



**ANALISIS MINAT BELI SEPEDA MOTOR MATIC HONDA
VARIO 150 CC
(STUDI KASUS MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK
BENDA, TANGERANG SELATAN)**

SKRIPSI

FAHRI DWI NURRAHMAN 1510111140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2019**



**ANALISIS MINAT BELI SEPEDA MOTOR MATIC HONDA
VARIO 150 CC
(STUDI KASUS MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK
BENDA, TANGERANG SELATAN)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

FAHRI DWI NURRAHMAN 1510111140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2019**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Fahri Dwi Nurrahman

NIM : 1510111140

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 04 Juli 2019



Yang menyatakan,

Fahri Dwi Nurrahman

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fahri Dwi Nurrahman
NIM. : 1510111140
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen S1
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Analisis Minat Beli Sepeda Motor Matic Honda Vario 150
(Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Juli 2019

Yang Menyatakan,

Fahri Dwi Nurrahman

METERAI TEMPEL
TGL 20
FE912AFF913902352
6000
ENAM RIBURUPIAH



SKRIPSI

ANALISIS MINAT BELI SEPEDA MOTOR MATIC HONDA
VARIO 150 CC
(STUDI KASUS MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK
BENDA, TANGERANG SELATAN)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

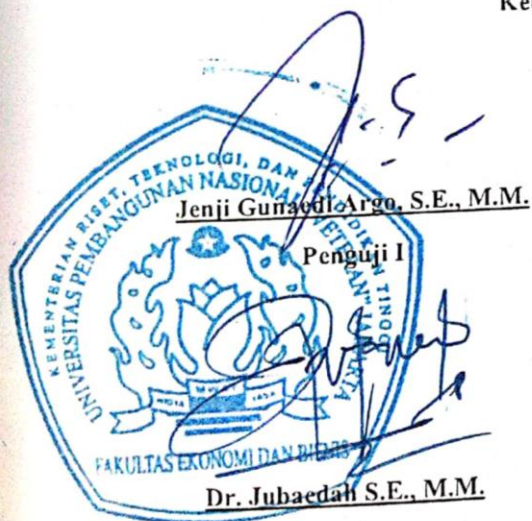
FAHRI DWI NURRAHMAN
1510111140

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Pada tanggal : 04 Juli 2019
Dan dinyatakan memenuhi Syarat untuk diterima




Dra. Bernadin Dwi M., MM.

Ketua Penguji



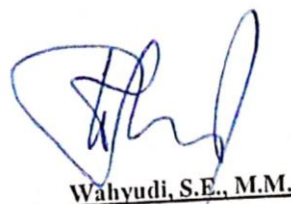
Dr. Jubaedah S.E., M.M.

Ketua Jurusan Manajemen



Drs. Pandapotan Simarmata M.M.

Penguji II (Pembimbing)



Wahyudi, S.E., M.M.

Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 04 Juli 2019

**ANALYSIS OF INTEREST IN BUYING A HONDA VARIO 150
CC MATIC MOTORCYCLE
(CASE STUDY OF THE COMMUNITY KELURAHAN PONDOK
BENDA, TANGERANG SELATAN)**

By Fahri Dwi Nurrahman

Abstract

This research is a quantitative research aimed to determine the effect of brand image, price perception, product attributes on the interest in buying a Honda Vario 150 cc Matic motorcycle. The population in this study was the community of Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan. The sample size was taken as many as 75 respondents. The sampling method uses non Probability sampling with a purposive sampling method. Data collection by distributing questionnaires. The data analysis technique uses PLS (Partial Least Square) analysis with SmartPLS 3.2.8 software. The results of the study show that the brand image variable does not significantly influence buying interest, Price Perception variable does not have a significant effect on buying interest then the variable Product attributes have a significant effect on buying interest. Of the three independent variables used which have the largest contribution, namely product attribute variables.

Keywords: *brand image, price perception, product attributes, buying interest*

**ANALISIS MINAT BELI SEPEDA MOTOR MATIC
HONDA VARIO 150 CC
(STUDI KASUS MASYARAKAT KELURAHAN PONDOK
BENDA,TANGERANG SELATAN)**

Oleh Fahri Dwi Nurrahman

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra merek, Persepsi Harga, Atribut Produk terhadap Minat Beli Sepeda motor Matic Honda Vario 150 cc. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kelurahan Pondok Benda, Tangerang selatan, Ukuran sampel diambil sebanyak 75 responden. Metode pengambilan sampel dengan menggunakan *non Probability sampling* dengan metode sampel *purposive sampling*. Pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis PLS (*Partial Least Square*) dengan software SmartPLS 3.2.8. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Citra merek tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli, variabel Persepsi Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli lalu variabel Atribut produk berpengaruh signifikan terhadap minat beli. Dari ketiga variabel bebas yang digunakan yang memiliki kontribusi terbesar yaitu variabel atribut produk.

Kata Kunci : citra merek, persepsi harga, atribut produk, minat beli



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GENAP TA. 2018/2019

Hari ini Kamis, tanggal 04 Juli 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : FAHRI DWI NURRAHMAN

No. Pokok Mahasiswa : 1510111140

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Analisis Minat Beli Sepeda Motor Matic Honda Vario 150 CC (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Pondok Benda, Tangerang Selatan)

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dra. Bernadin Dwi, MM	Ketua	1.
2	Jenji Gunaedi Argo, SE, MM	Anggota I	2.
3	Drs. Pandapotan Simarmata, MM	Anggota II	3.

Keterangan :
*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing



Jakarta, 04 Juli 2019
Mengesahkan
A.E. DEKAN
Kaprosid Manajemen S.1
Wahyudi, SE, MM

PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. dengan Judul “**Analisis Minat Beli Sepeda Motor Matic Honda Vario 150 cc**”. Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Drs. Munasiron Miftah, M.M selaku PLT Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan Bapak Wahyudi, S.E., M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Ibu Lina Ariyani S.E,M.M, selaku dosen pembimbing Akademik. Kemudian Bapak Drs. Pandapotan Simarmata M.M dan Bapak Drs. Syarif Ali M.Si. CHRP. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat, serta ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada seluruh Dosen, Staff Admin Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan maupun arahan selama penelitian berjalan.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Bapak Anang dan Ibu Tintin Kartinah selaku kedua orangtua tercinta serta seluruh keluarga yang tiada hentinya memberikan peneliti semangat dan selalu mendoakan yang terbaik, agar usulan penelitian dapat diselesaikan. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada Ardiansyah Rachman P,Danny Rahmadanny,M Shidiq Prabowo Ridho Achmad Fadhillah, Panji Nugroho, Fanindra Adam, Ahmad Agung KCR Squad,Asoy dan teman-teman PAJOSIX yang selalu menghibur dan memberikan support dikala lelah. Serta teman-teman seperjuangan serta seluruh teman-teman S1 Manajemen 2015 yang telah memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan usulan penelitian ini

Jakarta, 04 Juli 2019

Fahri Dwi Nurrahman

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA,MODEL PENELITIAN DAN	
 HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Perilaku Konsumen	9
2.1.2 Minat Beli.....	10
2.1.2.1 Indikator Minat Beli	11
2.1.3 Citra Merek dan Minat Beli	11
2.1.3.1 KomponenCitraMerek	12
2.1.3.2 Manfaat Citra Merek	13
2.1.3.3 Elemen Citra merek.....	14
2.1.4 Persepsi Konsumen	15
2.1.5 Persepsi Harga dan Minat Beli.....	16
2.1.5.1 Pengertian Harga	16
2.1.5.2 Persepsi Harga.....	17
2.1.5.3 Strategi Penetapan Harga	17
2.1.5.4 Tujuan penetapan harga	19
2.1.5.5 Indikator Persepsi Harga	20
2.1.6 Atribut Produk dan Minat Beli.....	21
2.1.6.1 Produk	21
2.1.6.2 Manfaat Produk	22
2.1.6.3 Tingkatan Produk	22
2.1.6.4 Atribut Produk.....	23
2.1.6.5 Indikator Atribut Produk	23
2.2 Model Penelitian	25
2.2.1 Hubungan Citra Merek terhadap Minat Beli.....	25

2.2.2	Hubungan Persepsi Harga terhadap Minat Beli	26
2.2.3	Hubungan Atribut Produk terhadap Minat Beli	26
2.3	Hipotesis	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.1.1	Definisi Operasional	28
3.1.2	Pengukuran Variabel	29
3.2	Populasi dan Sampel	29
3.2.1	Populasi	29
3.2.2	Sampel	29
3.3	Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1	Jenis Data	30
3.3.2	Sumber Data	31
3.3.3	Pengumpulan Data	31
3.4	Analisa Data	32
3.4.1	Analisis Deskriptif	32
3.4.1.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	34
3.4.1.2	Cara kerja <i>Partial Least Square (PLS)</i>	34
3.4.1.3	Langkah-Langkah <i>Partial Least Square (PLS)</i>	35
3.4.2	Uji Validitas dan Uji Realibilitas	35
3.4.3	Uji Hipotesis	36
3.4.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.5	Kerangka Model Penelitian	37
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian	39
4.1.1	Sejarah Honda Vario 150 cc	39
4.1.2	Deskripsi Responden Penelitian	41
4.2	Deskripsi Objek Penelitian	43
4.2.1	Indeks Jawaban Responden Terhadap Citra Merek	43
4.2.2	Indeks Jawaban Responden Terhadap Persepsi Harga	44
4.2.3	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Atribut Produk	45
4.2.4	Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli	46
4.3	Uji Hipotesis Dan Analisis	47
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	47
4.3.1.1.	Uji Validitas	48
4.3.1.2	Uji Validitas Diskriminan	53
4.3.1.3	Uji Reliabilitas	54
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	55
4.3.2.1	Uji R-Square	55
4.3.2.2	Q-Square	55
4.3.2.3	Uji Hipotesis	56
4.3.2.4	Uji T-Statistik	56
4.4	Pembahasan	58
4.4.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli	58
4.4.2	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli	59
4.4.3	Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli	60

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	62
5.1	Simpulan.....	62
5.2	Keterbatasan Penelitian	63
5.3	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA	65
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Top Brand Index Sepeda Motor <i>Matic</i> Tahun 2015-2018	2
Tabel 2.	Data Pangsa Sepeda Motor Di Indonesia.....	2
Tabel 3.	Data Penjualan Honda Vario 150 Dan Yamaha Aerox 155 Januari-Juni Tahun 2018	4
Tabel 4.	Pengukuran Variabel	29
Tabel 5.	Bobot Penilaian Berdasarkan Skala Likert.....	31
Tabel 6.	Kisi-Kisi Instrumen	32
Tabel 7.	Peringkat Jawaban Responden	33
Tabel 8.	Interpretasi Nilai Responden.....	34
Tabel 9.	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	36
Tabel 10.	Karakteristik Responden Berdasarkan jenis kelamin.....	41
Tabel 11.	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	42
Tabel 12.	Karakteristik responden berdasarkan Status/pekerjaan.....	42
Tabel 13.	Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	43
Tabel 14.	Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Persepsi Harga.....	44
Tabel 15.	Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Atribut Produk.....	45
Tabel 16.	Hasil Jawaban Responden Terhadap Variabel Minat Beli.....	46
Tabel 17.	<i>Outer Loading Model</i>	48
Tabel 18.	<i>Outer Loading Factor</i>	52
Tabel 19.	<i>Fornell- Lecker Criterium</i>	53
Tabel 20.	<i>Average Variant Extracted</i>	53
Tabel 21.	<i>Composite Reability</i>	54
Tabel 22.	<i>Cronbarch's Alpha</i>	54
Tabel 23.	<i>R-Square</i>	55
Tabel 24.	Hasil Nilai Koefisien Analisis Jalur	56
Tabel 25.	Hasil uji T statistik	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	25
Gambar 2. Langkah-Langkah PLS	35
Gambar 3. Kerangka Model Penelitian	38
Gambar 4. Nilai loading faktor <i>outer model</i>	49
Gambar 5. Nilai loading faktor <i>outer model</i> setelah re-estimasi.....	51
Gambar 6. Inner model.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Penelitian terdahulu
- Lampiran 2. Kuesioner
- Lampiran 3. Hasil data deskripsi responden
- Lampiran 4. Data kuesioner 75 responden
- Lampiran 5. Hasil analisa deskriptif
- Lampiran 6. Hasil kerangka model PLS
- Lampiran 7. Hasil output outer model PLS
- Lampiran 8. Hasil re-estimasi output outer model PLS
- Lampiran 9. Hasil output inner model PLS
- Lampiran 10. Hasil output model PLS
- Lampiran 11. R Tabel dan T Tabel
- Lampiran 12. Surat riset
- Lampiran 13. Hasil Turnitin