

The Influence of Financial Literacy, Self-Efficacy, and Generation Z Lifestyle on Paylater Consumption

By Dohar Hattus Maruli

ABSTRACT

This quantitative research aims to examine the influence of financial literacy, self-efficacy, and lifestyle on Paylater consumption behavior among Generation Z. The study was conducted on young adults, specifically Generation Z, aged 18-27 years old, located both within and outside the Greater Jakarta Area (Jabodetabek). The research employed a quantitative method with a purposive random sampling technique, yielding 143 Generation Z respondents. The research data was analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS 3.0 software and a significance level of 5% (0.05). The results of the analysis indicate that financial literacy and self-efficacy have significant positive influences, while lifestyle does not have a significant influence on the consumer behavior of Generation Z Paylater users.

Keywords: *Paylater, Consumer Behavior, Financial Literacy, Self-Efficacy, Lifestyle, Generation Z*

Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi diri, dan Gaya Hidup Generasi Z Pada Konsumsi Paylater

Oleh Dohar Hattus Maruli

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk melihat pengaruh literasi keuangan, efikasi diri, dan gaya hidup generasi z dalam hal konsumsi *paylater* nya. Penelitian ini dilakukan terhadap anak muda khususnya generasi z dengan kelompok umur 18-27 tahun yang tersebar di dalam maupun luar jabodetabek. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik penentuan sampel yaitu *purposive random sampling* dan memperoleh 143 generasi z sebagai responden. Data penelitian diuji menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) dengan *software* SmartPLS 3.0 dan tingkat signifikansi 5% (0,05). Hasil yang diperoleh atas pengujian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan efikasi diri memiliki pengaruh signifikan positif sedangkan gaya hidup tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif generasi z pengguna *paylater*.

Kata kunci : *Paylater*; Perilaku Konsumtif, Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Gaya Hidup, Generasi z