

DAFTAR PUSTAKA

- Aaryan Gupta, V. D. (2020). Comprehensive review of text-mining. *Financial Innovation*, 25.
- Abdusyukur, F. (2023). PENERAPAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE (SVM) UNTUK KLASIFIKASI PENCEMARAN NAMA BAIK DI MEDIA SOSIAL TWITTER. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, 12, 10.
- Alita, D., & Rahman, A. (2020). Pendeteksian Sarkasme pada Proses Analisis Sentimen Menggunakan Random Forest Classifier. *Jurnal Komputasi*, 8, 9.
- Andriani, D. (2021, 10). *Bisnis e-Grocery Makin Segar di Masa Pandemi, Ini Alasannya*. Retrieved from *Bisnis Tekno*: <https://teknologi.bisnis.com/read/20211023/266/1457355/bisnis-e-grocery-makin-segar-di-masa-pandemi-ini-alasannya>
- Anestia, C. (2024, 5 27). *Menilik Alasan Quick Commerce Kurang Berkembang di Indonesia*. Retrieved from *dailysocial.id*: <https://dailysocial.id/post/menilik-alasan-quick-commerce-kurang-berkembang-di-indonesia>
- Bestari, N. P. (2022, 11 08). *HappyFresh Stop Layanan di Sebagian Jakarta, Seluruh Malaysia*. Retrieved from *CNBC Indonesia*: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220908170802-37-370473/happyfresh-stop-layanan-di-sebagian-jakarta-seluruh-malaysia#:~:text=Kemungkinan%20penutupan%20tersebut%20terjadi%20karena,berjuang%20mengumpulkan%20tambahan%20bagi%20operasinya>
- Broeck, J. V., Cunningham, S. A., Eeckels, R., & Herbst, K. (2005). Data Cleaning: Detecting, Diagnosing, and Editing Data Abnormalities. *PLoS Medicine*, 2, 6.
- Burhanuddin. (2011). *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikasi Halal*. Malang : UIN-Maliki Press, 126.
- Derivanti, A. D., & Aulia, M. F. (2023). Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Brand Awareness Segari. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 7.

- Eka, R. (2020, 05 27). *Menakar Masa Depan Startup “Online Grocery” di Indonesia*. Retrieved from Dailysocial.id: https://dailysocial.id/post/online-grocery-startup-indonesia#google_vignette
- Fidinillah, M. (2022, 03 21). *Sayurbox Diguyur Rp1,7 Triliun dari Northstar, Alpha JWC Ventures*. Retrieved from Tech in Asia: <https://id.techinasia.com/pendanaan-seri-c-sayurbox>
- Finansyah, A. Y., Afiahayati, & Sutanto, V. M. (2022). Performance Comparison of Similarity Measure Algorithm as Data Preprocessing Stage: Text Normalization in Bahasa Indonesia. *Scientific Journal of Informatics*, 7.
- Handul, Y. J., Matulesy, J. Y., & Kaesmetan, Y. R. (2024). Identifikasi Ekspresi Wajah Manusia dengan Metode Support Vector Machine. *HappyFresh Valuation & Funding*. (n.d.). Retrieved from Pitchbook: <https://pitchbook.com/profiles/company/109857-16#overview>
- Hickman, L., Thapa, S., Tay, L., Cao, M., & Srinivasan, P. (2020). Text Preprocessing for Text Mining in Organizational Research: Review and Recommendations. *Sage*, 33.
- Idris, I. S., Mustofa, Y. A., & Salihi, I. A. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM).
- Julian, M. (2022, 10). *Bananas Tutup Operasional, Seperti Apa Gambaran Prospek Startup Online Grocery?* Retrieved from Kotan: <https://peluangusaha.kontan.co.id/news/bananas-tutup-operasional-seperti-apa-gambaran-prospek-startup-online-grocery>
- Kerstin Frie, B. M., Jamie Hartmann-Boyce, M. D., Susan Jebb, B. P., Charlotte Albury, B. M., Rebecca Nourse, B. M., & Paul Aveyard, M. P. (2017). Insights From Google Play Store User Reviews for the Development of Weight Loss Apps: Mixed-Method Analysis. *JMIR MHEALTH AND UHEALTH*, 5, 14.
- Ladani, D. J., & Desai, N. P. (2020). Stopword Identification and Removal Techniques on TC and IR applications: A Survey. 7.

- Lavin, M. J. (2019). Analyzing Documents with TF-IDF. *Programming Historian* 8, 16.
- Mahawardana, P. P., Sasmita, G. A., & Pratama, I. P. (2022). Analisis Sentimen Berdasarkan Opini dari Media Sosial Twitter terhadap “Figure Pemimpin” Menggunakan Python. *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*, 3, 11.
- Manurung, D. D., Matondang, N. H., & Prasvita, D. S. (2022). Analisis Sentimen pada Ulasan Aplikasi Jakarta Terkini (JAKI) di Google Play Store Menggunakan Metode Support Vector Machine. *Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya*, 51.
- Mayur Wankhade, S. R. (2022). A survey on sentiment analysis methods, applications, and challenges. *Artificial Intelligence Review*, 49.
- Muhammad, A. A. (2022). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI DANA BERDASARKAN ULASAN PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE. *Seminar Nasional Mahasiswa Bidang Ilmu Komputer dan Aplikasinya*, 57.
- Musfiroh, D., Khaira, U., Utomo, P. E., & Suratno, T. (2021). Analisis Sentimen terhadap Perkuliahan Daring di Indonesia dari Twitter Dataset Menggunakan InSet Lexicon. *Institute of Research and Publication Indonesia*, 1, 10.
- Nagaraj, P., Kumar, P. A., Babu, V. C., Yedukondalu, P., Sai, M. Y., & Sudar, K. M. (2023). Movie Reviews Using Sentiment Analysis. 186.
- Refo, Y., Rostianingsih, S., & Liliana. (2022). Penerapan SVM untuk Klasifikasi Sentimen pada Review.
- Santosa, A. A. (2021, 11 08). *Segari Raih Pendanaan Rp 227 Miliar, Ini Strateginya ke Depan*. Retrieved from finansialku: <https://www.finansialku.com/berita/segari-raih-pendanaan-rp-227-miliar-ini-strateginya-ke-depan/#:~:text=Startup%20Segari%20Raih%20Pendanaan%20Rp%20227%20Miliar.&text=07%20September%202021.,-Startup%20Segari%20Raih>

- Sayurbox Valuation & Funding*. (n.d.). Retrieved from Pitchbook:
<https://pitchbook.com/profiles/company/223019-02#overview>
- Sugandi, A. T. (2022, 03 07). *Bisnis Tekno*. Retrieved from Resmi! TaniHub Tutup Layanan B2C dan Fokus ke B2B:
<https://teknologi.bisnis.com/read/20220303/266/1506425/resmi-tanihub-tutup-layanan-b2c-dan-fokus-ke-b2b>
- Wafi, N. (2022, 11 06). *HappyFresh Kabarnya Tinjau Konsultan Global Tinjau Masalah Keuangan*. Retrieved from tech in asia:
<https://id.techinasia.com/happyfresh-kabarnya-tinjau-masalah-keuangan>
- Wahyudi, D., Susyanto, T., & Nugroho, D. (2017). IMPLEMENTASI DAN ANALISIS ALGORITMA STEMMING NAZIEF & ADRIANI DAN PORTER PADA DOKUMEN BERBAHASA INDONESIA. *Jurnal Ilmiah SINUS*, 8.
- Yusra, Y. (2023, 1 13). *Bisnis Online Grocery B2C Masih Butuh Penyesuaian, Segari Lakukan Efisiensi*. Retrieved from DailySocial.id:
<https://dailysocial.id/post/bisnis-online-grocery-b2c-masih-butuh-penyesuaian-segari-lakukan-efisiensi>