



**PENGARUH KEMUDAHAN, PERSEPSI RISIKO, GAYA  
HIDUP DAN RELIGIOSITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MENGGUNAKAN LINK AJA SYARIAH**

**SKRIPSI**

**HILMI DELPHINO ARRIGHI 2010116003**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2024**



**PENGARUH KEMUDAHAN, PERSEPSI RISIKO, GAYA  
HIDUP DAN RELIGIOSITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MENGGUNAKAN LINK AJA SYARIAH**

**USULAN SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**HILMI DELPHINO ARRIGHI 2010116003**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Hilmi Delphino Arrighi

NIM : 2010116003

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



(Hilmi Delphino Arrighi)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hilmi Delphino Arrighi  
NIM : 2010116003  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Kemudahan, Persepsi Resiko, Gaya Hidup dan Religiositas  
terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Link Aja Syariah**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 1 Juli 2024

Yang menyatakan,

  
  
(Hilmi Delphino Arrighi)

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEMUDAHAN, PERSEPSI RESIKO, GAYA  
HIDUP DAN RELIGIOSITAS TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MENGGUNAKAN LINK AJA SYARIAH**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**HILMI DELPHINO ARRIGHI 2010116003**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 1 Juli 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

  
**Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF**  
**Ketua Penguji**



**Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.**  
**Penguji I**



**Mira Rahmi, S.E, M.B.A.**  
**Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
**Dekan**



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
**Ketua Program Studi**

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 10 Juli 2024

***The Influence of Ease Of Use, Perception of Risk, Lifestyle and Religiosity on Purchase Decisions Using Link Aja Sharia***

**By Hilmi Delphino Arrighi**

**Abstract**

*It is recorded that e-wallet use in Indonesia is the highest percentage among other ASEAN countries, namely 74%. There is a problem that occurs, namely that users of sharia-based e-wallets such as Link Aja Syariah are still relatively small compared to conventional e-wallets such as Gopay, Dana, Ovo, Shopee Pay and so on. This is inversely proportional to the statement that Indonesia is a country with a Muslim population. most in the world. The aim of this research is to determine the influence of convenience, risk perception, lifestyle and religiosity on purchasing decisions in e-commerce using Link Aja Syariah. The population in this study is the Muslim community of DKI Jakarta. Sampling used a non-propability sampling technique with purposive sampling. This research used 120 respondents who had criteria such as being Muslim, having an address in DKI Jakarta and having shopped at least once at Link Aja Syariah using the Link Aja Syariah payment method. Data collection uses a questionnaire in the form of a form distributed via social media and WA groups. This research uses quantitative methods with partial least squares techniques using the SmartPls application. The results of the hypothesis test are that convenience influences purchasing decisions, perceived risk does not influence purchasing decisions, lifestyle does not influence purchasing decisions and religiosity influences purchasing decisions.*

**Keywords:** *ease of use, lifestyle, perceived risk, purchasing decision, religiosity*

# **Pengaruh Kemudahan, Persepsi Risiko, Gaya Hidup dan Religiositas terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Link Aja Syariah di *E-Commerce* pada Generasi Milenial**

**Oleh Hilmi Delphino Arrighi**

## **Abstrak**

Tercatat penggunaan *e-wallet* di Indonesia merupakan persentase tertinggi di antara negara – negara Asean yang lain yaitu sebanyak 74%. Terdapat masalah yang terjadi yaitu pengguna *e-wallet* berbasis syariah seperti Link Aja Syariah yang masih tergolong kecil jika dibandingkan dengan *e-wallet* konvensional seperti Gopay, Dana, Ovo, Shopee Pay dan sebagainya hal ini berbanding terbalik dengan pernyataan bahwa Indonesia sebagai negara dengan penduduk muslim terbanyak di dunia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari kemudahan, persepsi risiko, gaya hidup dan religiositas terhadap keputusan pembelian di *e-commerce* menggunakan Link Aja Syariah. Populasi pada penelitian ini merupakan masyarakat muslim DKI Jakarta. Pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan responden sebanyak 120 orang yang memiliki kriteria seperti masyarakat muslim, beralamat di DKI Jakarta dan pernah berbelanja minimal 1kali di Link Aja Syariah menggunakan metode pembayaran Link Aja Syariah. pengumpulan datanya menggunakan kuesioner berbentuk *gform* yang disebar melalui sosia media dan grup WA. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *partial least square* dengan menggunakan aplikasi SmartPls. Hasil dari uji hipotesis yaitu kemudahan berpengaruh terhadap keputusan pembelian, persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian, gaya hidup tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan religiositas berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** gaya hidup, kemudahan, keputusan pembelian, persepsi risiko, religiositas



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GENAP TA. 2023/2024**

Hari ini Senin , tanggal 01 Juli 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Hilmi Delphino Arrighi

No.Pokok Mahasiswa : 2010116003

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Kemudahan, Persepsi Resiko, Gaya Hidup dan Religiositas terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Link Aja Syariah**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus /Tidak Lulus\**)

**Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, MA.,CDIF.	Ketua	1. ....
2	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E	Anggota I	2. ....
3	Mira Rahmi, SE, MBA	Anggota II **)	3. ....

**Keterangan :**

\*) Coret yang tidak perlu

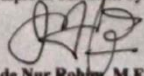
\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 01 Juli 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

  
Ade Nur Rohma, M.E.I.,CDIF.



## **PRAKATA**

Alhamdulillahirabbil' alamin, Puji dan Syukur penulis haturkan kepada Allah SWT. atas segala limpahan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Februari 2024 sampai dengan bulan Juli 2024 dengan judul "Pengaruh Kemudahan, Persepsi Resiko, Gaya Hidup dan Religiositas Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Link Aja Syariah". Dalam penulisan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada para pihak yang terlibat.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF. Selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Program Sarjana. Kemudian Ibu Mira Rahmi, S.E, M.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, nasihat, juga saran yang sangat berguna bagi penulis. Serta para responden selaku informan dalam penelitian ini, yang telah meluangkan waktunya dan bersedia memberikan informasi yang diperlukan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Secara khusus penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya kepada kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Handy Sulistyو dan Ibu Shinta Handini, serta teman-teman yang telah memberikan kasih sayang, dukungan serta doa dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 1 Juli 2024

Hilmi Delphino Arrighi

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
Abstract	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA UJIAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>10</b>
II.1 Landasan Teori	10
II.1.1 Keputusan Pembelian	10
II.1.2 Kemudahan	14
II.1.3 Persepsi Risiko	16
II.1.4 Gaya Hidup	19
II.1.5 Religiositas	21
II.2 Penelitian Terdahulu	25
II.3 Model Penelitian	38
II.4 Hipotesis	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	<b>39</b>
III.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	39

III.1.1 Pengukuran variabel	39
III.1.2 Definisi Operasional	40
III.2 Populasi dan Sampel	41
III.2.1 Populasi	42
III.2.2 Sampel	42
III.3 Teknik Pengumpulan Data	43
III.3.1 Jenis Data	43
III.3.2 Sumber data	43
III.3.3 Pengumpulan data	43
III.4 Teknik Analisis Data Dan Uji Hipotesis	44
III.4.1 Teknik analisis Data	44
III.4.2 Analisis Statistik Deskriptif	44
III.4.3 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> )	45
III.4.4 Model Sktruktural ( <i>Inner Model</i> )	46
III.4.5 Uji Hipotesis	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>48</b>
IV.1 .Deskripsi Objek Penelitian	48
IV.2 Dekripsi Data Penelitian	49
IV.2.1 Deskripsi Data Responden	49
IV.3 Analisis Data Deskriptif	51
IV.4 Analisis dan Uji Hipotesis	60
IV.4.1 Model Pengukuran ( <i>outer model</i> )	60
IV.4.2 Uji Reabilitas	63
IV.4.3 Uji Hipotesis dan Model Struktural ( <i>Inner Model</i> )	64
IV.5 Pembahasan	66
IV.5.1 Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian	66
IV.5.2 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian	67
IV.5.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	68
IV.5.4 Pengaruh Religiositas Terhadap Keputusan Pembelian	69
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>71</b>
V.1 Simpulan	71

V.2 Keterbatasan penelitian	72
V.3 Saran	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>84</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Matriks Penelitian	33
Tabel 2. Skala Likert	39
Tabel 3. Pengkuruan Variabel	40
Tabel 4. Interpretasi Nilai Presentase Responden	45
Tabel 5. Nilai Reabilitas Croanbach's alpha	46
Tabel 6. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	49

Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Domisili	49
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel 10. Karakteristik berdasarkan Intensitas Belanja	51
Tabel 11. Outer Loading	60
Tabel 12. Average Variance Extracted (AVE)	62
Tabel 13. Tabel Uji Reabilitas	63
Tabel 14. Tabel Uji T	64
Tabel 15. R-Square	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. E-Commerce dengan Pengunjung terbanyak 2023	2
Gambar 2. Persentase Penggunaan E-Wallet	3
Gambar 3. Alasan Menggunakan E-Wallet	4
Gambar 4. Tingkat Penggunaan E-wallet	4
Gambar 5. Model Penelitian	38
Gambar 6. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce	51
Gambar 7. Tanggapan Responden Terhadap Kemudahan	53
Gambar 8. Tanggapan Responden terhadap Persepsi Risiko	55
Gambar 9. Tanggapan Responden Terhadap Gaya Hidup	56
Gambar 10. Tanggapan Responden Terhadap Religiositas	57
Gambar 11. Output PLS	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Formulir Persetujuan Mengikuti Skripsi
- Lampiran 2. Data Kuesioner 120 Responden
- Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.
- Lampiran 4. Deskripsi Data Responden dan Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 5. Output Outer Model PLS
- Lampiran 6. Hasil Output Model PLS
- Lampiran 7. Lembar Monitoring Bimbingan