

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Z. (2018). Pengaruh Service Quality dan Customer Trust Terhadap Customer Satisfaction serta Dampaknya Pada Customer Loyalty Perbankan Syariah. . *Jurnal Administrasi Perkantoran Politeknik*, 6(2), 149-159.
- Alnaser, F., Ghani, M., Rahi, S., Mansour, M., & Abed, H. . (2017). Determinants of customer loyalty: the role of service quality, customer satisfaction and bank image of Islamic banks in Palestine. *Int J Econ Manag Sci*, 6(2), 461.
- Fadilah, L., Mulazid, A. S & Sesunan, Y. S. (2018). The Effect of Marketing Mix, Brand Image, and Service Quality on Customer Loyalty In Bank BNI Syariah. . *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)* 2(2),, 127-136.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Indoprint.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indriantoro., Supomo, B., (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kishada, Z. M. E. M., & Wahab, N. A. (2015). Influence of customer satisfaction, service quality, and trust on customGhozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indriantoro., Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P., & Armstong, G. (2016). Principles of Marketing Global. In *Pearson Education Limited* (16th ed.).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition* (15th ed.). England: Pearson Education Limited.
- Priansa, D, J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

- Purwaningsih, E. et al. (2018). *UMKM Aspek Hukum dan Manajemen Pemasaran Produk*. Malang: Empatdua Publishing.
- Rusydi, M. (2017). *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sangadji, E.M. , Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarwono, J., Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto, . (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suprpto, H. (2017). *Metodologi Penelitian: Untuk Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Suryani, T. (2018). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenamedia Grup.
- er loyalty in Malaysian Islamic banking . *International journal of business and social science*, 6(11), 110-119.
- Kotler, P., & Armstong, G. . (2016). *Principles of Marketing Global Edition 16th* . England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition 15th* . England: Pearson Education Limited.
- Muklazid, A. S., Istikomah. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pt. Bni Syariah (Studi Kasus Pada Nasabah Pt. Bni Syariah Cabang Fatmawati). *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah* 6(1), 78-90.
- Mandiri, P. B. (2017, Desember 31). *Bank Syariah Mandiri*. Dipetik Maret 02, 2019, dari Laporan Akhir Tahun 2017 Bank Syariah Mandiri: <http://www.syariahmandiri.co.id>
- Muamalat, B. (2017, Desember 31). *Laporan Tahunan Akhir 2017*. Dipetik Maret 02, 2019, dari Laporan Tahunan 2017 Bank Muamalat: <http://www.bankmuamalat.co.id>

- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Razak, A., dkk. (2018). Pengaruh Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Negara Indonesia (BNI) Cabang kendari. *Journal Of Economic and Business*, 11-20.
- Sangadji, E.M., Sopiah, . (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sarwono, J., Narimawati, U., (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sjahdeini, S. R. (2014). *Perbankan Syariah: Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya Edisi Pertama*. . Jakarta: Prenamedia Group.
- Sugiarto,. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. . Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono,. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. . Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto,. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suprpto, H. (2017). *Metodologi Penelitian: Untuk Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Supriyanto, E. B. (2018, Agustus 20). *Perbankan Syariah: Kinerja Yang Buruk Karena Tata kelola*. Dipetik April 19, 2019, dari Info Bank: <http://www.infobanknews.com>
- Suryani, T. (2018). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Syariah, P. B. (2017, Desember 31). *Laporan Tahunan 2017*. Dipetik Maret 02, 2019, dari Ikhtisar Kinerja: <http://www.bnisyariah.co.id>
- Syariah, P. B. (2017, Desember 31). *Laporan Tahunan 2017*. Dipetik Maret 02, 2019, dari Ikhtisar Keuangan: <http://www.bcasyariah.co.id>
- Trisusanti, Y., & Karneli, O. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Bni Syariah

Kantor Cabang Pekanbaru). *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2),, 1-15.

Wahyoedi, S., & Winoto, H. (2018). Pengaruh Religitas, Kualitas Layanan dan Trust terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah di Kota Bogor. *Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen*, 17(2),, 189-198.

