



**PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN UMKM KULINER
MELALUI INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS
STRATEGI PEMASARAN**

SKRIPSI

NADELLA KAMALIA RIFANI 1510111143

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**



**PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN UMKM KULINER
MELALUI INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS
STRATEGI PEMASARAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

NADELLA KAMALIA RIFANI 1510111143

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2019**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nadella Kamalia Rifani

NIM : 1510111143

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 04 Juli 2019

Yang menyatakan,



Nadella Kamalia R

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadella Kamalia Rifani

NIM. : 1510111143

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen S1

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk dan Kreativitas
Strategi Pemasaran**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 04 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Nadella Kamalia Rifani

SKRIPSI

**PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI INOVASI
PRODUK DAN KREATIVITAS STRATEGI PEMASARAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

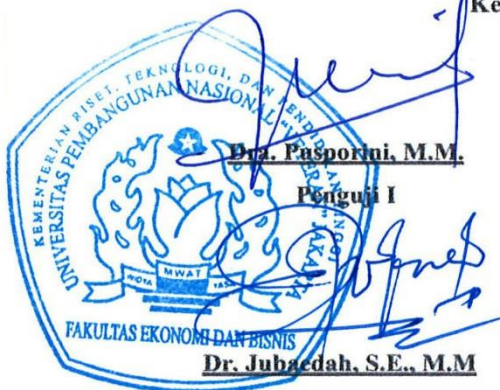
**NADELLA KAMALIA RIFANI
1510111143**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 04 Juli 2019
Dan dinyatakan memenuhi Syarat untuk diterima



Lina Arivani, S.E., M.M.

Ketua Penguji



Dr. Pasporini, M.M.

Penguji I

Dr. Jubedah, S.E., M.M

Kepala Jurusan Manajemen



Dr. Miguna Astuti, S.Si, M.M.

Penguji II (Pembimbing)



Wahyudi, S.E., M.M

Ketua Program Studi Manajemen
Program Sarjana

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 04 Juli 2019



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2018/2019

Hari ini Kamis, tanggal 04 Juli 2019, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : NADELLA KAMALIA RIFANI

No.Pokok Mahasiswa : 1510111143

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner Melalui Inovasi Produk Dan Kreativitas Strategi Pemasaran
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguii

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Lina Ariyani, SE, MM	Ketua	1.
2	Dra. Pusporini, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing



THE INCREASING OF MARKETING PERFORMANCE THROUGH PRODUCT INNOVATION AND MARKETING STRATEGY CREATIVITY

By

Nadella Kamalia Rifani

Abstract

This research was conducted to analyze the increasing of marketing performance through product innovation and marketing strategy creativity to the performance marketing of culinary UMKM in West Makasar Area, South Jakarta. Population used for this research is the perpetrator of Culinary SMEC located in Makasar District South Jakarta with the number of samples taken as many as 54 actors SMEC culinary field. Methods of data collection using questionnaires likert scale with answer value 1 (strongly disagree) up to 5 (strongly agree). Sample determination technique using saturated sampling method. The data analysis tool used is through PLS 3.0 software. The results of this study indicate that (1) product innovation variables have a significant influence on competitiveness of SMEC culinary. (2) marketing strategy creativity has a significant influence on competitiveness of SMEC culinary. This study has limitations in the number of variables, it is expected that future research can pay attention to other factors so as to improve the accuracy of the research results in the context of competitive advantage. Of the two independent variables namely product innovation and marketing strategy creativity which contribute the greatest product innovation is variable

Keywords: *Product Innovation, Marketing strategy creativity, and Performance Marketing.*

PENINGKATAN KINERJA PEMASARAN MELALUI INOVASI PRODUK DAN KREATIVITAS STRATEGI PEMASARAAN

Oleh

Nadella Kamalia Rifani

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis peningkatan kinerja pemasaran melalui inovasi produk dan kreativitas strategi pemasaran UMKM kuliner di Wilayah Kecamatan Makasara Jakarta Timur. Populasi yang digunakan untuk penelitian ini adalah pelaku UMKM Kuliner yang berada di Wilayah Kecamatan Makasar Jakarta Timur. dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 53 pelaku UMKM bidang kuliner. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner berskala likert dengan jawaban nilai 1 (sangat tidak setuju) sampai dengan 5 (sangat setuju). Teknik penentuan sampel menggunakan metode sampling jenuh. Alat analisis data yang digunakan adalah melalui *software PLS 3.0*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) variabel inovasi produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM kuliner. (2) kreativitas strategi pemasaran memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja pemasaran UMKM kuliner. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam jumlah variabel, diharapkan penelitian mendatang dapat memperhatikan faktor-faktor lainnya sehingga dapat meningkatkan akurasi pada hasil penelitian dalam konteks kinerja pemasaran. Dari kedua variabel independen yaitu inovasi produk dan kreativitas strategi pemasaran yang memberikan kontribusi terbesar adalah variabel inovasi produk.

Kata Kunci : Inovasi Produk, Kreativitas Strategi Pemasaran dan Kinerja Pemasaran

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam skripsi ini adalah “Pengaruh Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk dan Kreativitas Strategi Pemasaran”. Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Dr. Prasetyo Hadi, S.E.,M.M selaku Dekan FEB Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan Bapak Wahyudi, S.E., M.M selaku Pelaksana Tugas Prodi Manajemen, serta Ibu Dr. Miguna Astuti, Si, MM. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Renny Husniati, S.E.,MM dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan maupun arahan selama penelitian berjalan serta kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta yang telah memberikan bimbingan akademik bagi penulis selama perkuliahan.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Ayah Alm.Lutifiman Kamal dan Ibu Nunung L selaku kedua orang tua tercinta, Kakak saya Frezia Dimas S dan Nenek saya Alm. Mahiya sebagai penyemangat secara tidak langsung dari mulai kuliah sampai skripsi, dan untuk Ramadani Iswanto yang telah memberikan support dan semangat serta dukungannya, kepada para sahabatku Ridha, Ambon, Alvedo yang telah menghiburku selama ini dan untuk grupku 19+ yang telah menemaniku selama kuliah ini . Selain itu teman seperjuangan skripsi Maudila, Meilia dan Meli serta tman-tman yang telah membantu dan mensupport daya dalam penulisan skripsi ini.

Kritik dan saran peneliti harapkan dan semoga usulan penelitian ini dapat bermanfaat

Jakarta,12 April 2019

Nadella Kamalia R

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN SAMPUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
BERITA ACARA	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I	PENDAHULAUN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1	Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2.	RumusannMasalah	Error! Bookmark not defined.
1.3.	TujuannPenelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4	Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA MODEL PENELITIAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1	Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1	Kinerja Pemasaran , Inovasi Produk, Kreativitas Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1	Kinerja Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2	Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3	Kreativitas Stretegi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2	Usaha Mikro Kecil Menegah (UMKM)	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Kinerja Pemasaran dan Inovasi Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Kinerja Pemasaran dan Kreativitas Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2	Model Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

BAB III	METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel ..	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Pengukuran Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4	Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Teknik analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.1	Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.2	Analisis Inferensial.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2	Deskripsi Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Deskripsi Data Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Analisis Data Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.	Uji Validitas Konvergen.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.	Uji Validitas Diskriminan.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.4	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.5	Model Struktural (Inner Model)	Error! Bookmark not defined.
4.3.5.1	R Square	Error! Bookmark not defined.
4.3.5.2	Uji t-Statistik	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Inovasi Produk Dengan Kinerja Pemasaran	50
4.4.2	Kreativitas Strategi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
4.5	Keterbatasan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
RIWAYAT HIDUP		
<u>LAMPIRAN</u>		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Presentase UMKM Terhadap PDB	1
Tabel 2.	Pengukuran Variabel	21
Tabel 3.	Skala Likert	23
Tabel 4.	Kisi-kisi Instrumen	24
Tabel 5.	Peningkatan Jawaban Kuisisioner.....	26
Table 6.	Interprestasi Nilai Presentase Responden	27
Tabel 7.	Tingkat Realibilitas Berdasarkan Nilai Alpha	30
Tabel 8.	Jenis-Jenis Usaha.....	32
Tabel 9.	Rata-Rata Pendapatan UMKM.....	32
Tabel 10.	Inovasi Produk dan Kreativitas Strategi Pemasaran yang telah dilakukan	34
Tabel 11.	Karakteristik Respdnen Menurut Jenis Kelamin.....	35
Tabel 12.	Karakteristik Respdnen Berdasarkan Lokasi Usaha	35
Tabel 13.	Karakteristik Respdnen Berdasarkan Pendapatan Pertahun.....	36
Table 14.	Interprestasi Nilai Presentase Responden	37
Tabel 15.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Inovasi Produk.....	38
Tabel 16.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kreativitas Strategi Pemasaran.....	39
Tabel 17.	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kinerja Pemasaran.....	40
Tabel 18.	Outner Loading Factor	45
Tabel 19.	Average Variance Exctracted (AVE).....	46
Table 20.	Uji Reabilitas.....	46
Tabel 21.	Nilai R Square dan Adsjtused R Square	48
Tabel 22.	Uji Hipotesis	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pelaksanaan inovasi produk oleh pelaku UMKM	4
Gambar 2. Pelaksanaan kreativitas strategi pemasaran oleh pelaku UMKM	5
Gambar 3. Survei Pendahuluan UMKM.....	5
Gambar 4. Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 5. Langkah-langkah Analisis PLS.....	25
Gambar 6. Model Struktural Penelitian.....	29
Gambar 7. <i>Outner Model</i>	42
Gambar 8. <i>Outner Model</i> Setelah Reestimasi.....	43
Gambar 9. <i>Inner Model</i>	49

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Prasurvey UMKM kecamatan Makasar
- Lampiran 2. Penelitian Terdahulu
- Lampiran 3. Matriks Penelitian Terdahulu
- Lampiran 4. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5. Data UMKM Kecamatan Makasar
- Lampiran 6. Data Kuisisioner 54 Responden
- Lampiran 7. Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 8. Hasil Analisis Data Deskriptif
- Lampiran 9. *Output Outer* Model PLS
- Lampiran 10. *Output Inner* Model PLS
- Lampiran 11. *Output* Model PLS
- Lampiran 12. Surat Riset Fakultas
- Lampiran 13. Surat Riset Kecamatan
- Lampiran 14. Hasil Turnitin