

Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi (Studi Pada Pengguna Smartphone Xiaomi Di Kelurahan Cililitan)

Oleh Alberd Yohanes Lepa

Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *smarthphone* xiaomi pada Kelurahan Cililitan. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah masyarakat yang sedang berada di sekitar Kelurahan Cililitan. Ukuran sampel diambil sebanyak 50 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan adalah *Partial Least Square* (PLS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,570. (2) Kualitas produk berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,415. Berdasarkan nilai R^2 keputusan pembelian mendapatkan kontribusi dari variabel harga dan kualitas produk sebesar 92,5%.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Smartphone Xiaomi.

**Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi
(Studi Pada Pengguna *Smartphone* Xiaomi Di Kelurahan Cililitan)**

Oleh Alberd Yohanes Lepa

Abstract

This research is quantitative that aims to determine the effect of price and product quality on buying decision smarthphone xiaomi products at Kelurahan Cililitan. The population used in this study is the people who are in the Kelurahan Cililitan. The sample size was taken as many as 50 respondents. The technique of determining the sample using purposive sampling method. The analysis technique used is Partial Least Square. The result of this research shows that (1) Price has significant effect to buying decision equal to 0,570. (2) quality products has not significant effect on buying decision 0,415. Based on the value of R^2 the purchase decision gets a contribution form the variable price and product quality of 92,5%.

Keywords: *Price, Product Quality, Buying Decision, Smartphone Xiaomi.*