

# **ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING INTEREST IN USE OF ONLINE LOANS AMONG STUDENTS**

By Muhammad Iqbal Saputera

## **ABSTRACT**

*In the world of banking, technological developments have given rise to new breakthroughs, namely financial technology (Fintech) which can help people to do their work efficiently through digitalization. The presence of very rapid technological advances in Fintech itself has produced several types of products, one of which is financial technology (Fintech) products which are currently being widely discussed and used by almost all Indonesian people, namely Online Loans (Pinjol). This research aims to determine the factors that influence students' interest in using online loan applications. This research is quantitative research with a population of UPNVJ students with a sample of 100 students. The hypothesis was tested using SmartPLS 4.0 software with the Partial Least Square method. The results of this research are that the perceived usefulness factor has a positive influence on interest in using online loan applications, the perceived convenience factor has no influence on interest in using online loan applications, and the perceived trust factor has a positive influence on interest in using online loan applications.*

**Keywords:** *Interest in use, perception of usefulness, perception of ease, and perception of trust*

# **ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT TERHADAP PENGUNAAN PINJAMAN ONLINE PADA MAHASISWA**

Oleh Muhammad Iqbal Saputera

## **ABSTRAK**

Dalam dunia perbankan perkembangan teknologi ini memunculkan terobosan baru yaitu *financial technology (Fintech)* yang dapat membantu masyarakat untuk melakukan pekerjaan secara efisien melalui digitalisasi. Hadirnya kemajuan teknologi yang sangat pesat pada *Fintech* itu sendiri menghasilkan beberapa jenis produk, salah satu produk *financial technology (Fintech)* yang sedang ramai di perbincangkan serta di gunakan oleh hampir seluruh masyarakat Indonesia yaitu Pinjaman Online (Pinjol). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan aplikasi pinjaman online. Penelitian ini merupakan penelitian kauntitatif dengan populasi yaitu mahasiswa UPNVJ dengan sampel sebanyak 100 orang mahasiswa. Hipotesis diuji menggunakan software SmartPLS 4.0 dengan metode Partial Least Square. Hasil dari penelitian ini yaitu faktor persepsi kegunaan memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan aplikasi pinjaman online, faktor persepsi kemudahan tidak memiliki pengaruh terhadap minat penggunaan aplikasi pinjaman online, dan faktor persepsi kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap minat penggunaan aplikasi pinjaman online.

Kata Kunci : Minat penggunaan, persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan persepsi kepercayaan