

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. ALFABETA.
- Aristo, S., (2016). *Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woles Chips*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. 1, No. 4, Hal. 441-447.
- Arsita, E., (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Surabaya*. Artikel Ilmiah. Hal. 1-20.
- Assauri, S., (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cabang olahraga populer di Indonesia. Diakses 30 April 2019, dari <https://cintaihidup.com/15-cabang-olahraga-ini-paling-populer-di-indonesia/>
- CNBCIndonesia. (2019). Diakses 18 Maret 2019, dari <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190201134927-33-53499/susul-nike-puma-luncurkan-sepatu-pintar-bisa-ikat-otomatis>
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 3, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A., (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 5, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gerung, C., Sepang, J., Loindong, S., (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Prmbelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado*. ISSN 2303-1174. Jurnal EMBA, Vol. 5 No. 2, Hal 2221-2229.
- Ghozali, I., (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, R., (2010). *Perancangan Produk*. Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Hasan, A., (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hustić, I., Gregurec, I., (2015). *The Influence of Price on Customer's Purchase Decision*. Central European Conference on Information and Intelligent Systems. Page 27-32.
- Indriantoro, N., & Supomo, B., (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis – untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: ANDI.
- Internasional Kontan. (2017). Diakses 18 Maret 2019, dari <https://internasional.kontan.co.id/news/adidas-kalahkan-nike-di-kandangnya-sendiri>
- Jatmika, M., (2017). *Pengaruh Harga dan Celebrity Endorser Christiano Ronaldo Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Sepakbola Nike di Planet Sport Tunjungan Plaza Surabaya*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vo. 5 No.1.
- Kotler, P., dan Keller, K., L., (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jakarta: Erlangga.
- Kristian, D., Widayanti, R., (2016). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada Mahasiswa Kampus 1 Universitas Kristen Krida Wacana*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 16 No. 1. Hal. 45- 58.
- Laksana, Fajar., (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lotulung, S., Lapian, J., Moniharapon, S., (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (Word of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado*. ISSN 2303-11. Jurnal EMBA, Vol. 3 No. 3, Hal. 817-826.
- Lupiyoadi, R., (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman., (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran era Tradisional Sampai era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Martini, T., (2015). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic*. Jurnal Penelitian, Volume 9, Nomor 1, hlm. 113-132.
- Morissan., (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi Pertama, Jakarta: Kencana.
- Noor, J., (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Nur, P.A., Tahir, D., & Wahab, D., (2016). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Bogor: IPB Press.
- Oentoro, D., (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi 2, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Planetolahraga. (2018). Diakses 18 Maret 2019, dari <https://planetolahraga.com/kelebihan-sepatu-olahraga-nike/>
- Poli, V., Kindangen, P., Ogi, Imelda., (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas, Promosi dan Keunikan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir Amanda Colection*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 15, No. 5, Hal. 755-766.
- Rangkuti, F., (2017). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Sarwono, J., & Narimawati, U., (2015). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM(PLS-SEM)*. Yogyakarta: ANDI.
- Sejarah Nike. Diakses 20 Mei 2019, dari www.id.wikipedia.org/wiki/Nike,_Inc.
- Sudaryono., (2015). *Pengantar Bisnis – Teori dan Contoh Kasus*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono., (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto., (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Suprpto, H., (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Tengor, G., Kawet, L., Loindong, S., (2016). *Pengaruh Merek, Desain dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Eben Haezar Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi. Vol. 16. No. 04.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- TOP Brand Award (2016). Diakses 18 Maret 2019, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_2
- TOP Brand Award (2017). Diakses 18 Maret 2019, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2

TOP Brand Award (2018). Diakses 18 Maret 2019, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2

Umaternate, M., Tumbuan, W., Taroreh, R., (2014). *Promosi, Harga dan Inovasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike di Toko Akbar Ali Sport Manado*. ISSN 2303-1174. Jurnal EMBA, Vol. 2 No. 2, Hal. 1381-1392.

Wijayanti, T., (2017). *Marketing Plan dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.

Woy, N., Mandey, S., Soepono, D., (2014). *Kualitas Produk, Strategi Harga, Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda pada PT. Nusantara Surya Sakti Manado*. ISSN 2303-1174. Jurnal EMBA, vol. 2 No. 3, Hal. 1483-1494.

