



**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PEMASARAN  
DIGITAL, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH  
TERHADAP MINAT BERASURANSI SYARIAH  
MASYARAKAT DI PULAU JAWA**

**SKRIPSI**

**AMZAR SYAIFULLOH DENDI MANGKUDILAGA 2010116022**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**



**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PEMASARAN  
DIGITAL, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH  
TERHADAP MINAT BERASURANSI SYARIAH  
MASYARAKAT DI PULAU JAWA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**AMZAR SYAIFULLOH DENDI MANGKUDILAGA 2010116022**

**PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Amzar Syaifulloh Dendi Mangkudilaga

NIM : 2010116022

Program Studi : Ekonomi Syariah

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Juli 2024

Yang menyatakan,

A 10000 Rupiah adhesive stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METRAL TEMPEL', and '99DALX169908873'. The signature is in black ink.

Amzar Syaifulloh Dendi Mangkudilaga

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amzar Syaifulloh Dendi Mangkudilaga  
NIM : 2010116022  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non  
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang  
berjudul:

**Pengaruh Pengetahuan produk, Pemasaran digital, dan Literasi Keuangan  
Syariah Terhadap Minat Berasuransi Syariah Masyarakat Di Pulau Jawa**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih  
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat  
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya  
sebagai penulis/pencipta dan sebagai  
pemilik Hak Cipta.

Dibuat di : Jakarta

Demikian pernyataan ini saya buat  
dengan sebenarnya:

Pada tanggal : 15 Juli 2024

Yang menyatakan,



Amzar Syaifulloh Dendi Mangkudilaga

PENGESAHAN

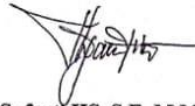
**SKRIPSI**

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PEMASARAN  
DIGITAL, DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH  
TERHADAP MINAT BERASURANSI SYARIAH  
MASYARAKAT DI PULAU JAWA**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**AMZAR SYAIFULLOH DENDI MANGKUDILAGA 2010116022**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 27 Juni 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Dr. Sufyati HS, S.E, M.M**

**Ketua Penguji**



**Tati Handayani, S.E, M.M.**

**Penguji I**



**Dra Fitri Yetti, MM.**

**Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**

**Dekan**



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**

**Ketua Program Studi**

**Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 10 Juli 2024**

***The Influence of Product Knowledge, Digital Marketing, and Sharia Financial Literacy on the Interest in Sharia Insurance among Communities in Java Island***

**By Amzar Syaifulloh Dendi Mangkudilaga**

***ABSTRACT***

*Java Island has the largest dominance as the center of the Indonesian population and represents the most significant market potential for the sharia insurance industry. However, there are still many people on Java Island who are less interested in sharia insurance. One effort to increase the interest of the Muslim community in insurance is by leveraging product knowledge, digital marketing, and sharia financial literacy. This study aims to determine the influence of insurance knowledge, digital marketing, and sharia financial literacy on Java Island. The data in this study are primary data obtained through questionnaires distributed to respondents across six provinces on Java Island. This research uses PLS testing tools to examine the partial influence of the variables used. The results of this study indicate that the variables of digital marketing and sharia financial literacy have a positive and significant influence on the interest in sharia insurance among the people of Java, while the product knowledge variable does not have a significant effect on the interest in sharia insurance among the people of Java.*

*Keywords: Digital Marketing, Interest, Islamic insurance, Product Knowledge, Sharia Financial Literacy*

# **Pengaruh Pengetahuan produk, Pemasaran digital, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berasuransi Syariah Masyarakat Di Pulau Jawa**

**Oleh Amzar Syaifulloh Dendi Mangkudilaga**

## **ABSTRAK**

Pulau Jawa memiliki dominasi terbesar sebagai pusat masyarakat Indonesia di Indonesia serta menjadi potensi pasar yang paling signifikan bagi industri asuransi syariah. Akan tetapi masih terdapat masyarakat Pulau Jawa yang kurang berminat untuk berasuransi syariah. Salah satu upaya untuk meningkatkan minat asuransi masyarakat muslim yaitu dengan memanfaatkan pengetahuan produk, Pemasaran digital, dan literasi keuangan syariah. Penelitian ini bertujuan guna mengetahui pengaruh pengetahuan asuransi, Pemasaran digital, dan literasi keuangan syariah di Pulau Jawa. Data pada penelitian ini merupakan data primer yang didapatkan melalui melalui pengisian kuesioner yang dibagikan kepada responden yang tersebar di enam provinsi di Pulau Jawa. Penelitian ini menggunakan alat uji PLS untuk melihat pengaruh variabel yang digunakan secara parsial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemasaran digital dan literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berasuransi syariah masyarakat pulau jawa sedangkan variabel pengetahuan produk tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap terhadap minat berasuransi syariah masyarakat pulau jawa.

Kata kunci : Asuransi Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Minat, Pemasaran digital  
Pengetahuan produk,



**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450  
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904  
Laman : www.feb.upnvj.ac.id , e-mail : febuspnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**  
**SEMESTER GENAP TA. 2023/2024**

Pada hari ini, Rabu, tanggal 27 Juni 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa:

Nama : Amzar Syaifulloh Dendi Mangkudilaga

NIM : 2010116022

Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Judul Skripsi :

" Pengaruh Pengetahuan produk, Pemasaran digital, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap  
Minat Berasuransi Syariah Masyarakat di Pulau Jawa "

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~*\*)

**Tim Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Sufyati HS, S.E, M.M.	Ketua	
2	Tati Handayani, S.E, M.M.	Anggota I	
3	Dra. Fitri Yetty, M.M.	Anggota II **)	

**Keterangan:**

- \*) Coret yang tidak perlu
- \*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 27 Juni 2024

Mengesahkan  
a.n. DEKAN  
Koordinator S1 Ekonomi Syariah

Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF



## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Segala puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulisan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Pengetahuan Produk, Pemasaran Digital, dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berasuransi Syariah Masyarakat di Pulau Jawa" dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 di Program Studi Ekonomi Syariah UPN Veteran Jakarta. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan literatur dan praktik di bidang ekonomi syariah, khususnya dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat berasuransi syariah di masyarakat Pulau Jawa.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Allah SWT, selaku tuhan yang maha esa yang dengan segala rezeki dan karunianya membuat penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan lancar dan selesai.
2. Kedua orang tua Bapak Dendi Mulyana dan Ibu Epih Trihayati, dan tidak lupa kedua adik saya, yang selalu memberikan dukungan moral dan materiil tanpa henti, serta doa yang tiada putus untuk keberhasilan saya.
3. Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
4. Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I., M.E.I., CDIF., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPN Veteran Jakarta.
5. Ibu Dra. Fitri Yetti, M.M., selaku dosen pembimbing penelitian, yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan kebijaksanaan memberikan bimbingan serta arahan selama proses penulisan skripsi ini.

6. Ibu Dr. Sufyati HS, S.E, M.M, dan Ibu Tati Handayani, S.E, M.M selaku dosen penguji penelitian, atas kritik dan saran yang konstruktif demi penyempurnaan skripsi ini.
7. Teman-teman saya: Ica Yulisa, Abdul Kahfi Yahya, Muhammad Anis Assegaf, Nandito Prasetyo, Shafi Akmal Zaidan, Muhammad Andriyansyah, Biagy Erlangga, dan teman-teman lainnya yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama masa studi.
8. Para responden yang telah membantu dalam proses pengumpulan data

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ekonomi syariah.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jakarta, 22 Juni 2024

Amzar Syaifulloh Dendi Mangkudilaga

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	9
1.3 Tujuan penelitian	10
1.4 Manfaat penelitian	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>11</b>
2.1 Dasar Teori	11
2.1.1 Minat	11
2.1.2 Pengetahuan produk	13
2.1.3 Pemasaran digital	15
2.1.4 Literasi Keuangan Syariah	19
2.1.5 Asuransi Syariah	25
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Model penelitian	40
2.4 Hipotesis	41

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	42
3.1 Definisi Operasional serta Pengukuran Variabel	42
3.1.1 Definisi Operasional	42
3.1.2 Pengukuran Variabel	43
3.2 Populasi serta Sampel	44
3.2.1 Populasi	44
3.2.2 Sampel	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1 Jenis Data	47
3.3.2 Sumber Data	47
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4 Teknik Analisis Data	48
3.4.1 Analisis Deskriptif	48
3.4.2 Analisis Statistik Inferensial	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	54
4.1 Deskripsi objek penelitian	54
4.2 Deskripsi Data Penelitian	55
4.2.1 Deskripsi Data Responden	55
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	58
4.3.1 Analisis Data Deskriptif	58
4.3.2 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )	62
4.3.3 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )	66
4.3.4 Uji Hipotesis	67
4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat	68
4.4.2 Pengaruh Pemasaran digital Terhadap Minat	70
4.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat	73
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Keterbatasan	77
5.3 Saran	77

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	76
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	87

## DAFTAR TABEL

Table 1. Perusahaan-perusahaan asuransi syariah berdasarkan jenis perusahaan	3
Table 2. Perkembangan Asuransi Syariah Nasional 2019-2022 (miliar Rupiah)	4
Tabel 3. Matriks Penelitian Terdahulu	38
Table 4. Skala Likert	43
Table 5. Pengukuran Variabel	44
Tabel 6. Interpretasi Nilai Presentase Responden	50
Tabel 7. Tingkat Reliabilitas	51
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	56
Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 11. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 12. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 13. Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Asuransi Syariah	58
Tabel 14. Outer Loading	63
Tabel 15. Average Variance Extracted (AVE)	65
Tabel 16. Uji Reabilitas	65
Tabel 17. R-Square Adjusted	66
Tabel 18. Uji T	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Pelaku Asuransi Syariah 2019 – 2022	2
Gambar 2. Penetrasi dan densitas di sebagian negara ASEAN (2022)	5
Gambar 3. Penetrasi Asuransi Syariah Indonesia Tahun 2019 – 2022	6
Gambar 4. Tanggapan Responden Terhadap Minat Berasuransi Syariah	59
Gambar 5. Tanggapan Responden Terhadap Minat Berasuransi Syariah	60
Gambar 6. Tanggapan Responden Terhadap Minat Berasuransi Syariah	61
Gambar 7. Tanggapan Responden Terhadap Minat Berasuransi Syariah	62
Gambar 8. Penyesuaian Output	64

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Kuesioner 184 Responden
- Lampiran 3 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 4 Hasil Deskripsi Analisis Indeks
- Lampiran 5 Output Outer Model PLS
- Lampiran 6 Hasil Output Model PLS