

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti adalah kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di *e-commerce* menggunakan metode pembayaran Link Aja Syariah. kemudahan yang didapat pengguna Link Aja Syariah seperti instruksi yang mudah yang terdapat didalam apps, tampilan sederhana yang mudah dimengerti pengguna, pendaftaran metode pembayaran Link Aja Syariah yang tidak perlu datang ke kantor fisik dan tidak butuh banyak *click* untuk bisa membeli produk di *e-commerce* menggunakan Link Aja Syariah membuat pengguna yakin untuk memutuskan pembelian menggunakan Link Aja Syariah, *platform* Link Aja Syariah harus bisa mempertahankan segala bentuk kemudahan yang telah diberikan untuk penggunaannya. Persepsi risiko memiliki hasil tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian di *e-commerce* menggunakan Link Aja Syariah. persepsi negatif terhadap metode pembayaran Link Aja Syariah nyatanya tidak membuat pengguna berhenti untuk tetap melakukan tindakan keputusan pembelian artinya semakin rendah tingkat persepsi risiko maka makin tinggi tingkat keputusan pembelian. dalam persepsi risiko ada indikator berupa *financial risk* yang mana pernyataannya memuat potensi kehilangan uang yang telah dimiliki jika memutuskan untuk membeli, dalam penelitian ini hal itu terbantahkan karena pengguna Link Aja Syariah percaya akan Link Aja Syariah untuk dijadikan metode pembayarannya. Gaya hidup memiliki hasil tidak berpengaruh dan tidak signifikan. Tidak semua pengguna Link Aja Syariah selalu membeli barang di *e-commerce* ketika membeli suatu produk dan tidak semua pengguna Link Aja Syariah menganggap bahwa produk yang ada didalam *e-commerce* pasti murah dan bagus. Religiositas memiliki hasil berpengaruh dan signifikan. Keyakinan yang cukup tinggi terhadap agama islam membuat pengguna Link Aja Syariah yakin untuk membuat keputusan pembelian produk di *e-commerce*. Mereka juga mengetahui mana produk yang telah dilarang oleh agama dan berusaha untuk menjauhi barang tersebut agar tidak dikonsumsi olehnya.

Hilmi Delphino Arrighi, 2024

**PENGARUH KEMUDAHAN, PERSEPSI RESIKO, GAYA HIDUP DAN RELIGIOSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN LINK AJA SYARIAH**

72

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

## V.2 Keterbatasan penelitian

Dalam proses penelitian yang saya lakukan terdapat beberapa kendala adapun yaitu:

Kurang luasnya cakupan responden penelitian berdasarkan wilayah menyebabkan terjadinya hasil yang terbatas pada wilayah tertentu yaitu DKI Jakarta. Cakupan responden yang luas

## V.3 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dijalankan , peneliti memiliki beberapa saran terhadap pihak terkait yaitu:

### 1. Bagi Peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya yang membahas topik yang sama disarankan untuk mengganti atau menambah variabel bebas diluar dari penelitian yang sudah dilakukan dan memperluas jangkauan wilayah responden.

### 2. Bagi Praktisi (Link Aja Syariah)

Untuk *platform* Link Aja Syariah disarankan untuk memberikan edukasi yang lebih berupa iklan terhadap calon pengguna , bisa melalui berbagai macam media , seperti sosial media Instagram ads, Youtube ads, Facebook Ads dan sebagainya sehingga pesan Link Aja Syariah sebagai *e-wallet* berbasis syariah yang sudah terferifikasi oleh DSN MUI bisa tersampaikan dan bisa dijangkau oleh banyak kalangan. *Platform* Link Aja Syariah juga bisa membuat konten iklan dengan market kalangan generasi Z yang menjadi ciri sebagai generasi konsumtif sehingga bisa menjangkau market lebih luas lagi.