

DAFTAR PUSTAKA

- Structural Equation Modeling metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. (2014). Semarang: Undip.
- Abdillah, W. (2015). *Partial Least Square*. C.V Andi: Yogyakarta.
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindro Persada.
- Agustina, T. S. (2015). *Kewirausahaan Teori dan Penerapan pada Wirausaha dan UKM di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Alma, B. (2012). *Kewirausahaan*. Bandung: CV ALFABETA.
- Amir, T. (2011). *Manajemen Strategik Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Basri, Y. Z., & Nugroho, M. (2009). *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Deputi. (2013). *Modul Pelatihan Kewirausahaan Industri Kreatif*. Jakarta: Kencana.
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Undip Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat IBM SPSS 23*. Semarang: Undip.
- Ghozali, I. (2014). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lapian, A. A., Massie, J., & Ogi, I. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma. *Jurnal EMBA*, 1330-1339.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Nasir, A. (2015). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 20-25.
- Noor, J. (2015). *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*. Jakarta: PT RajaGrafindro Persada.
- Rohmaniyah, A., & Nurhayati, T. (2017). Peningkatan Kreativitas Strategi Pemasaran dan Kualitas Networking Berbasis Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran. *Ekobis*, 149-163.
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs Lisrel sebuah pengantar aplikasi untuk riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Slamet, & Tunjungansari, K. (2014). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta Barat: Indeks .
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. (2013). *Teori, Kuesioner dan Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2013). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suryaningsih, L. P., Sukadtmaja, I. G., & Yasa, N. K. (2018). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Inovasi Produk terhadap UMKM Produk Endek di Denpasar. *Juima*, 50-67.
- Sutojo, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Untuk Eksekutif Non-Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Usman, H., & Sobari, N. (2013). *Aplikasi Teknik Multivariate*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Utaminingsih, A. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, JEPARA. *Media Ekonomi dan Manajemen*, 77-87.
- Wahyudi, S. (2012). *Entrepreneurial Branding and Selling*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo. (2009). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wijatno. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: PT Graasindo.
- Yohanes, C. H., & Indriyani, R. (2014). Peranan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Batik Tanjung Bumi Ibu Haji Masudi. *AGORA*, 1-12.

