



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI DIRI, DAN
GAYA HIDUP GENERASI Z PADA KONSUMSI PAYLATER**

SKRIPSI

DOHAR HATTUS MARULI 2010112083

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2024



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI DIRI, DAN
GAYA HIDUP GENERASI Z PADA KONSUMSI PAYLATER**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**

DOHAR HATTUS MARULI 2010112083

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Dohar Hattus Maruli

NIM : 2010112083

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan yang berlaku.

Jakarta, 13 Juni 2024

Yang Menyatakan,



A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Indonesian postage stamp. The stamp is yellow and green, featuring a Garuda emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '7CC33AKX853213854'.

(Dohar Hattus Maruli)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dohar Hattus Maruli
NIM : 2010112083
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi diri, dan Gaya Hidup Generasi Z Pada Konsumsi Paylater

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencatumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Dohar Hattus Maruli)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, EFIKASI DIRI, DAN GAYA HIDUP GENERASI Z PADA KONSUMSI *PAYLATER*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DOHAR HATTUS MARULI SILABAN 2010112083

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 25 Juni 2024

dan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dr. Amrie Firmansyah, M.Ak

Ketua Penguji

Andy Setiawan, S.pd, M.Ak

Penguji I

Dr. Donny Maha Putra, S.Kom., M.Ak

Penguji II (Pembimbing)

Dr. Jubaedah, S.E., M.M

Dekan

Andy Setiawan, S.Pd, M.Ak

Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal 25 Juni 2024

The Influence of Financial Literacy, Self-Efficacy, and Generation Z Lifestyle on Paylater Consumption

By Dohar Hattus Maruli

ABSTRACT

This quantitative research aims to examine the influence of financial literacy, self-efficacy, and lifestyle on Paylater consumption behavior among Generation Z. The study was conducted on young adults, specifically Generation Z, aged 18-27 years old, located both within and outside the Greater Jakarta Area (Jabodetabek). The research employed a quantitative method with a purposive random sampling technique, yielding 143 Generation Z respondents. The research data was analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS 3.0 software and a significance level of 5% (0.05). The results of the analysis indicate that financial literacy and self-efficacy have significant positive influences, while lifestyle does not have a significant influence on the consumer behavior of Generation Z Paylater users.

Keywords: *Paylater, Consumer Behavior, Financial Literacy, Self-Efficacy, Lifestyle, Generation Z*

Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi diri, dan Gaya Hidup Generasi Z Pada Konsumsi Paylater

Oleh Dohar Hattus Maruli

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk melihat pengaruh literasi keuangan, efikasi diri, dan gaya hidup generasi z dalam hal konsumsi *paylater* nya. Penelitian ini dilakukan terhadap anak muda khususnya generasi z dengan kelompok umur 18-27 tahun yang tersebar di dalam maupun luar jabodetabek. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik penentuan sampel yaitu *purposive random sampling* dan memperoleh 143 generasi z sebagai responden. Data penelitian diuji menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan *software* SmartPLS 3.0 dan tingkat signifikansi 5% (0,05). Hasil yang diperoleh atas pengujian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan efikasi diri memiliki pengaruh signifikan positif sedangkan gaya hidup tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif generasi z pengguna *paylater*.

Kata kunci : *Paylater*; Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Gaya Hidup, Generasi z

BERITA ACARA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Hari ini Selasa, tanggal 25 Juni 2024, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Dohar Hattus Maruli
NIM : 2010112083
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :
Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Gaya Hidup Generasi Z Pada Konsumsi
Paylater

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Amrie Firmansyah, M.Ak	Ketua Penguji	1.
2	Andy Setiawan, S.pd, M.Ak	Anggota I	2.
3	Dr. Donny Maha Putra, S.Kom., M.Ak	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 16 Juli 2024
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprodi Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Maret sampai dengan Juni 2024 dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Diri, dan Gaya Hidup Generasi Z Pada Konsumsi *Paylater*”. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Donny Maha Putra, S.Kom.,M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat untuk penyusunan karya ilmiah ini menjadi lebih baik.

Di samping itu, ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya juga disampaikan kepada orang tua yang tercinta yaitu Ibu Rena Gultom, serta Hisnomin dan Erina selaku saudara penulis yang tiada henti-hentinya memberikan semangat dan doa kepada penulis. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Laura Vania Butar-Butar yang sudah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Ja'far Saputra yang sudah berjuang bersama dari awal hingga saat ini. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga S1 Akuntansi 2020 yang telah berjuang bersama dari awal hingga akhir dan membantu penulis dalam penyabaran kuesioner. Semoga semua bantuan, doa, dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah YME dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat di masa yang akan datang.

Jakarta, 11 Juni 2024



Dohar Hattus Maruli

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	9
2.1.2 Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.3 Generasi Z.....	12
2.1.4 <i>Paylater</i>	15
2.1.5 Literasi Keuangan	17
2.1.6 Efikasi diri.....	19
2.1.7 Gaya Hidup.....	21
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	23
2.3 Model Penelitian.....	32
2.4 Hipotesis	34
2.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pegguna <i>Paylater</i>	34
2.4.2 Pengaruh Efikasi diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna <i>Paylater</i>	36

2.4.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna <i>Paylater</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabe	40
3.1.1 Definisi Operasional	40
3.1.2 Pengukuran Variabel	41
3.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1 Populasi.....	45
3.2.2 Sampel.....	45
3.2.3 Jenis Data	46
3.2.4 Sumber Data.....	46
3.3 Pengumpulan Data.....	47
3.4 Teknik Analisis Data.....	47
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	48
3.4.2 Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	48
3.4.3 Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	50
3.4.4 Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>).....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.1 Demografi Responden.....	52
4.2 Analisis Deskriptif Data	53
4.3 Evaluasi Model.....	59
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	59
4.3.2 Pengujian Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	64
4.3.3 Uji Hipotesis	66
4.4 Pembahasan	67
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna <i>Paylater</i>	67
4.4.2 Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna <i>Paylater</i>	69
4.4.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna <i>Paylater</i>	71
BAB V Simpulan dan Saran.....	74
5.1 Simpulan.....	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	75
5.3 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77

RIWAYAT HIDUP	84
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	29
Tabel 3. 1 Skor Likert.....	41
Tabel 3. 2 Dimensi, Indikator, dan Skala Pengukuran Variabel.....	42
Tabel 4. 1 Data Seleksi Kuisisioner	52
Tabel 4. 2 Demografi Responden.....	52
Tabel 4. 3 Rentang Skala.....	53
Tabel 4. 4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	54
Tabel 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Literasi Keuangan.....	55
Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Efikasi Diri.....	56
Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Gaya Hidup.....	57
Tabel 4. 8 Nilai AVE (Average Variance Extracted)	62
Tabel 4. 9 Hasil Cross Loading	62
Tabel 4. 10 Hasil Composite Reliability	64
Tabel 4. 11 R-Square Adjusted.....	65
Tabel 4. 12 Q-Square.....	65
Tabel 4. 13 Pengujian Hipotesis.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Volume E-commerce (2023)	2
Gambar 1.2 Persentase Proporsi Penggunaan Paylater (2023)	3
Gambar 2. 1 Acuan Model Penelitian	33
Gambar 2. 2 Model Penelitian	34
Gambar 3. 1 Model Konseptual Penelitian	48
Gambar 4. 1 Model Penelitian Awal	59
Gambar 4. 2 Model Penelitian Setelah Eliminasi	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuisisioner Penelitian	85
Lampiran 1. 2 Tabulasi Data Kuisisioner Penelitian	88
Lampiran 1. 3 Hasil Output SmartPLS 3.0	102