

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya*
- Aritonang, S. (2023). *User Satisfaction Analysis Of Dana Application Using End User Computing Satisfaction Method. Jurnal Sistem Informasi Dan Ilmu Komputer Prima(JUSIKOM PRIMA)*, 7(1), 74–87. <https://doi.org/10.34012/jurnalsisteminformasidanilmukomputer.v7i1.3947>
- Aryo, A., & Mulyati, M. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus: Sekolah Tinggi Xyz). Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 1(2), 106–119. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v1i2.509>
- Aulia, A., & Wediawati, T. (2023a). *Persepsi Teknologi Informasi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Terhadap Kepuasan Penggunaan E-wallet ShopeePay*. 5(2).
- Aulia, A., & Wediawati, T. (2023b). *Persepsi Teknologi Informasi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Terhadap Kepuasan Penggunaan E-wallet ShopeePay*. 5(2).
- Awaludin. (2014). *Penerapan Metode Servqual Pada Skala Likert Untuk Mendapatkan Kualitas Pelayanan Kepuasan Pelanggan. JURNAL SISTEM INFORMASI UNIVERSITAS SURYADARMA*, 10(1). <https://doi.org/10.35968/jsi.v10i1.990>
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). *Financial Technology (FINTECH) Gopay*. 4(1).
- Bestari. (2023). 500 Ribu Rekening Penipu Menghantui RI, Kominfo Buka Suara.
- Daragmeh et al. (2022). Drivers of post-adoption of e-wallet among academics in Palestine: An extension of the expectation confirmation model. *Frontiers in Psychology*, 13, 984931. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.984931>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Ghozali. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. UNDIP*.
- Hair et al. (2019). *When to use and how to report the results of PLS-SEM*. Emerald Group Publishing Ltd. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hakiki, A. (2023). *The Effect of Technological Advances to the Accounting Information System Performance. European Journal of Business and Management Research*, 8(3), 221–226. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2023.8.3.1988>
- Halim et al. (2022). Understanding the determinants of e-wallet continuance usage intention in Malaysia. *Quality & Quantity*, 56(5), 3413–3439. <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01276-7>

- Hasna, F. N., & Trifiyanto, K. (2023a). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Security, dan Confirmation Terhadap Kepuasan Pengguna Fintech E-wallet DANA*.
- Hasna, F. N., & Trifiyanto, K. (2023b). *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Security, dan Confirmation Terhadap Kepuasan Pengguna Fintech E-wallet DANA*.
- Himawati, D., & Firdaus, M. F. (2021). *Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek*. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 424–436. <https://doi.org/10.31842/journalinobis.v4i3.194>
- Indrasari, Dr. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.
- Jatmika & Dwi. (2021). *Sering Pakai Dompot Digital? Waspada Modus Penipuan Ini Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Sering Pakai Dompot Digital? Waspada Modus Penipuan Ini”*,.
- Kamila, Z. (2024). *Perlindungan Hukum Atas Kehilangan Saldo Pengguna E-Wallet Dana di Tinjau Dari Fatwa DSN MUI No.16/Dsn Mui/Ix/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah (Studi Kasus Pengguna E-Wallet Dana di Kecamatan Medan Tembung, Kota Medan)*. *UNES Law Review*, 6(2).
- Karim, M. W., Chowdhury, M. A. M., & Haque, A. K. M. A. (2022). *A Study of Customer Satisfaction Towards E-Wallet Payment System in Bangladesh*. *American Journal of Economics and Business Innovation*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.54536/ajebi.v1i1.144>
- Liana, E., & Fadli, J. A. (2024). *Effect Of Ease Of Use Of Application, E-Service Quality And Benefit Perception Of E-Wallet Application On Customer Satisfaction*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(3). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i3.2312>
- Liana, E., & Fadli, J. A. (2024b). *Effect Of Ease Of Use Of Application, E-Service Quality And Benefit Perception Of E-Wallet Application On Customer Satisfaction*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 11(3). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v11i3.2312>
- Londa et al. (2022). *The Influence Of Perceived Credibility, Percieved Ease Of Use, And Perceived Usefulness Toward Customer Satisfaction Using BSGTOUCH*. 10(4).
- Manikandan, S., & Jayakodi, J. M. (2017). *An Empirical Study On Consumers Adoption Of Mobile Wallet With Special Reference To Chennai City*. *International Journal of Research -GRANTHAALAYAH*, 5(5), 107–115. <https://doi.org/10.29121/granthaalayah.v5.i5.2017.1843>
- Mardiana, M., Khansa, S. D., & Wulandari, R. (2022). *Analisis Efektivitas Dan Efisiensi Sistem Informasi Akuntansi Pada Aplikasi DANA Untuk Mengatur Keuangan Masyarakat*. *IJAcc*, 3(1), 6–12. <https://doi.org/10.33050/jakbi.v3i1.2152>

- Marhaendra, A. N., & Mahyuzar, H. (2023). *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Kepuasan Pada Pengguna E-Wallet Dana Di Kebumen*. *Journal of Digital Business and Management*, 2(2), 84–90. <https://doi.org/10.32639/jdbm.v2i2.400>
- Musdalifah, M., & Hadisaputro, E. L. (2022). *Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Dana*. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(1), 72–78. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i1.2493>
- Nurchahyo, R. (2023). *Enhancing User Satisfaction in Indonesia's e-wallet Market: A Comprehensive Analysis of Factors and Priorities*. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2023, 1–19. <https://doi.org/10.1155/2023/8864865>
- Oktafiani. (2021). *Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Customer Satisfaction E-Wallet X*.
- Phuong, N. N. D., Luan, L. T., Dong, V. V., & Khanh, N. L. N. (2020). *Examining Customers' Continuance Intentions towards E-wallet Usage: The Emergence of Mobile Payment Acceptance in Vietnam*. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 505–516. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.505>
- Phuong, N. N. D., Luan, L. T., Dong, V. V., & Khanh, N. L. N. (2020). *Examining Customers' Continuance Intentions towards E-wallet Usage: The Emergence of Mobile Payment Acceptance in Vietnam*. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 505–516. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.505>
- Pinem, & Mirza. (2023). *Analysis of an E-Wallet ShopeePay Satisfaction Model*.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*. *E-Jurnal Akuntansi*, 927. <https://doi.org/10.24843/EJA.2019.v27.i02.p04>
- Purba et al, M. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan dan Niat Menggunakan Kembali Aplikasi Ovo Pada Mahasiswa Pasca Sarjana Universitas Riau*.
- Ramadhan, A. F. (2016). *Persepsi Mahasiswa Dalam Menggunakan E-Money*
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang*. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jee.v1i2.1293>
- Rozi, A. S. (2022). *Pengaruh Keamanan, Kemanfaatan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dalam Menggunakan Aplikasi E-Wallet Dana*.
- Sekaran & Bougie. (2017). *Research Methods for Business*.
- Septyanto, D. (2023). *Analysis Of E-Wallet Using Satisfaction Through Intention to Continous Use : Empirical Study in Tangerang District*. 12(04).

- Setiawan, A., Maria, B., Endriyati, F. E., Fuad, M., & Marliya, S. (2022). *Model Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Wallet Dana*. 6(4).
- Silalahi, P. R. (2022). *Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi*.
- Sohail. (2018). *IJSRD - International Journal for Scientific Research & Development* | Vol. 6, Issue 02, 2018 | ISSN (online): 2321-0613. 6(02).
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Sugiyono—2015.pdf* (p. 346). p. 346.
- Syafi'i, M. A., & Cempena, I. B. (2024). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Fitur Gopay Pada Aplikasi Gojek Di Kecamatan Rungkut Surabaya*. 4(1).
- Syafi'i, M. A., & Cempena, I. B. (2024b). *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan, Persepsi Keamanan, Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Kepuasan Pelanggan Fitus Gopay Pada Aplikasi Gojek Di Kecamatan Rungkut Surabaya*. 4(1).
- Tachyan et al. (2005). *Pengujian Variabel Varibel Yang Berpengaruh Terhadap Ekspetasi Kliien Dalam Audit Judgment*
- Tandenga, R. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pengguna Kopi Bubuk Fortorang Pada PT. Fortuna Inti Alam*.
- Thuy, N. T. N., Kiet, T. T., Cuong, P. H., Quy, V. D., & Trung, N. C. (2021). *Ho Chi Minh City University of Technology and Education Students' Satisfaction with E-wallet Service*. *Linguistics and Culture Review*, 6, 15–31. <https://doi.org/10.21744/lingcure.v6nS5.2049>
- Tyas, R. W., & Azizah, N. (2022). *Analisa Kepuasan Pengguna Dompert Digital melalui Continuance Use Intention dengan Expectation Confirmation Model*. 14(2).
- Wiratama, K. (2022). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Akuntansi, Dan Kompatibilitas Terhadap Minat UMKM Dalam Menggunakan Aplikasi Si Apik*.
- Yunita, R., & Rofelawaty, B. (2018). *Analisis Pengaruh Ekspetasi Kinerja, Ekspetasi Usaha, Faktor Sosial Dan Kondisi Yang Memfasilitasi Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi (Studi Empiris Pada Koperasi di Kota Banjarmasin)*. 19, 73–82.