

# ***The Influence of Company Characteristics and Audit Characteristics on Audit Report Lag***

**By Amanda Anwar Tanjung**

## **Abstrac**

*The pupose of this research is to examine the factors that influence audit report lag. The variables used in this research are profitability, company size, audit quality, and audit opinion. Meanwhile, the dependent variable in this research is audit report lag which is measured by the year the company closed its books until the date of publication of the independent audit report.*

*The population taken as the object of this research was 47 mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) during the period 2018 - 2022. The observation period was 5 years. Sampling in this research used a purposive sampling method and a sample of 235 companies was obtained based on certain criteria. Data were analyzed using a multiple linear regression model using SPSS ver.24*

*The results of this research indicate that profitability and audit quality have a significant effect on audit report lag. Apart from that, company size and audit opinion do not have a significant effect on audit report lag.*

***Keywords: Profitability, Company Size, Audit Quality, Audit Opinion, Audit Report Lag***

# **Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Karakteristik Audit Terhadap Audit Report Lag**

**Oleh Amanda Anwar Tanjung**

## **Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi audit report lag. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah profitabilitas, ukuran perusahaan, kualitas audit, dan opini audit. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah audit report lag yang diukur dengan tahun tutup buku perusahaan sampai dengan tanggal penerbitan laporan audit independen.

Populasi yang diambil sebagai objek penelitian ini berjumlah 47 perusahaan pertambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun periode 2018 - 2022. Periode pengamatan selama 5 tahun. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling dan diperoleh sampel sebanyak 235 perusahaan yang berdasarkan kriteria tertentu. Data dianalisis menggunakan model regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS ver.24

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas dan kualitas audit berpengaruh signifikan terhadap audit report lag. Selain itu, ukuran perusahaan dan opini audit tidak berpengaruh signifikan terhadap audit report lag.

**Kata Kunci** : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kualitas Audit, Opini Audit, Audit Report Lag