010412163
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 26 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nada Aida Hidayati

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nada Aida Hidayati
NIM : 2010412163
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Diplomasi Ekonomi untuk Memperluas Pasar Fashion
Indonesia melalui Paris Fashion Week Periode 2021-2023

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

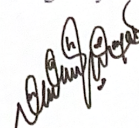
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 26 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nada Aida Hidayati

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nada Aida Hidayati
NIM : 2010412163
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**DIPLOMASI EKONOMI UNTUK MEMPERLUAS PASAR FASHION
INDONESIA MELALUI PARIS FASHION WEEK PERIODE 2021-2023**

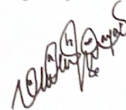
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 26 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nada Aida Hidayati

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nada Aida Hidayati

NIM : 2010412163

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Diplomasi Ekonomi untuk Memperluas Pasar Fashion
Indonesia melalui Paris Fashion Week Periode 2021-2023

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Pembimbing I



Raden Maisa Y., S.Sos, M.Si.

Penguji I



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si.

Penguji II



Jati Satrio, S.IP, MA.

Kepala Program Studi
Hubungan Internasional



Wiewiek Rukmi Dwi Astuti, S.IP., M.Si

Ditetapkan di :

Jakarta

Tanggal Ujian : 8 Juli 2024

ABSTRAK

Hadirnya fashion brand Indonesia yang dilirik oleh banyak masyarakat dari berbagai negara di seluruh dunia menjadi sebuah isu yang penting untuk Indonesia dan menimbulkan adanya kebutuhan internasionalisasi untuk fashion brand Indonesia. Isu tersebut diangkat menjadi isu yang serius sehingga mengakibatkan Pemerintah Indonesia melalui KBRI di Paris, Kementerian Perdagangan dan Kemenparekraf/Baparekraf melakukan kegiatan Diplomasi Ekonomi Indonesia di subsektor fashion, pemerintah Indonesia mendukung dan memaksimalkan dukungannya kepada Fashion Brand lokal agar dapat go internasional atau dengan kata lain yaitu dikenal di kalangan dunia dan meningkatkan target pasar lebih pesat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Peneliti menggunakan teknik pengambilan sampel yang melibatkan tiga tahapan analisis: reduksi data, penyajian data, dan verifikasi data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diplomasi ekonomi di sektor fashion oleh pemerintah Indonesia memerlukan berbagai strategi dan kerjasama dengan pihak eksternal. Aktor-aktor yang terlibat dalam diplomasi ekonomi ini mencakup KBRI di Paris, Kementerian Perdagangan, Kemenparekraf/Baparekraf, serta stakeholder swasta. Strategi diplomasi ekonomi pemerintah Indonesia di Paris Fashion Week melibatkan kolaborasi dengan pihak dari Paris, yaitu L'Adresse Paris Agency, yang berperan sebagai perantara antara Indonesia dan Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM), penyelenggara Paris Fashion Week. Kolaborasi ini memungkinkan fashion brand Indonesia mendapatkan tempat di panggung fashion internasional yang prestisius.

Kata kunci: Diplomasi ekonomi, Paris Fashion Week, KBRI di Paris, Kementerian Perdagangan, Kemenparekraf/Baparekraf.

ABSTRACT

The presence of Indonesian fashion brands which are played by many people from various countries around the world has become an important issue for Indonesia and has created a need for internationalization for Indonesian fashion brands. This issue was raised as a serious issue, resulting in the Indonesian Government through the Indonesian Embassy in Paris, the Ministry of Trade and the Ministry of Tourism and Creative Economy (Kemenparekraf/Baparekraf) carrying out Indonesian Economic Diplomacy activities in the fashion subsector, the Indonesian government supports and maximizes its support for local Fashion Brands so that they can go international or in other words, namely known worldwide and increasing the target market more rapidly. The method used in this research is descriptive qualitative. Researchers used a sampling technique that involved three stages of analysis: data reduction, data presentation, and data verification. The research results show that economic diplomacy in the fashion sector carried out by the Indonesian government requires various strategies and collaboration with external parties. The actors involved in this economic diplomacy include the Indonesian Embassy in Paris, the Ministry of Trade, the Ministry of Tourism and Creative Economy/Baparekraf, as well as private stakeholders. The Indonesian government's economic diplomacy strategy at Paris Fashion Week involves collaboration with parties from Paris, namely L'Adresse Paris Agency, which acts as an intermediary between Indonesia and the Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM), the organizer of Paris Fashion Week. This collaboration allows Indonesian fashion brands to gain a place on the prestigious international fashion stage.

Keywords: Economic diplomacy, Paris Fashion Week, Indonesian Embassy in Paris, Ministry of Trade, Kemenparekraf/Baparekraf.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah yang telah dilimpahkan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Diplomasi Ekonomi untuk Memperluas Pasar Fashion Indonesia melalui Paris Fashion Week Periode 2021-2023” yang dilakukan sejak bulan September 2023. Penulis juga menyampaikan rasa syukur atas bantuan semua pihak yang telah memberikan jasanya dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Mamah saya tercinta, Sri Astuti, yang sudah mengamanahkan diri saya untuk melaksanakan studi S1.
2. Papah, Kakak, Mami dan Adik-adik saya, Mukholik, Muhammad Andika Ruby, Hesty Aprilia, Bubul, Baby-Z, Baby-A yang telah mendoakan, memberikan dukungan dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bude, Bibi dan kakak-kakak sepupu saya, Sri Utami, Yuli, D.Indra.B.I., Ryan Adi.N, Siti Aminah, Nadiya.S.
4. Dosen Pembimbing saya, Bapak Raden Maisa Yudono, S.Sos., M.Si. yang telah meluangkan waktu memberikan dukungan, bimbingan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dosen Akademik Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si. dan Dosen-dosen UPN Veteran Jakarta.
6. Sahabat saya di kampus, Ana Setianingsih, Fira Najwah BSA, Nadira Refiana, Ronauli Pardede, Jo, Nadhil, Zeif, Robby dkk. yang telah menemani dalam pembuatan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat saya, Adelia Rizky Widyasandra, Silvi Febriyanti, Syahrani Istiyana Jaya, An-Nissa Fazriyah Murod, Yehezkiel Lusiano Aldovo, Detryana, Raihany Fitriyah.

Jakarta, 26 Juli 2024
Penulis

Nada Aida Hidayati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	16
1.3. Batasan Masalah.....	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
1.5.1. Manfaat Akademis.....	17
1.5.2. Manfaat Praktis.....	17
1.6. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1. Teori dan Konsep Penelitian.....	20
2.1.1. Diplomasi Ekonomi.....	20
2.1.2. Fashion.....	24
2.2. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Objek Penelitian.....	32
3.2. Jenis Penelitian.....	32
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1. Studi Dokumen.....	33
3.3.2. Wawancara.....	34
3.4. Sumber Data.....	34
3.4.1. Data Primer.....	35
3.4.2. Data Sekunder.....	35

3.5. Teknik Analisis Data.....	35
3.6. Jadwal Penelitian.....	37
BAB IV.....	39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1. Indonesia dalam Paris Fashion Week.....	39
4.1.1. Partisipasi dalam Jejaring Internasional L'Adresse Paris Agency.....	40
4.1.2. Negosiasi untuk Trade Show.....	57
4.1.3. International Exhibition Paris Fashion Week.....	62
4.2. Diplomasi Ekonomi dalam Memperluas Pasar Fashion Indonesia melalui Paris Fashion Week periode 2021-2023	63
4.2.1. Diplomasi Ekonomi yang dilakukan oleh Para Aktor Indonesia.....	64
4.2.2. Upaya Indonesia dalam Memasukkan Local Fashion Brand ke Paris Fashion Week.....	73
BAB V.....	109
PENUTUP.....	109
5.1. Kesimpulan.....	109
5.2. Saran.....	110
5.2.1. Saran Akademis.....	110
5.2.2. Saran Praktis.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1.1. Tempat Chambre Syndicale de la Haute Couture.....	41
Gambar 4.1.1.2. Logo Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM)....	43
Gambar 4.1.1.3. The Battle of Versailles.....	49
Gambar 4.1.1.4. Hybrid Paris Fashion Week.....	52
Gambar 4.1.1.5. Logo L'Adresse Paris Agency.....	55
Gambar 4.2.2.1. Trade Show in Paris Fashion Week.....	96
Gambar 4.2.2.2. International Buyer in Trade Show of Paris Fashion Week.....	97
Gambar 4.2.2.3. Announcement from FHCM.....	101
Gambar 4.2.2.4. ARTKEA mengikuti Paris Fashion Week.....	102
Gambar 4.2.2.5. IKYK mengikuti Paris Fashion Week.....	103
Gambar 4.2.2.6. Siaran Pers Kementerian Perdagangan.....	104
Gambar 4.2.2.7. Announcement from L'Adresse Paris Agency.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 3.6.1. Rencana Waktu Penelitian.....	38
Tabel 4.2.2.1. Strategi Kemenparekraf/Baparekraf dan Kementerian Perdagangan..	91