

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Berdasarkan *dataset* yang berisikan opini masyarakat pada aplikasi Twitter terhadap *blu by BCA Digital* menunjukkan bahwa mayoritas pengguna aplikasi *blu by BCA Digital* memiliki sentimen yang positif terhadap aplikasi tersebut, khususnya adalah fitur untuk menabung.
2. Berdasarkan *dataset* yang berisikan opini masyarakat pada aplikasi Twitter terhadap *SeaBank* menunjukkan bahwa mayoritas pengguna aplikasi *SeaBank* memiliki sentimen yang positif terhadap aplikasi tersebut, khususnya adalah fitur untuk menabung.
3. Algoritma *Naïve Bayes* dapat mengklasifikan sentimen dengan nilai akurasi sebesar 86% yang dihasilkan dari *dataset* yang berisikan opini masyarakat terhadap aplikasi *blu by BCA Digital* dan 83% dari *dataset* yang berisikan opini masyarakat terhadap aplikasi *SeaBank*.

5.2 Saran

Dengan adanya penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat dilakukan ketika penelitian yang serupa akan dibuat sehingga hasil yang diperoleh akan lebih optimal, diantaranya:

1. Mengambil data yang lebih banyak agar model dapat mempelajari data dengan lebih baik. Dengan adanya data yang lebih besar, diharapkan hasil menghasilkan nilai prediksi yang lebih baik.
2. Disarankan untuk menggunakan gabungan dari beberapa kamus untuk normalisasi agar dapat menghasilkan data bersih yang lebih baik.
3. Dapat mengimplementasikan menggunakan metode lainnya yang dapat meningkatkan kinerja dari permodelan analisis sentimen.

4. Disarankan untuk melakukan penanganan data (*handling data*) ketika data yang diperoleh tidak seimbang sehingga dapat meningkatkan nilai akurasi dari permodelan analisis sentimen.