

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya dan melalui analisis Partial Least Square (PLS) mengenai pengaruh inovasi produk dan kreativitas strategi pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Kuliner di Wilayah Kecamatan Makasar Jakarta Timur serta pengujian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa :

- a. Dari hasil analisis diperoleh bahwa inovasi produk berpengaruh terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Kuliner di Wilayah Kecamatan Makasar Jakarta Timur. Hal ini menunjukkan semakin UMKM kuliner berinovasi terhadap produknya maka kinerja pemasaran terhadap usaha tersebut akan meningkat.
- b. Dari hasil analisis diperoleh bahwa kreativitas strategi pemasaran berpengaruh terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Kuliner di Wilayah Kecamatan Makasar Jakarta Timur. Hal ini menunjukkan bahwa semakin UMKM kuliner melakukan kreativitas strategi pemasaran terhadap produknya maka kinerja pemasaran terhadap usaha tersebut akan meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

- a. Pada variabel inovasi produk berdasarkan indikator membuat variasi produk menu maka peneliti menyarankan agar pelaku UMKM kuliner selalu mempertahankan dalam mencoba membuat macam-macam variasi menu untuk meningkatkan penjualan dan mempertahankan untuk memperkenalkan produknya kepada segmen baru yang lebih luas.
- b. Pada variabel kreativitas strategi pemasaran, berdasarkan indikator Perluasan tindakan memasarkan produk maka peneliti menyarankan agar pelaku UMKM kuliner selalu mempertahankan untuk mencoba produk makanannya dapat dibeli secara *online* melalui aplikasi (*go-food, grab-food*). Selanjutnya berdasarkan indikator kinerja tim maka peneliti menyarankan agar pelaku UMKM kuliner meningkatkan dalam menuntut pegawai untuk selalu kompak dalam berkerjasama.

