

DAFTAR PUSTAKA

- _____. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 1998 Tentang Perbankan*
- Agusfianto, N. P., Andayani, S. U., Sihombing, A. L., Setiawan, A., Amelia, D., Gunawan, C., Indraswati, T. D., Wati, K. M., Octasyilva, A. R. P., Sari, D. P., Nurbismi, Kamal, E., Khairiyah, U., & Wijayanto, S. A. (2023). *Pengantar Bisnis (Respons Dinamika Era Digital)* (A. Bairizki (ed.)). Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL).
- Banding, D. M. P. (2023). *Financial Technology*. CV.Mega Press Nusantara.
- Danuri, M. (2019). Development and transformation of digital technology. *Infokam, XV(II)*, 116–123.
- Edy Saputro, P., M, N., Achyani, F., Arif, M., Setyaningrum, D. P., & Febriyanto, A. (2022). *Digitalisasi Perbankan: Prospek, Tantangan & Kinerja* (Cetakan 1). Muhammadiyah University Press.
- Fuad, M., Hastutik, S., Ernayani, R., Sipayung, B., Noor, L. S., Aulia, D., Rofiqoh, D. S. N. I., Jaya, A., & Dewiningrat, A. I. (2023). *Digital Finance* (I. P. Kusuma (ed.)). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Gabriele Lailatul Muharromah. (2024). *Antusiasme Gen Z terhadap Bank Digital Syariah* (N. Duniawati (ed.)). CV Adanu Abimata.
- Hakim, L., & Hapsari, R. A. (2022). *Financial Technology Law* (Kodri (ed.)). Penerbit Adab.
- Kasmir. (2014). *Dasar-Dasar Perbankan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran Bank*. Kencana.
- Khrosisinta Dewi, E., Lauren Ray, E., Ardanih, F., & APP Jakarta, P. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Dalam Penggunaan Raya Digital Bank Di PT Bank Raya Indonesia Tbk. Jakarta. The Influence of Perceived Ease on Customer Interest in Using Raya Digital Bank at PT Bank Raya Indonesia Tbk. Jakarta. *Nusantara Hasana Journal*, 2(8), 270–279.
- Labetubun, M. A. H., Kembauw, E., Ningsih, S., Putra, S., Hardiyanti, S. E., Bairizki, A., Mutafarida, B., Arfah, Fitriana, Triwardhani, D., Silaen, N. R., Alimuddin, A., Wicaksono, G., Fauziah, & Rahmawati, I. (2021). *Manajemen Perbankan* (M. Dr. Udin Saripudin, SH.I. (ed.)). Widina Bhakti Persada Bandung.

- Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139–152. <http://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/view/1448%0Ahttp://www.ejournal-binainsani.ac.id/index.php/JAK/article/download/1448/1241>
- Sudaryo, Y., Sofiati, N. A., Yosep, M. A., & Nurdiansyah, B. (2020). *Digital Marketing Dan Fintech Di Indonesia* (G. Rizky (ed.)). ANDI.
- Syafril. (2020). *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya* (Eko widianto (ed.)). Kencana.
- Yahya, S. D. (2023). *Financial Technology For Entrepreneur (Mengenal Inovasi Produk dan Layanan Keuangan Penunjang Bisnis Masa Depan)* (Efitra (ed.); Cetakan Pe). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.