

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghoni Paturohman, N. (2022). Jurnal Impresi Indonesia ( JII ). *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(1), 1–6.
- Aditia, H. R., Hamiyati, H., & Rusilanti, R. (2016). Hubungan Pola Asuh Orang Tua Dengan Kepedulian Sosial Remaja. *JKKP (Jurnal Kesejahteraan Keluarga Dan Pendidikan)*, 3(2), 89–93.  
<https://doi.org/10.21009/jkkp.032.08>
- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Amalia, N., & Widiastuti, T. (2020). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Muzaki Membayar Zakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6(9), 1756.  
<https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1756-1769>
- Baidowi, I. (2018). Vol. 19 No. 1 (Januari-Juni) 2018. *TAZKIYA Jurnal Keislaman Kemasyarakatan & Kebudayaan*, 19(1), 40–54.
- Bariyah Nurul Oneng, Candra Septa, Rohmah Siti, F. A. (2022). Spirit Al Ma ' Un Dalam Kurikulum Al Islam Dan. *SPIRIT AL MA 'UN DALAM KURIKULUM AL ISLAM DAN KEMUHAMMADIYAHAN Oneng*, E-ISSN:2745-6080, 2–11.
- Dewi Rafiah Pakpahan, Ahmad Fadli, Martin, Maya Andiriani, & Sabaruddin Chaniago. (2021). Efforts To Increase Interest In Paying Zakat With Knowledge And Self-Awareness. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(6), 1956–1960.  
<https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i6.396>
- Duryadi. (2021a). BUKU AJAR, METODE PENELITIAN ILMIAH. Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 7, Issue 1, pp. 1–150).
- Duryadi. (2021b). *Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS* (1st ed.). Yayasan Prima Agus Bekerja sama dengan Universitas Sains & Teknologi Komputer.
- Fadhil, M., & Sari, L. P. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Membayar ZIS Menggunakan GoPay. *Veteran Economics, Management, & Accounting Review*, 1(1), 61–73.
- Jayanto, P., & Munawaroh, S. (2019). The Influences of Reputation, Financial Statement Transpar-ency, Accountability, Religiosity, and Trust on Interest in Paying Zakat of Profession. *JDA Jurnal Dinamika Akuntansi*, 11(1), 59–69. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jda>

- Karimah, H. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Profesi Pada Baznas Kabupaten Tapin. *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan*, 10(03), 293. <https://doi.org/10.35450/jip.v10i03.319>
- Kelvin, K., Lane Keller, K., & Osborn, E. (2017). Kotler, Philip and Keller Kelvin Lane. (2016). Marketing Management. (15th global edition) Edinburgh: Pearson Education. (679 pp). *Kasem Bundit Journal*, 18(2), 180–183. <https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jkbu/article/view/104793>
- Kemenag RI, S. D. (2023). Jumlah Penduduk Menurut Agama 2022. <https://Satudata.Kemenag.Go.Id/Dataset/Detail/Jumlah-Penduduk-Menurut-Agama>. <https://satudata.kemenag.go.id/dataset/detail/jumlah-penduduk-menurut-agama>
- Kharisma, P., & Jayanto, P. Y. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan E-Zakat dalam Membayar Zakat, Infaq, dan Sedekah. *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 47–56. <https://doi.org/10.31942/akses.v16i1.4471>
- Lickona. (2009). *Educating For Character*.
- Mahfudin, A., & Wahyudi, U. (2017). Zakat Profesi Prespektif Kiai Pondok Pesantren di Jombang. *Hukum Keluarga Islam Vol, 2 No, 1*, 2(April), 39–56.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Regresi Linier Berganda. *Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*.
- Marimin, A., & Fitria, T. N. (2017). Zakat Profesi (Zakat Penghasilan) Menurut Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(01), 50–60. <https://doi.org/10.29040/jiei.v1i01.9>
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroti, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). Statistika Seri Dasar dengan SPSS. In *Penerbit Media Sains Indonesia*.
- Nasution, A. W., & Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>
- Nugroho, A. S., & Nurkhin, A. (2019). Economic Education Analysis Journal Teakreditasi SINTA 5: Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Religiusitas, Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Melalui Baznas dengan Faktor Usia Sebagai Variabel Moderasi. *Eeaj*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi. *Jurnal Md*, 207–228. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/JMD/article/download/648/585>

- Nurdiansyah, E. (2016). Improving social sensitivity in society with internalization value of multicultural education. *Proceedings of the 2nd SULE – IC 2016*, 269–284.
- Nurhayati, N., Pitoweas, B., Putri, D. S., & Yanzi, H. (2020). Analisis Kepekaan Sosial Generasi (Z) Di Era Digital Dalam Menyikapi Masalah Sosial. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.36706/jbti.v7i1.11415>
- Nurkhin, A., & Ahmad, a surya nugroho dan. (2019). Melalui Baznas dengan Faktor Usia Se- bagai Variabel Moderasi. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 955–966. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i3.35723>
- Permatasiwi, A. W., Sazali, A. M., & ... (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pergerakan Incoming Dan Outgoing Cargo Domestik Di Bandar Udara Internasional Zainuddin .... *Prosiding SNITP ...*, 1–9.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137. <https://doi.org/10.34128/jsi.v5i2.185>
- Prawiro, A., Aryani, F., & Fata, A. K. (2023). Questioning the Influence of Religiosity, Social Concern, and Community Income on the Intention of Paying Zakat At Baznas. *MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 47(1), 86. <https://doi.org/10.30821/miqot.v47i1.1068>
- Pristi, E. D., & Setiawan, F. (2019). Analisis Faktor Pendapatan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, 17(1), 32–43. <https://doi.org/10.31603/bisnisekonomi.v17i1.2740>
- Putri, M. N. (2022). Literasi Keuangan Syariah Dan Kinerja Umkm. *Milkiyah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 81–87. <https://doi.org/10.46870/milkiyah.v1i2.240>
- Putri, R. A., Bahri, E. S., & Romansyah, D. (2022). Interests of Muzaki to Pay Zakat: The Role of Accountability, Transparency, Service Quality, and Financial Technology Riesya Aulia Putri Efri Syamsul Bahri Dadang Romansyah. *Iqtishadia, SEBI*(1), 63–88.
- Putri, T. M., & Herman, S. (2022). Pengaruh Model Penerimaan Teknologi dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Niat Transaksi Zakat, Infaq, dan Sedekah (ZIS) Berbasis Digital (Studi Kasus .... *Al-Istimrar: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1, 186–214.
- Rahayu, R. N., & Lutfi, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan Zakat, Pendapatan, Promosi, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi Di Baznas Kota Tangerang Selatan. *Madani Syari'ah*, 6(2), 164–174. <https://doi.org/10.51476/madanisyariah.v6i2.539>
- Riyadi, O. F. (n.d.). *Kontroversi zakat profesi pesrpektif ulama kontemporer*.
- Rohmad, & Supriyadi. (n.d.). *Pengantar Statistika\_rohmad dkk (1)*.

- Rohmah, I. L., Ibdalsyah, I., & Kosim, A. M. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Berdonasi, Dan Efektifitas Penyaluran Menggunakan Fintech Crowdfunding Terhadap Minat Membayar Zakat, Infaq, Shadaqoh [The Influence of Perceived Ease of Donating, and Effectiveness of Distribution Using Fintech Crowdfunding on. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(1), 42–51.
- Ryan, Cooper, & Tauer. (2019). Pengertian Penghasilan dalam Islam. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26. [http://etheses.iainkediri.ac.id/3603/3/931348115\\_bab2.pdf](http://etheses.iainkediri.ac.id/3603/3/931348115_bab2.pdf)
- Saihu, S. (2020). Pendidikan Sosial Yang Terkandung .... *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 9(01), 127–148.
- Sardiana, A. (2016). *IMPLEMENTASI LITERASI KEUANGAN SYARIAH PADA ALOKASI DANA ZISWAF MASYARAKAT. 2015*(September 2015).
- Sardiana, A., & Zulfison. (2016). Implementasi Literasi Keuangan Syariah Pada Alokasi Dana Ziswaf Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 171.
- Setiawan, F. (2019). PENGARUH RELIGIUSITAS DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MUZAKKI DALAM MEMBAYAR ZAKAT PROFESI (Studi Kasus di Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 13. <https://doi.org/10.32502/jimn.v8i1.1553>
- Sugiarto. (2016). 濟無 No Title No Title No Title. 4(1), 1–23.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanto, R., Kinanti, K.P., dan Afandi, A., & Produksi, M. (2023). Jurnal Abdi Negeri. *Jurnal Abdi Negeri*, 1(1), 20–24.
- Syahrum, & Salim. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (p. Bandung : Cipustaka Media).
- Ulum, R. F., & Cahyono, E. F. (2020). Evaluasi Persepsi Muzakki Tenaga Kependidikan Universitas Airlangga Tentang Keimanan, Pendapatan, Kepercayaan Dan Citra Lembaga Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 7(10), 1961. <https://doi.org/10.20473/vol7iss202010pp1961-1976>
- Wahyundaru, S. D., & Muthaher, O. (2023). The Determinant Interest to Pay Zakat , Trust and Motivation as Mediation. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 10(2), 588–602. <https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/4583>