

DAFTAR PUSTAKA

- Akram, U., Peng, H., Khan, M. K., Hashim, M., Rasheed, S. (2016) '*Impact of Store Atmosphere on Impulse Buying Behaviour: Moderating Effect of Demographic Variables*'. *International journal of u- and e- service*, vol 9, page. 43-60.
- Analisis Soal Sektor Ritel. Diakses 13 Januari 2019, dari www.market.bisnis.com/read/20190113/7/878159/hero-tutup-26-gerai-ini-kata-analisis-soal-sektor-ritel.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Variabel Multivariate dengan program IBM SPSS 21*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indeks Penjualan Riil Perkembangan Ritel 2015-2017 BI. Diakses 28 Oktober 2017, dari www.koperasi.net/2017/10/perkembangan-bisnis-ritel.html.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Principle of Marketing*, 16th Edition, United States: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*, 15th Edition, United States: Pearson Education.
- Kuartal-I 2018, ritel belum membaik. Diakses 24 April 2018, dari www.industri.kontan.co.id/news/kuartal-i-2018-ritel-belum-membaik.
- Kurniawati, D., & Restuti, S. (2014). '*Pengaruh Sales Promotion dan Store Atmosphere Terhadap Shopping Emotion dan Impulse Buying pada Giant Pekanbaru*'. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, Vol. VI, hlm. 24-37.
- Leba, E. (2015). '*Pengaruh Atmosfer Gerai dan Promosi Terhadap Pembelian Implusif yang Dimediasi Emosi Positif*'. *Jurnal Ilmu Riset dan Manajemen*, Vol. 4, No.1, Januari 2015, hlm. 1-17.
- Makal, E. N. (2018) '*Pengaruh Faktor Situasional Dan Store Atmosphere Terhadap Pembelian Impulsif Dengan Motivasi Belanja Hedonik Sebagai Intervening*'. *Jurnal Riset dan Manajemen*, Vol.6, No.1, 2018: 27-42.
- Mal Pondok Indah. Diakses dari www.pondokindahmall.com.
- Mc.Daniel, Lamb, & Hair. (2013). *Introduction to Marketing*, 12th Edition, South Western: Cengage Learning.
- Nagadeepa C., Tamil Selvi J., & Pushpa. (2015). '*Impact of Sale Promotion Techniques on Consumers' Impulse Buying Behaviour towards Apparels at*

Bangalore'. *Asian Journal of Management Sciences & Education*, Vol. 4, page. 116-124.

- Noor, J. (2014). Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen. Jakarta: PT Grasindo.
- Nur, P.A., Tahir, D., & Wahab, D. (2016). Manajemen Pemasaran Jilid 1, Bogor: IPB Press.
- Peritel menikmati pertumbuhan kinerja di kuartal III-2018. Diakses 5 November 2018, dari www.industri.kontan.co.id/news/peritel-menikmati-pertumbuhan-kinerja-di-kuartal-iii-2018.
- Peter, J.P., & Olson, J.C. (2014). Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran Edisi 9 Buku 2, (Diah Tantri Dwiandani, Penerjemah), Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, B.R.T. (2014). Manajemen Pemasaran, Denpasar.
- Rosyida, S., & Anjarwati, A. L. (2016). 'Pengaruh *Store* Atmosfer dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Implusif dengan Emosi Positif Sebagai Variabel Intervening'. *Journal of Research Economic and Management* (Jurnal Riset Ekonomi dan Manajemen), Vol.16, No.1, Januari-Juni (Semester 1) 2016, hlm. 105-127.
- Sangadji, E.M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Andi.
- Sopiah & Syihabudhin. (2008). Manajemen Bisnis Ritel, Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U.S., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B.N., Mawardi, P.K., & Nugroho, W. (2013). Riset Pemasaran dan Konsumen, Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Sunyoto, D. (2013). Teori, Kuisisioner dan Analisis Data untuk pemasaran dan Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. (2015). Manajemen Bisnis Ritel, Yogyakarta: *Center for Academic Publishing Service*.
- Top Brand Award*. (2014). Diakses 26 April 2019, Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brans_index_2014_fase_2
- Top Brand Award*. (2015). Diakses 26 April 2019, Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brans_index_2015_fase_2

Top Brand Award. (2016). Diakses 26 April 2019, Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brans_index_2016_fase_2

Top Brand Award. (2017). Diakses 26 April 2019, Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brans_index_2017_fase_2

Top Brand Award. (2018). Diakses 26 April 2019, Dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brans_index_2018_fase_2

Utami, C.W. (2017). *Manajemen Ritel*, Jakarta: Salemba Empat.

Weerathunga A.K, & Pathmini M.G. (2015). '*Impact of Sales Promotion on Consumer's Impulse Buying Behaviour (IBB): Study in Supermarkets in Anuradhapura City*'. *International Research Symposium Rajarata University of Sri Lanka*, page 231-329.

