



**KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE XIAOMI*  
(*STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE XIAOMI DI  
KELURAHAN CILILITAN*)**

**SKRIPSI**

**ALBERD YOHANES LEPA 1510111151**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2019**



**KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE XIAOMI*  
(*STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE XIAOMI DI*  
*KELURAHAN CILILITAN*)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**ALBERD YOHANES LEPA 1510111151**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2019**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi inia dalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Namaa : Alberd Yohanes Lepa

NIMa : 1510111151

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Juli 2019

Yang menyatakan,



Alberd Yohanes Lepa

## **PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alberd Yohanes Lepa  
NIM : 1510111151  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen S1  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

### **Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi (Studi Pada Pengguna *Smartphone* Xiaomi Di Kelurahan Cililitan)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada Tanggal : 11 Juli 2019

Yang Menyatakan,

  
Alberd Yohanes Lepa

**SKRIPSI**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* XIAOMI  
(Studi Pada Pengguna *Smartphone* Xiaomi Di Kelurahan  
Cililitan)**

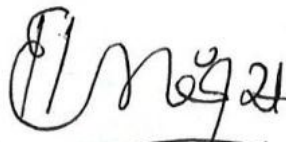
**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**ALBERD YOHANES LEPA 1510111151**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 11 Juli 2019  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Tati Handayani, S.E., MM  
Ketua Penguji**



**Dra. Heni Nastiti, MM  
Penguji I**



**Dr. Prasetyo Hadi, S.E., MM., CFMP  
Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Jubaedah, S.E., MM  
Ketua Jurusan Manajemen**



**Wahyudi, S.E., MM  
Ketua Program Studi Manajemen  
Program Sarjana**

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 11 Juli 2019

# **Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi (Studi Pada Pengguna Smartphone Xiaomi Di Kelurahan Cililitan)**

**Oleh Alberd Yohanes Lepa**

## **Abstrak**

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk *smarthphone* xiaomi pada Kelurahan Cililitan. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah masyarakat yang sedang berada di sekitar Kelurahan Cililitan. Ukuran sampel diambil sebanyak 50 responden. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisa yang digunakan adalah *Partial LeastSquare* (PLS). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,570. (2) Kualitas produk berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 0,415. Berdasarkan nilai  $R^2$  keputusan pembelian mendapatkan kontribusi dari variabel harga dan kualitas produk sebesar 92,5%.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Smartphone Xiaomi.

**Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi  
(Studi Pada Pengguna *Smartphone* Xiaomi Di Kelurahan Cililitan)**

**Oleh Alberd Yohanes Lepa**

*Abstract*

*This research is quantitative that aims to determine the effect of price and product quality on buying decision smarthphone xiaomi products at Kelurahan Cililitan. The population used in this study is the people who are in the Kelurahan Cililitan. The sample size was taken as many as 50 respondents. The technique of determining the sample using purposive sampling method. The analysis technique used is Partial Least Square. The result of this research shows that (1) Price has significant effect to buying decision equal to 0,570. (2) quality products has not significant effect on buying decision 0,415. Based on the value of  $R^2$  the purchase decision gets a contribution form the variable price and product quality of 92,5%.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, Buying Decision, Smartphone Xiaomi.*



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2018/2019

Hari ini Kamis, tanggal 11 Juli 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : ALBERD YOHANES LEPA

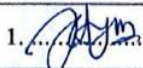
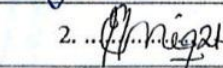
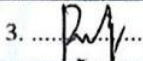
No.Pokok Mahasiswa : 1510111151

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi ( Studi pada Pengguna Smartphone Xiaomi di Kelurahan Cililitan )  
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus \**

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Tati Handayani, SE, MM	Ketua	1. .... 
2	Dra. Heni Nastiti, MM	Anggota I	2. .... 
3	Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP	Anggota II (**)	3. .... 

#### Keterangan :

- \*) Coret yang tidak perlu
- \*\*) Dosen Pembimbing



Jakarta, 11 Juli 2019

Mengesahkan  
Dekan  
Kaprosdi Manajemen S.1

Wahyudi, SE, MM



## **PRAKATA**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia serta rahmat sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam proposal ini adalah “Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Pada Pengguna Smartphone Xiaomi Di Kelurahan Cililitan)”. Terima kasih penulisucapkan kepada Bapak Drs. Nobelson, S.E.,M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Ibu Dr. Jubaedah, S.E.,M.M. Selaku Kepala Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Drs. Nurmatias, M.M. Selaku Sekretaris Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Bapak Wahyudi, S.E.,M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E.,M.M.,CFMP sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Renny Husniati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing II serta dosen-dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta yang telah banyak memberikan kesempatan arahan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Disamping itu, ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada mama saya tercinta dan keluarga dekat saya serta yuliana efendi tersayang yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa penulis juga sampaikan kepada sahabat-sahabat terdekat yang sangat berjasa dalam penelitian ini yaitu, ghyiat ramadhan, kurniawan, desiana latif, ridho achmad, Muhammad ilham, aditya serta teman-teman seperjuangan Manajemen S1 angkatan 2015 yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 11 Juli 2019

Alberd Yohanes Lepa

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	iv
<b>PENGESAHAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>BERITA ACARA</b> .....	viii
<b>PRAKATA</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1      Latar Belakang.....	1
1.2      Perumusan Masalah .....	7
1.3      Tujuan Penelitian .....	7
1.4      Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1      Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1    Keputusan Pembelian (buying decision) .....	8
2.1.1.1    Pengertian Keputusan Pembelian .....	8
2.1.1.2    Peran-Peran Dalam Keputusan Pembelian .....	9
2.1.1.3    Faktor-Faktor Keputusan Pembelian .....	9
2.1.1.4    Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1.5    Tipe Keputusan Pembelian .....	12
2.1.2    Harga (Price).....	13
2.1.2.1    Pengertian Price/Harga .....	13
2.1.2.2    Tujuan Penetapan Harga .....	13
2.1.2.3    Strategi Penetapan Harga.....	16
2.1.2.4    Metode Penetapan Harga .....	17
2.1.2.5    Indikator Harga .....	18
2.1.3    Kualitas Produk (Quality Product) .....	18
2.1.3.1    Pengertian Kualitas Produk .....	18
2.1.3.2    Kategori Produk.....	19
2.1.3.3    Klasifikasi Produk.....	20
2.1.3.4    Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas.....	22
2.1.3.5    Diferensiasi Produk dan Dimensi Kualitas Produk .....	23
2.2      Model Penelitian Empirik.....	25
2.2.1    Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.2.2    Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	25
2.3      Hipotesis .....	26

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	27
3.1.1	Definisi Operasional .....	27
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	27
3.2	Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1	Populasi.....	28
3.2.2	Sampel .....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1	Jenis Data.....	29
3.3.2	Sumber Data .....	29
3.3.3	Pengumpulan Data .....	29
3.4	Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	30
3.4.1	Teknik Analisis Data .....	30
3.4.1.1	Analisis Deskriptif .....	30
3.4.1.2	Analisis Inferensial .....	32
3.4.2	Uji Hipotesis .....	42
3.4.2.1	Uji T (Uji Signifikan Koefisien Pengaruh).....	42
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.1.1	Sejarah Xiaomi .....	44
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	46
4.2.1	Deskripsi Data Responden.....	46
4.2.2	Analisa Deskriptif .....	49
4.3	Uji Analisis dan Uji Hipotesis .....	53
4.3.1	Model Pengukuran (Outer Model).....	53
4.3.1.1	Uji Validitas Konvergen .....	55
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan.....	56
4.3.1.3	Uji Reliabilitas Partial Least Square .....	57
4.3.2	Model Struktural (Inner Model) .....	58
4.3.2.1	R-Square .....	58
4.3.2.2	Q-Square .....	58
4.3.2.3	Uji Hipotesis .....	59
4.4	Pembahasan .....	61
4.4.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	61
4.4.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1	Simpulan .....	65
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3	Saran .....	66
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
	<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Top Brand Award 2015-2017 .....	5
Tabel 2.	Pengukuran variabel .....	27
Tabel 3.	Skala Likert.....	30
Tabel 4.	Kisi-Kisi Instrumen.....	30
Tabel 5.	Peringkat Jawaban Kuesioner .....	31
Tabel 6.	Interprestasi Nilai Presentase.....	32
Tabel 7.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	47
Tabel 8.	Karakteristik Responden Menurut Usia.....	47
Tabel 9.	Karakteristik Responden Menurut Jenis Pekerjaan .....	48
Tabel 10.	Karakteristik Responden Menurut Penghasilan.....	48
Tabel 11.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 12.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	51
Tabel 13.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 14.	Outer Loading Factor Hasil Output Smart PLS.....	55
Tabel 15.	Fornell-Larcker Criterion.....	56
Tabel 16.	Average Variance Extracted (AVE) .....	56
Tabel 17.	Composite Reliability .....	57
Tabel 18.	Cronbach's Alpha .....	57
Tabel 19.	Nilai R Square.....	58
Tabel 20.	Hasil Nilai Path Coefficient.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Pengguna Aktif Smartphone di Indonesia .....	2
Gambar 2.	Market Share Smartphone di Indonesia.....	4
Gambar 3.	Proses Keputusan Pembelian .....	10
Gambar 4.	Tingkat Keterlibatan Pembelian .....	12
Gambar 5.	Model Penelitian Empirik.....	26
Gambar 6.	Langkah-Langkah PLS .....	34
Gambar 7.	Kontruksi Diagram Jalur.....	36
Gambar 8.	Outer Model.....	53
Gambar 9.	Outer Model Setelah Di Re Estimasi .....	54
Gambar 10.	Inner Model.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Hasil Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 4. Data Kuesioner 50 Responden
- Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6. Hasil Deskriptif Penelitian
- Lampiran 7. Kerangka Model PLS
- Lampiran 8. Hasil Output Outer Model PLS
- Lampiran 9. Hasil Output Outer Model PLS Setelah Di Re Estimasi
- Lampiran 10. Hasil Output Inner Model PLS
- Lampiran 11. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 12. R Tabel Dan T Tabel
- Lampiran 13. Turnitin